

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ



ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ СТАРООСКОЛЬСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

«30» октября 2014 г.

№ 3673

г. Старый Оскол

Об утверждении муниципальной программы «Развитие системы обеспечения жителей Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах»

В целях реализации Федерального закона от 7 мая 2013 года № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса», руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы администрации Старооскольского городского округа от 16 августа 2013 года № 3100 «Об утверждении Порядка разработки, формирования, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Старооскольского городского округа», на основании Устава Старооскольского городского округа Белгородской области

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие системы обеспечения жителей Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах» (далее – Программа, прилагается).

2. Департаменту финансов и бюджетной политики администрации Старооскольского городского округа (Кудинова Н.В.) ежегодно, начиная с 2015 года, предусматривать в бюджете Старооскольского городского округа средства на реализацию мероприятий Программы.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа – руководителя аппарата администрации В.В. Афанасьева.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. главы администрации
Старооскольского городского округа

С.Л. Гераймович

Утверждена
постановлением главы администрации
Старооскольского городского округа
от «30» октября 2014 года № 3673

Муниципальная программа

«Развитие системы обеспечения жителей Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах»

Ответственный исполнитель:

Администрация Старооскольского
городского округа в лице
департамента по организационно-
аналитической и кадровой работе

Дата составления
проекта муниципальной программы:

10 февраля 2014 года

Непосредственный исполнитель:

Начальник управления информации и
массовых коммуникаций

Е.П. Ташманова

Телефон:
Адрес электронной почты:

(4725) 44-54-95
445495@mail.ru

2014 год

Паспорт муниципальной программы «Развитие системы обеспечения жителей Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах»

Наименование муниципальной программы	«Развитие системы обеспечения жителей Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах» (далее – муниципальная программа)
Заказчик муниципальной программы	Администрация Старооскольского городского округа
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Старооскольского городского округа в лице департамента по организационно-аналитической и кадровой работе
Соисполнители мероприятий муниципальной программы	Администрация Старооскольского городского округа в лице управления информации и массовых коммуникаций департамента по организационно-аналитической и кадровой работе; департамент имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа (далее - департамент имущественных и земельных отношений); муниципальное казенное учреждение «Редакция газеты «Оскольский край» Старооскольского городского округа (далее - МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»)
Участники муниципальной программы	Администрация Старооскольского городского округа в лице управления информации и массовых коммуникаций департамента по организационно-аналитической и кадровой работе; департамент имущественных и земельных отношений; МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»
Подпрограммы муниципальной программы	Подпрограмма 1 «Развитие системы обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий»; Подпрограмма 2 «Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией»; Подпрограмма 3 «Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ»
Цель (цели) и задачи муниципальной программы	Цель: повышение уровня эффективности процессов предоставления информации по вопросам осуществления местного самоуправления населению Старооскольского городского округа, Задачи: 1. Создание условий для более полного и

	<p>качественного обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий;</p> <p>2. Создание условий для более полного и качественного обеспечения населения справочно-аналитической информацией;</p> <p>3. Создание условий для повышения профессиональной активности и уровня компетенции журналистов старооскольских СМИ</p>
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	Срок реализации муниципальной программы - 2015-2020 годы. Этапы реализации муниципальной программы не выделяются
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	<p>Планируемый общий объем финансирования муниципальной программы в 2015-2020 годах за счет средств бюджета Старооскольского городского округа 77 753,5 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 11 800,5 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 11 950,9 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 12 639,7 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 13 247,5 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 13 770,3 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 14 344,6 тыс. рублей</p>
Целевые показатели реализации муниципальной программы	<p>Уровень удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам местного самоуправления:</p> <p>2015 год – 51 %;</p> <p>2016 год – 52 %;</p> <p>2017 год – 53 %;</p> <p>2018 год – 54 %;</p> <p>2019 год – 55 %;</p> <p>2020 год – 56 %.</p> <p>Доля газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления:</p> <p>2015 год – 25 %;</p> <p>2016 год – 26 %;</p> <p>2017 год – 27 %;</p> <p>2018 год – 28 %;</p> <p>2019 год – 29 %;</p> <p>2020 год – 30 %.</p> <p>Суммарное количество переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»:</p> <p>2015 год – 3 места;</p> <p>2016 год – 5 мест;</p> <p>2017 год – 6 мест;</p> <p>2018 год – 6 мест;</p>

	<p>2019 год – 6 мест; 2020 год – 8 мест. Годовой тираж выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции: 2015 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2016 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2017 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2018 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2019 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2020 год – 23,5 тыс. экземпляров. Количество справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе: 2015 год – 280 тыс. штук; 2016 год – 280,5 тыс. штук; 2017 год – 281 тыс. штук; 2018 год – 281,5 тыс. штук; 2019 год – 282 тыс. штук; 2020 год – 282,5 тыс. штук. Объем справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе: 2015 год – 4300 единиц; 2016 год – 4600 единиц; 2017 год – 4900 единиц; 2018 год – 5200 единиц; 2019 год – 5500 единиц; 2020 год – 5800 единиц. Количество обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ: 2015 год – 1 штука; 2016 год – 2 штуки; 2017 год – 3 штуки; 2018 год – 4 штуки; 2019 год – 5 штук; 2020 год – 6 штук. Число конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ: 2015 год – 2 штуки; 2016 год – 2 штуки; 2017 год – 2 штуки; 2018 год – 2 штуки; 2019 год – 2 штуки; 2020 год – 2 штуки. Количество студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа:</p>
--	---

	<p>2015 год – 2 человека; 2016 год – 3 человека; 2017 год – 4 человека; 2018 год – 5 человек; 2019 год – 6 человек; 2020 год – 7 человек</p>
<p>Показатели социально-экономической эффективности реализации муниципальной программы</p>	<p>Повышение уровня удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам осуществления местного самоуправления:</p> <p>2015 год – на 1 %; 2016 год – на 1 %; 2017 год – на 1 %; 2018 год – на 1 %; 2019 год – на 1 %; 2020 год – на 1 %.</p> <p>Увеличение доли газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления:</p> <p>2015 год – на 1 %; 2016 год – на 1 %; 2017 год – на 1 %; 2018 год – на 1 %; 2019 год – на 1 %; 2020 год – на 1 %.</p> <p>Увеличение количества переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»:</p> <p>2015 год – на 3 места; 2016 год – на 2 места; 2017 год – на 1 место; 2018 год – на 0 мест; 2019 год – на 0 мест; 2020 год – на 2 места.</p> <p>Сохранение годового тиража выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции:</p> <p>2015 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2016 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2017 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2018 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2019 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2020 год – 23,5 тыс. экземпляров.</p> <p>Увеличение количества справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе:</p>

	<p>2015 год – на 500 штук; 2016 год – на 500 штук; 2017 год – на 500 штук; 2018 год – на 500 штук; 2019 год – на 500 штук; 2020 год – на 500 штук.</p> <p>Расширение объема справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе: 2015 год – на 300 единиц; 2016 год – на 300 единиц; 2017 год – на 300 единиц; 2018 год – на 300 единиц; 2019 год – на 300 единиц; 2020 год – на 300 единиц.</p> <p>Увеличение количества обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ: 2015 год – на 1 штуку; 2016 год – на 1 штуку; 2017 год – на 1 штуку; 2018 год – на 1 штуку; 2019 год – на 1 штуку; 2020 год – на 1 штуку.</p> <p>Сохранение числа конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ до 2 штук в год.</p> <p>Увеличение количества студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа: 2015 год – на 1 человека; 2016 год – на 1 человека; 2017 год – на 1 человека; 2018 год – на 1 человека; 2019 год – на 1 человека; 2020 год – на 1 человека</p>
<p>Конечные результаты муниципальной программы</p>	<p>К 2020 году по отношению к уровню 2014 года предусмотрено следующее: Повышение уровня удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам осуществления местного самоуправления с 50 % до 56 %; Увеличение доли газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления с 24 % до 30 %;</p>

	<p>Увеличение суммарного количества переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край» с 0 до 8 мест;</p> <p>Увеличение годового тиража выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции с 0 до 23,5 тыс. экземпляров;</p> <p>Увеличение количества справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, с 279,5 тыс. штук до 282,5 тыс. штук;</p> <p>Расширение объема справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, с 4000 единиц до 5800 единиц;</p> <p>Увеличение количества обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ с 0 до 6 штук в год;</p> <p>Сохранение числа конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ до 2 штук в год;</p> <p>Увеличение количества студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа, с 1 человека до 7 человек в год</p>
--	---

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Стратегией социально-экономического развития Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2025 года, включая среднесрочную программу до 2017 года (далее – Стратегия), утвержденной решением Совета депутатов Старооскольского городского округа от 19 декабря 2008 года № 224, определено, что главной целью её реализации является повышение качества жизни населения, динамичное развитие экономики, достижение нового качества социальной сферы и формирование активной и солидарной общественной среды, укрепление позиций Старооскольского городского округа (далее – городской округ) в Белгородской области и Центральном Черноземье.

