

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ



АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРООСКОЛЬСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

« 05 » марта 2024 г.

г. Старый Оскол

№ 850

О проведении конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области», решением Совета депутатов Старооскольского городского округа от 31 мая 2019 года № 232 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», постановлением администрации Старооскольского городского округа от 12 октября 2020 года № 2276 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», руководствуясь схемой размещения рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа Белгородской области, утвержденной постановлением администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 04 декабря 2020 года № 2706, на основании Устава Старооскольского городского округа Белгородской области администрация городского округа

**п о с т а н о в л я е т :**

1. Провести торги в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа согласно Перечню лотов для проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа (приложение 1).

2. Установить срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в пункте 1 настоящего постановления – 5 (пять) лет.

3. Начальную цену предмета конкурса, указанного в пункте 1 настоящего постановления, установить в размере рыночной стоимости права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за продажу права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, определенной на основании отчета оценочной организации общества с ограниченной ответственностью «Финансы - Оценка - Консалтинг» от 25 декабря 2023 года № 109-23-Н(1.24) «Об определении рыночной стоимости прав на размещение рекламных конструкций в Старооскольском городском округе Белгородской области» согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

4. Определить сумму задатка для принятия участия в конкурсе в размере 100% начальной цены продажи права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в приложении 1 к настоящему постановлению.

5. Утвердить конкурсную документацию по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (приложение 2).

6. Департаменту имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа Белгородской области в установленном порядке:

6.1. Организовать и провести конкурс, открытый по составу участников и закрытый по форме подачи заявок, по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в пункте 1 настоящего постановления.

6.2. Обеспечить опубликование в средствах массовой информации и на официальном сайте органов местного самоуправления Старооскольского городского округа в сети Интернет извещения о проведении конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в пункте 1 настоящего постановления.

6.3. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах конкурса подготовить и заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций указанных в пункте 1 настоящего постановления.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа - начальника департамента имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа, заместителя главы администрации городского округа по

строительству администрации Старооскольского городского округа согласно имеющейся компетенции.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава администрации  
Старооскольского городского округа



А.В. Чесноков

Приложение 1  
к постановлению администрации  
Старооскольского городского округа  
от « 05 » 03 2024 г. № 150

**Перечень лотов для проведения конкурса, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа**

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	№ рекламной конструкции по карте	Начальная цена предмета конкурса (руб.)
1	2	3	4	5	6
1	Город Старый Оскол, проспект Алексея Угарова, в районе села Незнамово, позиция 3	Большой формат	Билборд	75-б	69 716,62
2	Город Старый Оскол, проспект Молодежный, микрорайон Конева, в районе здания № 20	Крупный формат	Видео-экран	3-э	207 140,04
3	Город Старый Оскол, проспект Николая Шевченко, в районе стадиона «ПромАгро»	Большой формат	Билборд комбинированный	181-бк	86 277,47
4	Город Старый Оскол, проспект Алексея Угарова, в районе промзоны станции Котел, позиция 2	Большой формат	Билборд	72-б	66 407,76

1	2	3	4	5	6
5	Город Старый Оскол, проспект Губкина, юго-западный промышленный район, у ОАО «ОЗММ» позиция 2	Большой формат	Билборд	221-б	78 930,14



## Приложение 2

Утверждена  
постановлением администрации  
Старооскольского городского округа  
от «05» 08 2024 г. № 850

## КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Организатор аукциона:

Департамент имущественных и земельных отношений  
администрации Старооскольского городского округа

г. Старый Оскол, 2024 год

## Содержание конкурсной документации

- I. Общие положения. Основные понятия, используемые в конкурсной документации.
- II. Информационная карта конкурса.
- III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса.
- IV. Паспорта рекламных конструкций.
- V. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- VI. Извещение о проведении конкурса.

## **I. Общие положения. Основные понятия, используемые в конкурсной документации**

### **1. Общие положения.**

Настоящая конкурсная документация подготовлена в соответствии с:

- Земельным кодексом Российской Федерации;
- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
- постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области»;

- решением Совета депутатов Старооскольского городского округа от 31 мая 2019 года № 232 «О форме проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»;

- постановлением администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 12 октября 2020 года № 2276 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»;

- постановлением администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 04 декабря 2020 года № 2706 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа Белгородской области»;

- распоряжением администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 21 января 2020 года № 09-ро «О создании комиссии по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций среднего, большого и крупного формата на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, либо на земельных участках, государственная собственность на который не разграничена».

