**[Результаты опроса потребителей Губкинского городского округа об удовлетворённости качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции](https://gubkinadm.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti-193_6917.html%22%20%5Co%20%22%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8B%20%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D0%93%D1%83%D0%B1%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%20%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%91%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%BC%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%2C%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%2C%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D1%85%20%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%BC%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8)**

В целях оценки удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Старооскольского городского округа и состояния ценовой конкуренции на территории городского округа в декабре 2024 года был проведён ежегодный опрос жителей.

В анкетировании приняли участие 191 респондент, прошедших опрос на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа с использованием Yandex forms. Анализ социального статуса респондентов показал, что 87,0% принявших участие в опросе – это работающее по найму население, 1,0% – пенсионеры (в том числе по инвалидности), 1,5% – предприниматели, 8,0% – учащиеся/студенты, 1,0% – самозанятые, 1,5% – безработные/временно неработающие граждане.

По мнению опрошенных все рынки характеризуются достаточным количеством хозяйствующих субъектов. Большинство опрашиваемых считают, что наиболее активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования на рынках: услуг в сфере торговли; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; ритуальных услуг; выполнения работ по благоустройству городской среды; оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; туристических, финансовых услуг; нефтепродуктов.

Качеству товаров, работ услуг на товарных рынках были даны положительные оценки. Максимальное преобладание позитивных отзывов (удовлетворён) над негативными отзывами (не удовлетворён) по качеству товаров, работ, услуг произведённых (оказанных) в 2024 году сложилось по рынкам: услуг дошкольного образования, общего образования, услуг дополнительного образования, выполнения работ по благоустройству городской среды; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг в сфере торговли; рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет.

Возможностью выбора товаров, работ, услуг, произведённых в 2024 году, удовлетворено большинство опрошенных. Максимальное преобладание позитивных отзывов (удовлетворён) над негативными отзывами (не удовлетворён) на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг связи, в том числе предоставление широкополосного доступа к сети Интеренет; услуг в сфере торговли; услуг дошкольного образования; услуг общего образования; услуг дополнительного образования детей; финансовых услуг. По мнению опрошенных все рынки характеризуются достаточной возможностью выбора товаров, работ, услуг в городском округе.

За 2024 год, по мнению респондентов, качество товаров, работ, услуг на всех рынках не ухудшилось. Большинство респондентов, отметили рост цен на товарных рынках Старооскольского городского округа в 2024 году.

Потребителями отмечены случаи нарушения своих прав. Чаще всего права потребителей нарушались в сфере медицинских, услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов, в сфере торговли. При этом, большинство потребителей никуда не обращались за защитой своих прав. Большинство респондентов интересуются состоянием конкурентной среды и деятельностью по содействию развитию конкуренции и используют при этом, главным образом, электронные СМИ, телевидение, печатные СМИ, официальный сайт министерства экономического развития и промышленности области, являющегося уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, официальные сайты других органов государственной власти и местного самоуправления специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.