К числу приоритетных направлений развития городского округа отнесены обеспечение конкурентоспособности экономики за счет перехода к инновационному, социально ориентированному типу развития, становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала, развитие институтов гражданского общества, повышение уровня самоорганизации общества, формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную активность и привлечение капитала в экономику и социальную сферу.

Успешное выполнение этих задач обеспечивается эффективным функционированием ряда систем, подчеркивается в Стратегии, и первой из них является «система адекватного информационного обеспечения деятельности администрации городского округа, которая реализуется посредством активной обратной связи с жителями путем... выпуска муниципальной газеты, работы со средствами массовой информации (далее – СМИ), работы по обращениям жителей...». Стратегией предусмотрено также достижение в управленческой сфере «обеспечения полной информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления» и в качестве эффекта получение «открытости информации о деятельности органов местного самоуправления».

В системе местного самоуправления городского округа роль прессы значительна, она выступает активным участником гражданского, общественного диалога, модератором социального партнерства общества и власти, оказывает существенное влияние на формирование общественного сознания. Без местных средств массовой информации (далее – СМИ) привлечь население к участию в разработке стратегических планов развития городского округа, к реализации идей социального партнерства, солидарного общества невозможно в принципе. Именно с помощью прессы обеспечивается активное функционирование практически всех форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия жителей в осуществлении местного самоуправления, предусмотренных Уставом Старооскольского городского округа, - местного референдума, муниципальных выборов, схода граждан, территориального общественного самоуправления, публичных слушаний, других форм такого участия.

В то же время пресса способна обеспечить максимальное удовлетворение потребностей жителей городского округа в разнообразной информации по вопросам местного самоуправления при условии открытости органов местной власти, свободного доступа к информации об их деятельности, о решениях,

принимаемых в целях социально-экономического, культурного и духовного развития муниципальной территории. Правовая основа для этого заложена Федеральными законами от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и от 09 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», которые к числу безусловных принципов регулирования отношений в сфере информации отнесли «открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации».

Информационное пространство городского округа представлено сегодня 21 печатным периодическим изданием, 2 эфирными телекомпаниями, 2 компаниями кабельного телевидения, 1 интернет-телекомпанией, 2 корпоративными телестудиями, 5 радиостанциями, 7 информационными интернет-порталами.

Администрация Старооскольского городского округа (далее – администрация городского округа) является учредителем газеты «Оскольский край», выступает соучредителем газет «Зори» и «Путь Октября», телепрограммы «ТВ-Приосколье», выпускаемой телекомпанией «Приосколье», действует официальный интернет-сайт органов местного самоуправления городского округа www.oskolregion.ru.

Администрацией городского округа налажено коммуникативное сотрудничество с местными и региональными общественно-политическими и деловыми изданиями и телекомпаниями, интернет-сообществом. Благодаря этому поддерживается устойчивая возможность оперативно распространять информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа, совершенствовать обратную информационную связь с населением по широкому кругу актуальных проблем жизни города и района. Посредством официального сайта ведется работа по обеспечению доступа журналистам и жителям городского округа к информации о деятельности всех органов местного самоуправления городского округа. Создан также информационный портал городского округа www.oskoltour.ru, который предоставляет населению информацию туристической направленности, данные о достопримечательностях городского округа, объектах культуры и отдыха и т.п.

Реализация задач, изложенных в Стратегии, требует нового качества в деятельности местных средств массовой информации. В функционировании медиа структур существуют проблемы, в решении которых необходимо активное участие органов местного самоуправления.

В настоящее время для большинства старооскольцев городские СМИ остаются основным источником информации о жизни городского округа, деятельности органов местной власти. Свыше 60 % предпочитают получать такие сообщения именно из местных газет и телевидения. Вместе с тем, по данным социологического опроса, довольно значительное количество опрошенных старооскольцев – примерно 25 % – заявили, что местную прессу не читают, не смотрят и не слушают. Это соответствует общероссийской ситуации, которую назвать благополучной, конечно, нельзя.

Проявляя интерес к информации местной прессы, лишь треть респондентов считает её содержание вполне разнообразным, интересным, и в то же время каждый пятый назвал содержание городских газет и телевидения однообразным и скучным. Но еще более критически старооскольская аудитория воспринимает

материалы областных газет и телевидения - лишь менее четверти опрошенных вполне довольны разнообразием содержания их выпусков и передач. Во многом это объясняется, на наш взгляд, тем, что городской округ в целом слабо представлен в региональной прессе.

Более трети старооскольцев не удовлетворяет качество информации о деятельности администрации городского округа, главы администрации городского округа, полиции, прокуратуры и суда, об экономике и бюджете городского округа, ЖКХ, здравоохранении, образовании, о семье и воспитании детей, о правах граждан, о других общественно значимых темах. Почти половина опрошенных считает, что городские газеты крайне мало публикуют сообщений на такие социально значимые темы, как разъяснение решений, принимаемых органами местного самоуправления, деятельность главы администрации городского округа, местных депутатов, развитие местного самоуправления, отношения городских и областных структур, проблемы повышения качества городской среды, борьба с бюрократизмом в муниципальном управлении, жилищно-коммунальном хозяйстве, других социально значимых сферах.

Стоит отметить, что доля газетной площади в местных печатных изданиях с информацией о деятельности органов местного самоуправления сегодня составляет порядка 23-24 %. Для удовлетворения потребности населения в такого рода информации необходимо этот показатель увеличивать.

Проблема повышения интереса населения городского округа, особенно молодежи, к чтению местных печатных изданий остается по-прежнему острой. Ее решение и соответственно – улучшение качества информирования населения о работе органов местного самоуправления, о социально-экономическом развитии территории требуют совершенствования деятельности учреждений СМИ, повышения квалификации журналистов, организации подготовки кадров, укрепления материально-технической базы редакций, более широкого перехода на современные информационные технологии.

Вместе с тем, добиться этого затруднительно без реализации соответствующих программных мероприятий со стороны органов местного самоуправления. Ситуация в сфере периодических печатных СМИ общественно-политической и социальной направленности требует регулирования в рамках информационной муниципальной политики и муниципальной финансовой поддержки.

Большое значение в современных условиях имеет развитие разносторонних коммуникативных форм взаимодействия с населением. В частности помимо взаимодействия посредством СМИ и Интернет-ресурсов немаловажную роль играет использование телефонных технологий. С помощью данного канала связи можно добиться желаемых результатов в предоставлении населению полноценной, точной и объективной информации по различным сферам жизнедеятельности городского округа и вопросам местного самоуправления.

В городском округе действует Порядок предоставления юридическим лицам субсидий в целях возмещения затрат в связи с оказанием справочно-информационных услуг на безвозмездной основе, утвержденный постановлением главы администрации Старооскольского городского округа от 23 апреля 2014 года № 1374. В 2014 году субсидирование расходов на обеспечение деятельности на нашей территории получает информационно-справочная служба 40-09-09.

Созданная в 2011 году на базе ООО «Узел связи» бесплатная городская информационно-справочная служба 40-09-09 пользуется большим спросом у старооскольцев. Востребованность таких способов работы с жителями территории подтверждена на практике, если раньше для получения необходимой информации требовалось оплачивать услуги междугородней телефонной связи по линии «09», то на сегодняшний день обращения в городскую информационно-справочную службу сократило для пользователей время предоставления услуги, и обеспечила возможность бесплатного пользования справочной информацией.

Число старооскольцев, обращающихся по различным вопросам в справочную службу, неуклонно растет. В 2011 году её услугами воспользовались 225 643 раз, в 2012 - 253 786, в 2013 - 279 384 раз.

Ввиду востребованности населением данного вида услуги необходимо продолжить работу по данному направлению, предоставляя субсидии в соответствии с Порядком предоставления юридическим лицам субсидий в целях возмещения затрат в связи с оказанием справочно-информационных услуг на безвозмездной основе.