Данная конкурсная документация подлежит опубликованию на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), на официальном сайте органов местного самоуправления Старооскольского городского округа, в сети Интернет, а также размещается в газете «Зори», в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов.

Конкурсная документация содержит полный комплект информации, инструкций и форм, необходимых для подачи заявки на участие в торгах, проводимых в форме конкурса открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена.

Условия настоящего конкурса, порядок и условия заключения договора на



установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты.

В настоящем конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в конкурсе.

Претендент на участие в конкурсе вправе подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

К рассмотрению принимаются только те конкурсные заявки, которые отвечают всем необходимым требованиям, с приложением документов, соответствующих перечню, указанному в настоящей конкурсной документации.

Претендент самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, участием в конкурсе, заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа.

## **2. Основные понятия, используемые в конкурсной документации**

2.1. Предмет Конкурса/лот – продажа права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании, или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор).

2.2. Организатор Конкурса - департамент имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа (далее – Организатор Конкурса).

2.3. Комиссия по проведению Конкурса – постоянно действующий коллегиальный орган, сформированный Организатором Конкурса для проведения Конкурса (далее – Комиссия).

2.4. Претендент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение Договора и подавшее заявку на участие в Конкурсе.

2.5. Участник Конкурса – претендент, допущенный Комиссией к участию в Конкурсе.

2.6. Конкурсная документация – комплект документов, разработанный Организатором Конкурса, содержащий информацию о предмете Конкурса и условиях его проведения.

2.7. Заявка на участие в Конкурсе – письменное подтверждение намерения лица участвовать в Конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении Конкурса и конкурсной документации (далее – заявка).

2.8. Начальная цена предмета Конкурса/лота – минимальный размер платы за продажу права на заключение Договора по соответствующему лоту. Начальная цена предмета Конкурса/лота определяется в размере рыночной стоимости платы за продажу права на заключение Договора, определенной независимым оценщиком в порядке, установленном Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

2.9. Задаток – денежная сумма, перечисленная претендентом на счет Организатора Конкурса в доказательство намерения заключения Договора и обеспечения его исполнения.

## II. Информационная карта конкурса

### 1. Информация о предмете конкурса.

Организатор конкурса - департамент имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа.

Вид конкурса (порядок проведения конкурса) - открытый по составу участников и закрытый по форме подачи заявок.

Предмет конкурса - на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (размер платы за продажу права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, по следующим лотам:

#### Лот 1:

1.	Характеристики рекламной конструкции:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Алексея Угарова, в районе села Незнамово, позиция 3
	Номер рекламной конструкции по карте	75-б
	Вид рекламной конструкции	большой формат
	Тип рекламной конструкции	билборд
	Размер рекламной конструкции (м)	3х6
	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2
	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	36
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб)	69 716,62
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% от начальной цены предмета конкурса) (руб)	69 716,62
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	12,0

#### Лот № 2:

1.	Характеристики рекламной конструкции:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Молодежный, микрорайон Конева,

		в районе здания № 20
	Номер рекламной конструкции по карте	3-э
	Вид рекламной конструкции	крупный формат
	Тип рекламной конструкции	видео-экран
	Размер рекламной конструкции (м.)	6,14х4,1
	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2
	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	50,3
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб.)	207 140,04
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% начальной цены) предмета конкурса) (руб.)	207 140,04
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	18,0

**Лот № 3:**

1.	Характеристики рекламной конструкций:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Николая Шевченко, в районе стадиона «ПромАгро»
	Номер рекламной конструкции по карте	181-бк
	Вид рекламной конструкции	большой формат
	Тип рекламной конструкции	билборд комбинированный
	Размер рекламной конструкции (м.)	3х6
	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2
	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	36
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб.)	86 277,47
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% начальной цены) предмета конкурса) (руб.)	86 277,47
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	12,0

**Лот № 4:**

1.	Характеристики рекламной конструкций:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Алексея Угарова, в районе