Кроме этого особое внимание стоит уделять расширению базы данных. На сегодняшний день база данных службы 40-09-09 содержит более 4000 номеров предприятий, учреждений, организаций, работающих на территории городского округа, а также номера домашних телефонов жителей, подавших заявки на включение в реестр службы. С 2011 года база данных была расширена на 900 номеров, что позволило повысить качество предоставляемой населению информации. В дальнейшем организации, получающие субсидии должны иметь, как минимум, не только указанный объем базы данных, но и постоянно работать над её расширением, не менее чем на 300 номеров в год.

Главным индикатором данной программы является уровень удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам местного самоуправления. По результатам социологического опроса, проведенного в городском округе в 2014 году, он составляет 50 %. Ожидаемый результат после реализации всех мероприятий данной муниципальной программы – повышение уровня удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам осуществления местного самоуправления до 56 % в 2020 году. Этот показатель соответствует показателю государственной программы Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014-2020 годы», что позволит городскому округу действовать в рамках концепции реализации региональной стратегии развития и добиться синергичного эффекта.

SWOT-анализ условий, в которых проходит реализация муниципальной программы, показывает, что при их соблюдении обеспечивается возможность повышения эффективности муниципальной информационной политики, развития местных средств массовой информации на основе выполнения программных мероприятий, реализация конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе, создание равных возможностей для доступа граждан к информации о деятельности органов местной власти, расширение участия населения в местном самоуправлении на основе построения современной системы массовой информации.

Это позволяет с большой вероятностью прогнозировать устойчивое развитие информационной деятельности в городском округе в соответствии с задачами,

определенными Стратегией. Средства массовой информации как субъект общественно-политических процессов на муниципальном уровне гарантируют диалоговые отношения в системе местного самоуправления городского округа, усиливая свое влияние на консолидацию органов местного самоуправления и всех структур гражданского общества в соответствии с приоритетами муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы.

	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Внутренняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие широкого круга заинтересованных лиц, включая население; 2. Значительные медиа ресурсы; 3. Понимание целей и задач стратегии; 4. Амбиции для достижения этих целей и задач; 5. Наличие пакета нормативных правовых актов; 6. Обеспечение доступа населения к информации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное финансирование мероприятий из бюджетных источников; 2. Слабая материально-техническая база отрасли; 3. Неодинаковый уровень профессионализма в СМИ; 4. Отсутствие системности в подготовке кадров и повышении квалификации сотрудников медиа отрасли; 5. Слабая материальная мотивация
	Возможности (O)	Угрозы (T)
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития местных средств массовой информации на основе реализации системы программных мероприятий; 2. Максимальное использование медиа для усиления позитивного восприятия городского округа; 3. Проектные инициативы городского округа; 4. Построение системы средств массовой информации, направленных на достижение поставленных целей и задач; 5. Реализация конституционных прав человека и гражданина в информационном обществе, создание равных возможностей для доступа граждан к информации о деятельности органов местной власти; 6. Активизация сотрудничества органов муниципальной власти с институтами гражданского 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение финансирования из-за уменьшения налоговых поступлений в местный бюджет вследствие экономического кризиса; 2. Возможная нехватка финансовых средств местного бюджета в период реализации муниципальной программы вследствие возможности возникновения негативных явлений, имеющих форс-мажорный характер; 3. Сокращение для СМИ рекламного рынка как результат ухудшения общей экономической конъюнктуры; 4. Снижение доверия общества к положительным сообщениям в СМИ, критически-равнодушное отношение людей к своему праву на участие в местном самоуправлении; 5. Непринятие или неверное толкование содержания Программы институтами

	общества, расширение участия населения в местном самоуправлении	гражданского общества; 6. Сокращение информационного поля городского округа
--	---	--

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов муниципальной программы, сроков и этапов реализации муниципальной программы

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы предусматривают создание эффективной системы информационного обеспечения выполнения Стратегии, достижение полной информационной прозрачности о деятельности органов местного самоуправления и консолидацию на этой основе местного сообщества вокруг задач социально-экономического прогресса территории, стимулирование активного и осознанного участия граждан в делах городского округа.

Исходя из обозначенных приоритетов, целью муниципальной программы является повышение уровня эффективности процессов предоставления информации по вопросам осуществления местного самоуправления населению Старооскольского городского округа.

Для достижения данной цели требуется решение следующих основных задач:

1. Создание условий для более полного и качественного обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий.
2. Создание условий для более полного и качественного обеспечения населения справочно-аналитической информацией.
3. Создание условий для повышения профессиональной активности и уровня компетенции журналистов старооскольских СМИ.

Срок реализации муниципальной программы - 2015-2020 годы, этапы реализации муниципальной программы не выделяются.

По итогам реализации муниципальной программы к концу 2020 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Повышение уровня удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам осуществления местного самоуправления с 50 % до 56 %;
2. Увеличение доли газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления с 24 % до 30 %;
3. Увеличение суммарного количества переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край» с 0 до 8 мест;
4. Увеличение годового тиража выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции с 0 до 23,5 тыс. экземпляров;
5. Увеличение количества справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, с 279,5 тыс. штук до 282,5 тыс. штук;

6. Расширение объема справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, с 4000 единиц до 5800 единиц;

7. Увеличение количества обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ с 0 до 6 штук в год;

8. Сохранение числа конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ до 2 штук в год;

9. Увеличение количества студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа, с 1 человека до 7 человек в год.

Система основных мероприятий и показателей муниципальной программы представлена в приложении № 1 к муниципальной программе.

3. Перечень нормативных правовых актов Старооскольского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы

Перечень нормативных правовых актов Старооскольского городского округа, принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы, представлен в приложении № 2 к муниципальной программе.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Муниципальная программа состоит из 3 подпрограмм: «Развитие системы обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий», «Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией», «Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ». Для каждой подпрограммы определены цели и задачи, решение которых обеспечивает достижение цели и задач муниципальной программы.

Целью подпрограммы «Развитие системы обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий» является создание условий для более полного и качественного обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий. Для её достижения необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечение функционирования, развития и укрепления материально-технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край».

2. Увеличение доли газетных площадей в местных печатных изданиях, соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления, посредством частичного финансирования деятельности редакций.

3. Выпуск информационно-аналитической полиграфической продукции по вопросам осуществления местного самоуправления.

Это позволит к 2020 году достичь следующих результатов:

1. Повышение уровня удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам осуществления местного самоуправления с 50 % до 56 %;

2. Увеличение доли газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления с 24 % до 30 %;

3. Увеличение суммарного количества переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край» с 0 до 8 мест;

4. Увеличение годового тиража выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции с 0 до 23,5 тыс. экземпляров;

Целью подпрограммы «Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией» является создание условий для более полного и качественного обеспечения населения справочно-аналитической информацией. Для её достижения необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечение функционирования и развития юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе.

Это позволит к 2020 году достичь следующих результатов:

1. Увеличение количества справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, с 279,5 тыс. штук до 282,5 тыс. штук;

2. Расширение объема справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, с 4000 единиц до 5800 единиц.

Целью подпрограммы «Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ» является создание условий для повышения профессиональной активности и уровня компетенции журналистов старооскольских СМИ. Для её достижения необходимо решить следующие задачи:

1. Проведение обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ.

2. Проведение конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ.

3. Организация прохождения студентами-журналистами практики в администрации Старооскольского городского округа.

Это позволит к 2020 году достичь следующих результатов:

1. Увеличение количества обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ с 0 до 6 штук в год;

2. Сохранение числа конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ до 2 штук в год;

3. Увеличение количества студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа, с 1 человека до 7 человек в год.

Система основных мероприятий и показателей подпрограмм представлена в приложении № 1 к муниципальной программе.

5. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Источником ресурсного обеспечения муниципальной программы являются средства бюджета Старооскольского городского округа. Для исполнения отдельных мероприятий могут привлекаться внебюджетные средства и другие источники финансирования, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение и прогнозная оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы за счет средств бюджета Старооскольского городского округа по годам представлены в приложениях № 1, 3 к муниципальной программе.

Объем финансового обеспечения муниципальной программы подлежит ежегодному уточнению и приведению в соответствие с решением о бюджете в сроки, установленные Бюджетным кодексом.

6. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы

При реализации муниципальной программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках муниципальной программы, выделены следующие риски ее реализации.

1. Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетных расходов на курируемые сферы.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов и прекращению финансирования мероприятий муниципальной программы и невыполнению поставленных задач. Способами ограничения финансовых рисков выступают следующие меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств на реализацию мероприятий муниципальной программы в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- применение методик оценки эффективности бюджетных расходов.

2. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для реализации муниципальной программы. Это может привести к увеличению планируемых сроков и изменению условий реализации мероприятий муниципальной программы.

Для минимизации данных рисков в рамках реализации муниципальной программы планируется проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

3. Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение сроков реализации мероприятий муниципальной программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей. Основные условия минимизации административных рисков:

- формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы и её подпрограмм;
 - регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации муниципальной программы и подпрограмм;
 - повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы;
 - создание системы мониторинга реализации муниципальной программы;
 - своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.
- Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, региональным законодательством и муниципальными правовыми актами.

Подпрограмма 1

«Развитие системы обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий»

Ответственный соисполнитель
подпрограммы 1:

Администрация Старооскольского
городского округа в лице управления
информации и массовых коммуникаций
департамента по организационно-
аналитической и кадровой работе

Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий»

Наименование подпрограммы 1	Развитие системы обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий (далее - подпрограмма 1)
Заказчик подпрограммы 1	Администрация Старооскольского городского округа
Соисполнитель подпрограммы 1	Администрация Старооскольского городского округа в лице управления информации и массовых коммуникаций департамента по организационно-аналитической и кадровой работе
Участники подпрограммы 1	Администрация Старооскольского городского округа в лице управления информации и массовых коммуникаций департамента по организационно-аналитической и кадровой работе; МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»
Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для более полного и качественного обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий
Задачи подпрограммы 1	1. Обеспечение функционирования, развития и укрепления материально-технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край». 2. Увеличение доли газетных площадей в местных печатных изданиях, соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления, посредством частичного финансирования деятельности редакций. 3. Выпуск информационно-аналитической полиграфической продукции по вопросам осуществления местного самоуправления
Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Срок реализации подпрограммы 1 - 2015-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются
Объемы и источники финансирования подпрограммы 1	Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 1 в 2015-2020 годах за счет средств бюджета Старооскольского городского округа - 65 026,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 9 788,5 тыс. рублей;

	<p>2016 год – 9 921,9 тыс. рублей; 2017 год – 10 493,7 тыс. рублей; 2018 год – 11 084,5 тыс. рублей; 2019 год – 11 590,3 тыс. рублей; 2020 год – 12 147,6 тыс. рублей</p>
Целевые показатели реализации подпрограммы 1	<p>Уровень удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам местного самоуправления:</p> <p>2015 год – 51 %; 2016 год – 52 %; 2017 год – 53 %; 2018 год – 54 %; 2019 год – 55 %; 2020 год – 56 %.</p> <p>Доля газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления:</p> <p>2015 год – 25 %; 2016 год – 26 %; 2017 год – 27 %; 2018 год – 28 %; 2019 год – 29 %; 2020 год – 30 %.</p> <p>Суммарное количество переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»:</p> <p>2015 год – 3 места; 2016 год – 5 мест; 2017 год – 6 мест; 2018 год – 6 мест; 2019 год – 6 мест; 2020 год – 8 мест.</p> <p>Годовой тираж выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции:</p> <p>2015 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2016 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2017 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2018 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2019 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2020 год – 23,5 тыс. экземпляров</p>
Показатели социально – экономической эффективности реализации подпрограммы 1	<p>Повышение уровня удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам осуществления местного самоуправления:</p> <p>2015 год – на 1 %;</p>

	<p>2016 год – на 1 %; 2017 год – на 1 %; 2018 год – на 1 %; 2019 год – на 1 %; 2020 год – на 1 %.</p> <p>Увеличение доли газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления:</p> <p>2015 год – на 1 %; 2016 год – на 1 %; 2017 год – на 1 %; 2018 год – на 1 %; 2019 год – на 1 %; 2020 год – на 1 %.</p> <p>Увеличение количества переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»:</p> <p>2015 год – на 3 места; 2016 год – на 2 места; 2017 год – на 1 место; 2018 год – на 0 мест; 2019 год – на 0 мест; 2020 год – на 2 места.</p> <p>Сохранение годового тиража выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции:</p> <p>2015 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2016 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2017 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2018 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2019 год – 23,5 тыс. экземпляров; 2020 год – 23,5 тыс. экземпляров</p>
<p>Конечные результаты подпрограммы 1</p>	<p>К 2020 году по отношению к уровню 2014 года предусмотрено следующее:</p> <p>Повышение уровня удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам осуществления местного самоуправления с 50 % до 56 %;</p> <p>Увеличение доли газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления с 24 % до 30%;</p> <p>Увеличение суммарного количества</p>

	<p>переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край» с 0 до 8; Увеличение годового тиража выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции с 0 до 23,5 тыс. экземпляров</p>
--	--

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

На сегодняшний день печатные средства информации, несмотря на появление электронных СМИ и увеличение их аудитории, оставляют за собой позицию самого надежного источника информации в глазах населения. Как и в ситуации с телевидением и радио, развитие технологий и увеличение популярности глобальной информационной сети способствует переходу газет к новой форме существования – электронному виду. Тем не менее, аудитория бумажных версий газет на сегодняшний день всё еще велика и, удерживать свои позиции она будет еще долгое время. Немаловажную роль здесь играет психологические предпосылки. Люди больше верят тому источнику, который можно «подержать в руках», здесь оперативность, мимолетность телевизионной и радио информации проигрывает. К тому же вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения обеспечивает ее демократичность, возможность пользования ее услугами любого члена общества.

Газета раскрывает возможность аккумуляции массовых настроений, инициации различных психоэмоциональных состояний общества в целом и его частей, а также информирования об этих состояниях. Она способствует определению общественных позиций людей, оформлению массового сознания, его изменений.

Вместе с другими СМИ она становится не только средством формирования мнения личности и общественного мнения, но и его выражения.

Особое значение имеет роль газеты как инструмента взаимодействия органов местного самоуправления с населением. С одной стороны, газета становится для муниципальных органов эффективным средством для передачи гражданам управленческой информации - в виде законов, указов, постановлений и т.п. С другой стороны, граждане используют газету для направления власти - государственным органам разных уровней своих запросов и требований, предложений и мнений о ее действиях, для контроля общества над деятельностью государства.

Старооскольская периодика представлена 21 регулярно выходящими изданиями, из которых 3 общественно-политические газеты: «Зори», «Оскольский край», «Новости Оскола»; 1 районная газета: «Путь Октября»; 7 рекламно-деловых изданий: газеты «Бизнес-центр. Старый Оскол – Губкин - Белгород», «Информцентр», «Курьер Belg.ru», «Оскольская сделка», «Купля, продажа, обмен», «Коммерсант», журнал «ST»; 1 религиозная газета «Православное Осколье»; 2 молодежные газеты «Веснушка», «Педагог. Родитель. Вожатый»; 2 развлекательных газеты: «Новости. Дом, сад, огород», «Правда жизни»; 5 корпоративных газет: «Большая руда», «Электросталь», «Ориентир», «Старооскольский Технолог», «ЗАО «Осколцемент» «Евроцемент групп сегодня».

В городском округе представлен широкий спектр периодических изданий,

охватывающих основные социальные и возрастные группы, представляющих самые различные интересы и отвечающих на самые различные политические, культурные, научные, информационные запросы населения.

Для успешного достижения цели муниципальной программы необходимо внимательным образом изучить результаты статистических исследований и прогнозы о развитии печатных СМИ на ближайшие годы. За основу возьмем данные мирового лидера в предоставлении комплексной медиа- и маркетинговой информации – исследовательской группы TNS.

По числу изданий периодика остается самым массовым видом медиа в России: в начале года на рынке присутствовало более 65 тысяч газет и журналов, что составляет более двух третей от всех СМИ в стране. Однако даже у самых успешных изданий наблюдается небольшое сокращение количества читателей (примерно 1-2 % от общего числа репрезентируемой аудитории).

Среди основных тенденций на рынке специалисты TNS отмечают запуск новых изданий, рост числа специализированных изданий в регионах, а также начавшийся выход периодики в версиях для мобильных устройств: смартфонов и планшетов.

Несмотря на то, что печатные издания с каждым годом испытывают все большую конкуренцию со стороны телевидения, радио, интернет-изданий, интерес населения к печатной периодике остается по-прежнему высоким, а его падение весьма незначительно. Это говорит о том, что существует необходимость сохранения объемов работы с печатными СМИ, учрежденными муниципалитетом и региональной властью по освещению вопросов осуществления местного самоуправления.