		промзоны станции Котел, позиция 2
	Номер рекламной конструкции по карте	72-б
	Вид рекламной конструкции	большой формат
	Тип рекламной конструкции	билборд
	Размер рекламной конструкции (м.)	3х6
	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2
	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	36
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб.)	66 407,76
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% начальной цены) предмета конкурса) (руб.)	66 407,76
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	12,0

**Лот № 5:**

1.	Характеристики рекламной конструкций:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Губкина, юго-западный промышленный район, у ОАО «ОЗММ» позиция 2
	Номер рекламной конструкции по карте	221-б
	Вид рекламной конструкции	большой формат
	Тип рекламной конструкции	билборд
	Размер рекламной конструкции (м.)	3х6
	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2
	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	36
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб.)	78 930,14
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% начальной цены) предмета конкурса) (руб.)	78 930,14
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	12,0

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкциям данного вида и типа, указанным в утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа.

## **2. Конкурсные условия.**

2.1. Ценовое предложение продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2.2. Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы и городской информации на рекламной конструкции.

2.3. Предложение по размещению праздничной тематики на рекламных конструкциях в определенные даты.

2.4. Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции.

2.5. Предложение по оборудованию рекламной конструкции подсветом.

2.6. Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами).

2.7. Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.8. Наличие (отсутствие) неисполненных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

## **3. Требования к претендентам на участие в Конкурсе.**

3.1. Отсутствие решения о ликвидации претендента – юридического лица и (или) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

3.2. Отсутствие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками Конкурса.

## **4. Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в Конкурсе, инструкция по заполнению заявки на участие в Конкурсе.**

4.1. Для участия в Конкурсе после опубликования извещения о проведении Конкурса претендент подает заявку на участие в Конкурсе по форме, установленной конкурсной документацией, с приложением к ней оформленной в полном объеме документации в соответствии с пунктами 4.4 и 4.5 настоящего Положения.

Подача заявки на участие в Конкурсе является акцептом публичной оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и означает согласие претендента с условиями Конкурса и принятие им обязательств по соблюдению настоящего Положения.

4.2. Заявка на участие в Конкурсе подается в сроки, указанные в извещении о проведении Конкурса. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе устанавливается в извещении о проведении Конкурса.

4.3. Заявка на участие в Конкурсе подается по установленной форме (форма № 1). Заявка на участие в Конкурсе с прилагаемыми к ней документами подается в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование Конкурса, номер лота, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками, указанные в извещении о проведении Конкурса, на участие в которых подается данная заявка.

Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества (если иное не вытекает из закона или национального обычая), сведений о месте жительства (для физического лица), адреса электронной почты является не обязательным.

4.4. К заявке прилагаются следующие документы:

1) данные о претенденте для физического лица или физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями - сведения о документе, удостоверяющем личность; адрес места регистрации (адрес места жительства, если он не совпадает с местом регистрации), идентификационный номер налогоплательщика (далее - ИНН), номер телефона (при наличии);

2) для юридических лиц – копии учредительных документов;

3) для уполномоченного представителя - документы, удостоверяющие его полномочия;

4) для иностранных лиц - надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) извещения о проведении Конкурса;

5) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента:

а) для юридического лица - копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в Конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента (при наличии печати) и подписанную руководителем претендента или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в Конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

б) для физического лица (индивидуального предпринимателя) доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную в соответствии с требованиями законодательства;

6) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в конкурсной документации содержится указание на требование о внесении задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка с отметкой банка о списании денежных средств);

7) решение об одобрении совершения крупной сделки или сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными

документами юридического лица и если для претендента заключение Договора, внесение задатка или обеспечение исполнения Договора являются крупной сделкой или сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность;

8) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (форма № 2).

9) паспорт рекламной конструкции (оригинал или копия, заверенная органом, уполномоченным на выдачу паспортов рекламных конструкций);

10) достоверность копий документов, прилагаемых к заявке, должна быть подтверждена подписью претендента (уполномоченного представителя).

К заявке прилагается подписанная претендентом опись документов предоставляемая для участия в Конкурсе (форма № 3) и предложения претендента, оформленные в соответствии с требованиями конкурсной документации, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе и определены конкурсной документацией (форма № 4).