Особый статус в системе городских СМИ, а также в системе общественных отношений местного самоуправления городского округа объективно принадлежит газете «Оскольский край» – он предопределен Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В соответствии с полномочиями, установленными статьей 17 данного закона, в целях решения вопросов местного значения, администрация городского округа учредила эту газету как печатное средство массовой информации «для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации».

Важная роль газеты в данном качестве закреплена непосредственно в Уставе Старооскольского городского округа, в который «Оскольский край» внесен как официальный источник опубликования муниципальных правовых актов. Функционирование газеты «Оскольский край» соответствует и определяется полномочиями органов местного самоуправления городского округа, в соответствии с Уставом Старооскольского городского округа.

Ежегодно газета публикует официальные документы общим объемом до 1600 страниц, практически полностью отражая весь спектр нормотворческой деятельности, которая активно ведется в городском округе. Помимо этого, «Оскольский край» регулярно готовит публикации о ходе выполнения муниципальных программ и проектов городского округа, освещает действия

органов местного самоуправления городского округа по решению вопросов местного значения, последовательно развивает социальную журналистику, что находит выражение в широком круге тем социальной, культурной, историко-краеведческой и духовно-нравственной сфер.

Редакция газеты «Оскольский край» имеет форму муниципального казенного учреждения, что налагает на его учредителя определенные финансовые и имущественные обязательства, гарантирующие устойчивое функционирование учреждения. Бюджетный и Налоговый кодексы Российской Федерации соответственно установили правила, обеспечивающие выполнение функций казенных учреждений, и нормы налоговых отчислений.

Успех газеты сегодня во многом зависит от ее способности максимально ориентироваться на потребности аудитории, чье свободное время подчинено возросшему разнообразию медиапространства, включающего в себя огромные Интернет-ресурсы. Поэтому чрезвычайно важно, чтобы материалы в газете были актуальными, оперативными, информативно ценными, отличались новизной. Свою роль в более полном удовлетворении потребностей жителей городского округа в массовой информации играет также подача материалов, возможность использования современных изобразительно-выразительных приемов: это - цвет, динамичная вёрстка, визуализация текста, применение инфографики, перевод газеты в Интернет, создание банка данных по приоритетным направлениям развития городского округа и предоставление жителям возможности пользоваться этой услугой.

Важнейшими принципами обеспечения доступа населения к информации о местном самоуправлении, деятельности органов местного самоуправления городского округа являются открытость и доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от качества организации деятельности редакции газеты «Оскольский край», ее финансовой устойчивости, наличия квалифицированных кадров журналистов и технического персонала, современной материально-технической базы, компьютеризации всех этапов предпечатной подготовки издания.

Повышение качества информации, оперативности ее доведения до населения, совершенствование содержательно-графической модели издания, увеличение периодичности выхода газеты и объема ее номеров влияют на расширение информационных возможностей, расширение аудитории газеты.

Свободный доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, организация обратной связи с населением помогут обеспечить открытость власти городского округа и реализацию конституционных прав граждан на получение оперативной и достоверной информации.

Повышение качества информационных услуг способствует улучшению качества жизни населения городского округа, формированию солидарного общества, распространению духовных ценностей, сохранению культурно-исторических традиций жителей города и района.

Следует отметить, что сегодня особо остро стоит вопрос материально-технического переоснащения МКУ «Редакция газеты «Оскольский край». Учреждение начало функционировать в 2007 году и на данный момент база компьютерной и оргтехники, программного обеспечения, используемого в редакции, физически и морально устарела. Сбой в работе аппаратуры ввиду её

износа в любой момент может привести к форс-мажорным обстоятельствам. А учитывая тот факт, что опубликование нормативных правовых актов, издаваемых органами местного самоуправления, является обязательным условием их вступления в силу, обеспечение стабильного выпуска газеты «Оскольский край» является важной задачей. Решение вопроса укрепления материально технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край» нашло отражение в данной программе.

Администрация городского округа является соучредителем двух газет «Зори» и «Путь Октября». Ежегодно редакциям этих изданий оказывается материальная поддержка из бюджета Старооскольского городского округа. В 2014 году объем средств, направленных в каждую редакцию, составил – по 150 тысяч рублей. Учитывая сокращение рекламной базы изданий ввиду сложного положения в экономике, а также рекомендации Правительства Белгородской области стоит продолжить практику оказания финансовой помощи газетам «Зори» и «Путь Октября», постепенно наращивая её объем. Этот момент также нашел своё отражение в данной программе.

Важным инструментом информирования населения является справочно-аналитическая полиграфия. Большим её достоинством являются экономичность и эффективность. Следует отметить, что вся полиграфическая продукция, выпуск которой был инициирован администрацией городского округа ранее, востребована на различных общественно-политических мероприятиях, пользуется большой популярностью среди жителей территории. И эта форма работы с населением должна развиваться. Ввиду сложного положения в бюджете Старооскольского городского округа в 2014 году выпуск справочно-аналитической полиграфии не производился. Однако опыт работы в данном направлении в предыдущие годы позволяет сделать вывод о необходимости возобновления выпуска такого рода изданий.

2. Цель (цели), задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Целью подпрограммы 1 является создание условий для более полного и качественного обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий.

В рамках работы по достижению поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечение функционирования, развития и укрепления материально-технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край».

2. Увеличение доли газетных площадей в местных печатных изданиях, соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления, посредством частичного финансирования деятельности редакций.

3. Выпуск информационно-аналитической полиграфической продукции по вопросам осуществления местного самоуправления.

Срок реализации подпрограммы 1 - 2015-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 1 не выделяются.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Для выполнения задачи:

1. «Обеспечение функционирования, развития и укрепления материально-технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край» необходимо выполнить следующие основные мероприятия:

- Обеспечение функционирования и развития МКУ «Редакция газеты «Оскольский край». Выполнение данного мероприятия обеспечивается посредством финансирования деятельности редакции согласно её функциям, определенным Уставом Старооскольского городского округа и Уставом МКУ «Редакция газеты «Оскольский край», по информированию населения о деятельности органов власти, о решении социально-экономических задач городского округа.

- Обеспечение развития материально-технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край». Выполнение мероприятия подразумевает создание благоприятных условий для функционирования редакции и работы её сотрудников. Реализация этого мероприятия основывается на финансировании приобретения новых компьютеров, современного программного продукта, фотоаппаратов и диктофонов, а также организации интернет-сайта газеты.

2. «Увеличение доли газетных площадей в местных печатных изданиях, соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления, посредством частичного финансирования деятельности редакций» необходимо выполнить следующее основное мероприятие:

- Обеспечение частичного финансирования расходов редакций местных печатных изданий, соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа.

3. «Выпуск информационно-аналитической полиграфической продукции по вопросам осуществления местного самоуправления» необходимо выполнить следующее основное мероприятие:

- Обеспечение разработки и печати информационно-аналитической полиграфической продукции по вопросам осуществления местного самоуправления.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 1 представлена в приложении № 1 к муниципальной программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1, перечень целевых показателей подпрограммы 1

По итогам реализации подпрограммы «Развитие системы обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий» увеличится информационный поток от органов местного самоуправления к жителям Старооскольского городского округа. Выполнение всех предусмотренных мер позволит повысить уровень обеспеченности населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления.

№	Целевые показатели подпрограммы	Единица измерения	Прогноз конечных результатов подпрограммы					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Уровень удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам местного самоуправления	%	51	52	53	54	55	56
2.	Доля газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления	%	25	26	27	28	29	30
3.	Суммарное количество переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»:	место	3	5	6	6	6	8
4.	Годовой тираж выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции	тыс. экземпляров	23,5	23,5	23,5	23,5	23,5	23,5

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1

Предполагаемый объем финансирования подпрограммы 1 в 2015-2020 годах за счет средств бюджета Старооскольского городского округа составит 65 026,5 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2015 год – 9 788,5 тыс. рублей;
- 2016 год – 9 921,9 тыс. рублей;
- 2017 год – 10 493,7 тыс. рублей;
- 2018 год – 11 084,5 тыс. рублей;
- 2019 год – 11 590,3 тыс. рублей;
- 2020 год – 12 147,6 тыс. рублей.

Объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 подлежит ежегодному уточнению и приведению в соответствие с решением о бюджете в сроки, установленные Бюджетным кодексом.

Подпрограмма 2

«Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией»

Ответственный соисполнитель
подпрограммы 2:

Департамент имущественных и земельных
отношений.

Паспорт подпрограммы 2
«Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией»

Наименование подпрограммы 2	Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией (далее - подпрограмма 2)
Заказчик подпрограммы 2	Администрация Старооскольского городского округа
Соисполнитель подпрограммы 2	Департамент имущественных и земельных отношений
Участники подпрограммы 2	Администрация Старооскольского городского округа в лице управления информации и массовых коммуникаций департамента по организационно-аналитической и кадровой работе; департамент имущественных и земельных отношений
Цель (цели) подпрограммы 2	Создание условий для более полного и качественного обеспечения населения справочно-аналитической информацией
Задачи подпрограммы 2	Обеспечение функционирования и развития юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе
Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Срок реализации подпрограммы 2 - 2015-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются
Объемы и источники финансирования подпрограммы 2	Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 2 в 2015-2020 годах за счет средств бюджета Старооскольского городского округа – 11 800 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 1 900 тыс. рублей; 2016 год – 1 900 тыс. рублей; 2017 год – 2 000 тыс. рублей; 2018 год – 2 000 тыс. рублей; 2019 год – 2 000 тыс. рублей; 2020 год – 2 000 тыс. рублей
Целевые показатели реализации подпрограммы 2	Количество справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе: 2015 год – 280 тыс. штук; 2016 год – 280,5 тыс. штук; 2017 год – 281 тыс. штук; 2018 год – 281,5 тыс. штук; 2019 год – 282 тыс. штук;

	<p>2020 год – 282,5 тыс. штук. Объем справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе: 2015 год – 4300 единиц; 2016 год – 4600 единиц; 2017 год – 4900 единиц; 2018 год – 5200 единиц; 2019 год – 5500 единиц; 2020 год – 5800 единиц</p>
<p>Показатели социально – экономической эффективности реализации подпрограммы 2</p>	<p>Увеличение количества справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе: 2015 год – на 500 штук; 2016 год – на 500 штук; 2017 год – на 500 штук; 2018 год – на 500 штук; 2019 год – на 500 штук; 2020 год – на 500 штук. Расширение объема справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе: 2015 год – на 300 единиц; 2016 год – на 300 единиц; 2017 год – на 300 единиц; 2018 год – на 300 единиц; 2019 год – на 300 единиц; 2020 год – на 300 единиц</p>
<p>Конечные результаты подпрограммы 2</p>	<p>К 2020 году по отношению к уровню 2014 года предусмотрено следующее: Увеличение количества справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, с 279,5 тыс. штук до 282,5 тыс. штук; Расширение объема справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, с 4000 единиц до 5800 единиц</p>

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

Большое значение в современных условиях имеет развитие разносторонних коммуникативных форм взаимодействия с населением. В частности помимо взаимодействия посредством СМИ и Интернет-ресурсов немаловажную роль играет использование телефонных технологий. С помощью данного канала связи можно добиться желаемых результатов в предоставлении населению полноценной, точной и объективной информации по различным сферам жизнедеятельности городского округа и вопросам местного самоуправления.

Сегодня огромную роль играет оперативность получения необходимой справочной информации: адресов и номеров телефонов предприятий, сведений о дате и месте проведения официальных мероприятий и т.д. При наличии большого количества источников таких данных: классические бумажные справочники, интернет-сайты, электронные справочники, самым доступным и универсальным по-прежнему остается способ обращения в телефонную справочную службу.

Ранее в Старом Осколе по телефону можно было получить информацию только о номерах телефонов предприятий и частных лиц в службе «09». Использование этой услуги было платным, а качество предоставления оставляло желать лучшего. Об этом свидетельствовало большое количество обращений старооскольцев с жалобами в администрацию городского округа.

В 2011 году на базе ООО «Узел связи» была создана бесплатная городская информационно-справочная служба 40-09-09, которая сегодня пользуется большим спросом у старооскольцев. Число граждан, обращающихся по различным вопросам в справочную службу, неуклонно растет. В 2011 году её услугами воспользовались 225 643 раз, в 2012 - 253 786, в 2013 - 279 384 раз.

В городском округе действует Порядок предоставления юридическим лицам субсидий в целях возмещения затрат в связи с оказанием справочно-информационных услуг на безвозмездной основе, утвержденный постановлением главы администрации Старооскольского городского округа от 23 апреля 2014 года № 1374. В 2014 году субсидирование расходов на обеспечение деятельности на нашей территории получает городская информационно-справочная служба 40-09-09.

Ввиду востребованности населением данного вида услуги необходимо продолжить работу по данному направлению, предоставляя субсидии в соответствии с Порядком предоставления юридическим лицам субсидий в целях возмещения затрат в связи с оказанием справочно-информационных услуг на безвозмездной основе.

Кроме этого особое внимание стоит уделять расширению базы данных. На сегодняшний день база данных службы 40-09-09 содержит более 4000 номеров предприятий, учреждений, организаций, работающих на территории городского округа, а также номера домашних телефонов жителей, подавших заявки на включение в реестр службы. С 2011 года база данных была расширена на 900 номеров, что позволило повысить качество предоставляемой населению информации. В дальнейшем организации, получающие субсидии должны иметь, как минимум, не только указанный объем базы данных, но и постоянно работать над её расширением, не менее чем на 300 номеров в год.

2. Цель (цели), задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является создание условий для более полного и качественного обеспечения населения справочно-аналитической информацией. Для её достижения необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечение функционирования и развития юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе.

Срок реализации подпрограммы 2 - 2015-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 2 не выделяются.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Для выполнения задачи:

1. «Обеспечение функционирования и развития юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе» необходимо выполнить следующее основное мероприятие:

- Предоставление юридическим лицам субсидий в целях возмещения затрат в связи с оказанием справочно-информационных услуг на безвозмездной основе.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 2 представлена в приложении № 1 к муниципальной программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2, перечень целевых показателей подпрограммы 2

По итогам реализации подпрограммы 2 «Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией» увеличится объем информации, получаемой населением от юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе. Повысится качество предоставления информации населению за счет увеличения объема баз данных телефонных номеров предприятий, организаций, физических лиц.

№	Целевые показатели подпрограммы	Единица измерения	Прогноз конечных результатов подпрограммы					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Количество справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе	тыс. штук	280	280,5	281	281,5	282	282,5
2.	Объем справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе	единиц	4300	4600	4900	5200	5500	5800

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2

Предполагаемый объем финансирования подпрограммы 2 в 2015-2020 годах за счет средств бюджета Старооскольского городского округа составит 11 800 тыс. рублей, в том числе по годам:

2015 год – 1 900 тыс. рублей;

2016 год – 1 900 тыс. рублей;

2017 год – 2 000 тыс. рублей;

2018 год – 2 000 тыс. рублей;

2019 год – 2 000 тыс. рублей;

2020 год – 2 000 тыс. рублей.

Объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 подлежит ежегодному уточнению и приведению в соответствие с решением о бюджете в сроки, установленные Бюджетным кодексом.

Подпрограмма 3

«Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ»

Ответственный соисполнитель
подпрограммы 3:

Администрация Старооскольского
городского округа в лице управления
информации и массовых коммуникаций
департамента по организационно-
аналитической и кадровой работе.

Паспорт подпрограммы 3 «Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ»

Наименование подпрограммы 3	Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ (далее - подпрограмма 3)
Заказчик подпрограммы 3	Администрация Старооскольского городского округа
Соисполнитель подпрограммы 3	Администрация Старооскольского городского округа в лице управления информации и массовых коммуникаций департамента по организационно-аналитической и кадровой работе
Участники подпрограммы 3	Администрация Старооскольского городского округа в лице управления информации и массовых коммуникаций департамента по организационно-аналитической и кадровой работе
Цель (цели) подпрограммы 3	Создание условий для повышения профессиональной активности и уровня компетенции журналистов старооскольских СМИ
Задачи подпрограммы 3	1. Проведение обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ. 2. Проведение конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ. 3. Организация прохождения студентами-журналистами практики в администрации Старооскольского городского округа
Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	Срок реализации подпрограммы 3 - 2015-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются
Объемы и источники финансирования подпрограммы 3	Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2015-2020 годах за счет средств бюджета Старооскольского городского округа – 927 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 112 тыс. рублей; 2016 год – 129 тыс. рублей; 2017 год – 146 тыс. рублей; 2018 год – 163 тыс. рублей; 2019 год – 180 тыс. рублей; 2020 год – 197 тыс. рублей
Целевые показатели реализации подпрограммы 3	Количество обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ: 2015 год – 1 штука; 2016 год – 2 штуки; 2017 год – 3 штуки;

	<p>2018 год – 4 штуки; 2019 год – 5 штук; 2020 год – 6 штук.</p> <p>Число конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ: 2015 год – 2 штуки; 2016 год – 2 штуки; 2017 год – 2 штуки; 2018 год – 2 штуки; 2019 год – 2 штуки; 2020 год – 2 штуки.</p> <p>Количество студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа: 2015 год – 2 человека; 2016 год – 3 человека; 2017 год – 4 человека; 2018 год – 5 человек; 2019 год – 6 человек; 2020 год – 7 человек</p>
<p>Показатели социально – экономической эффективности реализации подпрограммы 3</p>	<p>Увеличение количества обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ: 2015 год – на 1 штуку; 2016 год – на 1 штуку; 2017 год – на 1 штуку; 2018 год – на 1 штуку; 2019 год – на 1 штуку; 2020 год – на 1 штуку.</p> <p>Сохранение числа конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ: 2015 год – 2 штуки; 2016 год – 2 штуки; 2017 год – 2 штуки; 2018 год – 2 штуки; 2019 год – 2 штуки; 2020 год – 2 штуки.</p> <p>Увеличение количества студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа: 2015 год – на 1 человека; 2016 год – на 1 человека; 2017 год – на 1 человека; 2018 год – на 1 человека; 2019 год – на 1 человека; 2020 год – на 1 человека</p>
<p>Конечные результаты подпрограммы 3</p>	<p>К 2020 году по отношению к уровню 2014 года предусмотрено следующее:</p>

	<p>Увеличение количества обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ с 0 до 6 штук в год;</p> <p>Сохранение числа конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ до 2 штук в год;</p> <p>Увеличение количества студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа, с 1 человека до 7 человек в год</p>
--	--

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

Важнейшей политической стратегией современной России является государственная политика в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан. Руководство страны осознает, что «развитие правового государства, формирование гражданского общества и укрепление национального согласия в России требуют высокой правовой культуры, без которой не могут быть в полной мере реализованы базовые ценности и принципы жизни общества». Роль журналистов в процессе правового просвещения граждан велика: с помощью СМИ возможно, во-первых, распространение информационных материалов, формирующих правовую грамотность и правосознание населения, во-вторых, распространение произведений, активно продвигающих в общественное сознание модель законопослушного поведения в качестве общественно одобряемого образца.

СМИ являются субъектом формирования правовой культуры наряду с государством, семьей, учебными заведениями, общественными организациями. При этом роль СМИ в процессе правового просвещения является особой. Только СМИ из всех субъектов формирования правовой культуры населения сопровождают человека всю его сознательную жизнь, оказывая свое влияние непрерывно.

Принимая во внимание требования, предъявляемые журналистам современной действительностью, необходимо констатировать, что работники СМИ обязаны быть юридически грамотными, иначе они будут способствовать распространению ошибочного знания у населения.

В действительности же уровень правовой грамотности современных журналистов в целом можно оценивать как достаточно низкий, о чем свидетельствует большое количество фактических ошибок в текстах при освещении деятельности органов местного самоуправления.

Высоким уровнем правовой грамотности должны обладать все журналисты, независимо от того, специализируются они на правовой тематике или нет: в настоящее время работники СМИ в своей практике неизбежно касаются тех или иных правовых вопросов. Юридические ошибки, допускаемые журналистами, связаны чаще всего с незнанием элементарных правовых основ или пренебрежением к букве закона.

В России не выпускаются пособия, где на основе контент-анализа

материалов СМИ давались бы конкретные рекомендации журналистам, пишущим на правовые темы, не созданы органы, в компетенцию которых входило бы осуществление данной деятельности.

Кончено, идеальным вариантом является ситуация, когда редакции СМИ сами уделяют должное внимание правовой подготовке своих сотрудников. Однако на сегодняшний день эта работа в редакциях не ведется. Важно органам местного самоуправления взять на себя данную функцию и использовать все возможности и имеющийся у органов муниципальной власти потенциал для того, чтобы проводить или оказывать помощь в посещении журналистами местных СМИ семинаров, лекций, встреч, бесед о «правовой грамотности». Органы местного самоуправления Старооскольского городского округа могут и должны выступить организаторами семинаров по повышению правовой грамотности журналистов. Тем самым будет обеспечен качественный рост материалов представителей СМИ. В качестве экспертов на семинарах могут выступать, как сотрудники юридических и информационных служб администрации городского округа, так и приглашённые специалисты.

Помимо повышения правовой грамотности необходимо проводить работу по повышению творческой активности журналистов, побуждать их к увеличению выпуска качественных, грамотных материалов по вопросам местного самоуправления. Хорошим подспорьем в этом деле служат конкурсы профессионального мастерства. Ежегодно администрацией городского округа проводится конкурс журналистских работ, посвященный празднованию дня основания города Старый Оскол в номинациях «Дела и люди Старого Оскола» и «Социальное развитие: от идей к результатам». Необходимо увеличить количество таких конкурсов, добавив творческое состязание среди авторов материалов по правовым вопросам, о деятельности органов местного самоуправления.

Важным направлением в работе по повышению правовой грамотности сотрудников средств массовой информации станет организация проведения практики студентов, обучающихся на факультетах журналистики, в администрации городского округа. Это позволит наполнить редакции СМИ городского округа специалистами, грамотными в вопросах местного самоуправления.

2. Цель (цели), задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является создание условий для повышения профессиональной активности и уровня компетенции журналистов старооскольских СМИ.

В рамках работы по достижению поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проведение обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ.

2. Проведение конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ.

3. Организация прохождения студентами-журналистами практики в администрации Старооскольского городского округа.

Срок реализации подпрограммы 3 - 2015-2020 годы, этапы реализации подпрограммы 3 не выделяются.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Для выполнения задачи:

1. «Проведение обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ» необходимо выполнить следующее основное мероприятие:

- Обеспечение проведения обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ.

2. «Проведение конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ» необходимо выполнить следующее основное мероприятие:

- Обеспечение проведения конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ.

3. «Организация прохождения студентами-журналистами практики в администрации Старооскольского городского округа» необходимо выполнить следующее основное мероприятие:

- Организация прохождения студентами-журналистами практики в администрации Старооскольского городского округа.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 3 представлена в приложении № 1 к муниципальной программе.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3, перечень целевых показателей подпрограммы 3

По итогам реализации подпрограммы «Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ» повысится качество информации по вопросам местного самоуправления, представляемой аудитории СМИ, благодаря росту уровня правовой грамотности журналистов. Выполнение всех, предусмотренных мер позволит повысить уровень обеспеченности населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления.

№	Целевые показатели подпрограммы	Единица измерения	Прогноз конечных результатов подпрограммы					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Количество обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ	штук	1	2	3	4	5	6
2.	Число проведенных конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ	штук	2	2	2	2	2	2
3.	Количество студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа	человек	2	3	4	5	6	7

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

Предполагаемый объем финансирования подпрограммы 3 в 2015-2020 годах за счет средств бюджета Старооскольского городского округа составит 927 тыс. рублей, в том числе по годам:

2015 год – 112 тыс. рублей;

2016 год – 129 тыс. рублей;

2017 год – 146 тыс. рублей;

2018 год – 163 тыс. рублей;

2019 год – 180 тыс. рублей;

2020 год – 197 тыс. рублей.

Объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 подлежит ежегодному уточнению и приведению в соответствие с решением о бюджете в сроки, установленные Бюджетным кодексом.

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие системы обеспечения
жителей Старооскольского
городского округа информацией по
вопросам осуществления местного
самоуправления в 2015-2020 годах»

**Система основных мероприятий и показателей муниципальной программы
«Развитие системы обеспечения жителей Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах»**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий	Срок реализации		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник), ответственный за реализацию	Общий объем финансирования мероприятий за срок реализации программы, тыс. руб.								Наименование показателя (индикатора), единица измерения	Значения показателя конечного и непосредственного результата по годам реализации						
		начало	завершение		2014	Всего	в том числе по годам							2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
							2015	2016	2017	2018	2019	2020								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	Муниципальная программа Развитие системы обеспечения жителей Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах (Цель: повышение уровня эффективности процессов предоставления информации по вопросам осуществления местного самоуправления населению Старооскольского городского округа)	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа	11356,0	77753,5	11800,5	11950,9	12639,7	13247,5	13770,3	14344,6	Уровень удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам местного самоуправления, %	50	51	52	53	54	55	56
													Доля газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления, %	24	25	26	27	28	29	30
													Суммарное количество переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край», мест	0	3	5	6	6	6	8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Задача 1.1 Обеспечение функционирования, развития и укрепления материально-технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»																				
1.1.1	Обеспечение функционирования и развития МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа, МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»	9056,0	56061,5	8493	8643	9082,7	9584	9957,8	10301	Уровень удовлетворенности населения обеспеченностью информацией по вопросам местного самоуправления, %	50	51	52	53	54	55	56
1.1.2	Обеспечение развития материально-технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа, МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»	0	380	200	50	45	0	0	85	Суммарное количество переоснащенных рабочих мест в МКУ «Редакция газеты «Оскольский край», мест	0	3	5	6	6	6	8
Задача 1.2 Увеличение доли газетных площадей в местных печатных изданиях, соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления, посредством частичного финансирования деятельности редакций																				
1.2.1	Обеспечение частичного финансирования расходов редакций местных печатных изданий, соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа	300	3900	400	500	600	700	800	900	Доля газетной площади в местных печатных изданиях, учредителем или соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа, с информацией о деятельности органов местного самоуправления, %	24	25	26	27	28	29	30
Задача 1.3 Выпуск информационно-аналитической полиграфической продукции по вопросам осуществления местного самоуправления																				
1.3.1	Обеспечение разработки и печати информационно-аналитической полиграфической продукции по вопросам осуществления местного самоуправления	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа	0	4685	695,5	728,9	766	800,5	832,5	861,6	Годовой тираж выпущенной справочно-аналитической полиграфической продукции, тыс. экземпляров	0	23,5	23,5	23,5	23,5	23,5	23,5
2	Подпрограмма 2 Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией (Цель: создание условий для более полного и качественного обеспечения населения справочно-аналитической информацией)	2015	2020	Департамент имущественных и земельных отношений	2000	11800	1900	1900	2000	2000	2000	2000	Количество справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, штук	279,5	280,0	280,5	281,0	281,5	282,0	282,5
													Объем справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, единиц	4000	4300	4600	4900	5200	5500	5800
Задача 2.1 Обеспечение функционирования и развития юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе																				
2.1.1	Предоставление юридическим лицам субсидий в целях возмещения затрат в связи с оказанием справочно-информационных услуг на безвозмездной основе	2015	2020	Департамент имущественных и земельных отношений	2000	11800	1900	1900	2000	2000	2000	2000	Количество справок, предоставленных населению юридическими лицами, оказывающими справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, штук	279,5	280,0	280,5	281,0	281,5	282,0	282,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
													Объем справочных баз данных юридических лиц, оказывающих справочно-информационные услуги на безвозмездной основе, единиц	4000	4300	4600	4900	5200	5500	5800
3.	Подпрограмма 3 Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ (Цель: создание условий для повышения профессиональной активности и уровня компетенции журналистов старооскольских СМИ)	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа	0	927	112	129	146	163	180	197	Количество обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ, штук	0	1	2	3	4	5	6
													Число конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ, штук	2	2	2	2	2	2	2
													Количество студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа, человек	1	2	3	4	5	6	7
Задача 3.1 Проведение обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ																				
3.1.1.	Обеспечение проведения обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа	0	105	5	10	15	20	25	30	Количество обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ, штук	0	1	2	3	4	5	6
Задача 3.2 Проведение конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ																				
3.2.1	Обеспечение проведения конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ.	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа	0	795	105	116	127	138	149	160	Число конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ, штук	2	2	2	2	2	2	2
Задача 3.3 Организация прохождения студентами-журналистами практики в администрации Старооскольского городского округа																				
3.3.1	Организация прохождения студентами-журналистами практики в администрации Старооскольского городского округа	2015	2020	Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа	0	27	2	3	4	5	6	7	Количество студентов-журналистов, проходящих практику в администрации Старооскольского городского округа, человек	1	2	3	4	5	6	7

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие системы обеспечения
жителей Старооскольского
городского округа информацией по
вопросам осуществления местного
самоуправления в 2015-2020 годах»

ПЕРЕЧЕНЬ
нормативных правовых актов
Старооскольского городского округа,
принятие или изменение которых необходимо для реализации муниципальной программы

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1.	Решение Совета депутатов Старооскольского городского округа	О внесении изменений в Стратегию социально-экономического развития Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2025 года, включая среднесрочную программу до 2017 года, утвержденную решением Совета депутатов Старооскольского городского округа от 19 декабря 2008 года № 224	Департамент по экономическому развитию, Управление информации и массовых коммуникаций администрации Старооскольского городского округа	2015-2020 годы (при необходимости)
2.	Постановление главы администрации Старооскольского городского округа	Об утверждении Порядка предоставления юридическим лицам субсидий в целях возмещения затрат в связи с оказанием справочно-информационных услуг на безвозмездной основе, утверждённого постановлением главы администрации Старооскольского городского округа от 23 апреля 2014 года № 1374	Департамент финансов и бюджетной политики администрации Старооскольского городского округа	2015-2020 годы (при необходимости)

3.	Постановление главы администрации Старооскольского городского округа	Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий редакциям газет – автономным некоммерческим организациям, соучредителем которых является администрация Старооскольского городского округа Белгородской области, утверждённого постановлением главы администрации Старооскольского городского округа от 15 октября 2014 года № 3487	Департамент финансов и бюджетной политики администрации Старооскольского городского округа	2015-2020 годы (при необходимости)
----	--	--	--	------------------------------------

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Развитие системы обеспечения
жителей Старооскольского
городского округа информацией по
вопросам осуществления местного
самоуправления в 2015-2020 годах»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная оценка расходов на реализацию основных мероприятий
муниципальной программы из различных источников финансирования «Развитие системы обеспечения жителей
Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах»**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основные мероприятия	Объем финансирования, источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.)						
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа	«Развитие системы обеспечения жителей Старооскольского городского округа информацией по вопросам осуществления местного самоуправления в 2015-2020 годах»	Всего	11356	11800,5	11950,9	12639,7	13247,5	13770,3	14344,6
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	11356	11800,5	11950,9	12639,7	13247,5	13770,3	14344,6
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 1	«Развитие системы обеспечения населения информацией по вопросам осуществления местного самоуправления посредством печатных изданий»	Всего	9356	9788,5	9921,9	10493,7	11084,5	11590,3	12147,6
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	9356	9788,5	9921,9	10493,7	11084,5	11590,3	12147,6
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.1.1.	Обеспечение функционирования и развития МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»	Всего	9056	8493	8643	9082,7	9584	9957,8	10301
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		местный бюджет	9056	8493	8643	9082,7	9584	9957,8	10301	
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0	
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 1.1.2.	Обеспечение развития материально-технической базы МКУ «Редакция газеты «Оскольский край»	Всего	0	200	50	45	0	0	85	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	200	50	45	0	0	0	85
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.2.1.	Обеспечение частичного финансирования расходов редакций местных печатных изданий, соучредителем которых выступает администрация Старооскольского городского округа	Всего	300	400	500	600	700	800	900	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	300	400	500	600	700	800	900	900
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 1.3.1.	Обеспечение разработки и печати информационно-аналитической полиграфической продукции по вопросам осуществления местного самоуправления	Всего	0	695,5	728,9	766	800,5	832,5	861,6	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	695,5	728,9	766	800,5	832,5	861,6	
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	
Подпрограмма 2	«Развитие системы обеспечения населения справочно-аналитической информацией»	Всего	2000	1900	1900	2000	2000	2000	2000	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	2000	1900	1900	2000	2000	2000	2000	
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	
Основное мероприятие 2.1.1.	Предоставление юридическим лицам субсидий в целях возмещения затрат в связи с оказанием справочно-информационных услуг на безвозмездной основе	Всего	2000	1900	1900	2000	2000	2000	2000	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	2000	1900	1900	2000	2000	2000	2000	
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 3	«Повышение кадрового потенциала старооскольских СМИ»	Всего	0	112	129	146	163	180	197
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	112	129	146	163	180	197
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 3.1.1.	Обеспечение проведения обучающих семинаров по вопросам местного самоуправления для журналистов старооскольских СМИ	Всего	0	5	10	15	20	25	30
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	5	10	15	20	25	30
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 3.2.1.	Обеспечение проведения конкурсов профессионального мастерства среди представителей СМИ	Всего	0	105	116	127	138	149	160
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	105	116	127	138	149	160
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 3.3.1.	Организация прохождения студентами-журналистами практики в администрации Старооскольского городского округа	Всего	0	2	3	4	5	6	7
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0
		местный бюджет	0	2	3	4	5	6	7
		внебюджетные фонды	0	0	0	0	0	0	0
		иные источники	0	0	0	0	0	0	0