4.5. Требования, предъявляемые к оформлению заявки и прилагаемых к ней документов:

1) заявка на участие в Конкурсе должна быть подписана претендентом либо его представителем. При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей;

2) заявка на участие в Конкурсе подается в напечатанном виде, подчистки и исправления не допускаются. Заявка на участие в Конкурсе, а также прилагаемые к ней документы, должны быть заполнены на русском языке;

3) ценовое предложение указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, Комиссией принимается цена, указанная прописью.

Указание ценового предложения ниже начальной (минимальной) цены оплаты за предмет Конкурса не допускается;

4) все листы заявки на участие в Конкурсе с приложенными документами должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью претендента или его представителем и скреплены печатью (при наличии печати). Лица, деятельность которых осуществляется без печати, заверяют подпись надписью «верно без печати»;

5) заявка на участие в Конкурсе должна содержать опись входящих в ее состав документов, которая составляется по установленной форме и подшивается перед первым листом заявки;

6) достоверность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в Конкурсе, должна быть подтверждена подписью уполномоченного лица и заверена печатью (при наличии печати), если иная форма заверения не была установлена нормативными правовыми актами Российской Федерации. Лица, деятельность которых осуществляется без печати, заверяют подпись надписью «верно без печати»;

7) предоставление претендентом конкурсных предложений, не соответствующих условиям настоящей конкурсной документации, не допускается.

## **5. Сведения о порядке, месте, дате начала, дате и времени окончания**

## **срока подачи заявок на участие в Конкурсе.**

5.1. Для участия в Конкурсе претендент подает заявку на участие в конкурсе лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в Конкурсе является день, следующий за днем опубликования на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) извещения о проведении Конкурса. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе устанавливается в извещении о проведении Конкурса.

5.2. Претендент вправе подать заявку на участие в Конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту. Заявка с прилагаемыми к ней документами подается в открытой форме, а конкурсное предложение в составе заявки в закрытом и запечатанном конверте.

5.3. Каждый конверт с заявкой на участие в Конкурсе, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении Конкурса и конкурсной документации, регистрируются в день поступления Организатором Конкурса в журнале регистрации конвертов с заявками с присвоением каждому конверту регистрационного номера и указанием даты и времени подачи такого конверта. Претендент удостоверяет подачу и прием конверта с заявкой на участие в Конкурсе личной росписью в журнале регистрации конвертов с заявками. По требованию претендента Организатор Конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

5.4. Прием конвертов с заявками на участие в Конкурсе прекращается по истечении срока, установленного в извещении о проведении Конкурса.

Конверты с заявками на участие в Конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе не принимаются и не рассматриваются.

5.5. Место приема заявок на участие в Конкурсе – по адресу: Белгородская область, город Старый Оскол, ул. Ленина, 82, 1 этаж, каб. № 106, согласно графику: рабочие дни (Пн. - Пт.) - с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00).

## **6. Порядок, формы, дата начала и окончания срока предоставления претендентам разъяснений положений конкурсной документации.**

6.1. Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения конкурса и конкурсной документацией, а организатор конкурса обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами по месту своего нахождения: Белгородская область, город Старый Оскол, ул. Ленина, 82, 1 этаж, каб. № 106.

Конкурсная документация для ознакомления представляется организатором конкурса с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок в рабочие дни с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00).

6.2. Претендент вправе направить в письменной форме Организатору Конкурса запрос на разъяснение конкурсной документации (форма № 5). В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор Конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение



должно быть размещено Организатором Конкурса на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

## **7. Порядок и срок отзыва заявок на участие в Конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки.**

7.1. Претендент вправе изменить или отозвать заявку на участие в Конкурсе в любое время до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении Конкурса, уведомив об этом Организатора Конкурса в письменной форме (форма № 6). Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

В случае отзыва заявок претендентом до окончания срока приема заявок Организатор Конкурса обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение пяти дней со дня регистрации уведомления об отзыве заявки в журнале регистрации конвертов с заявками.

## **8. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.**

8.1. Вскрытие конвертов с заявками на участие в Конкурсе осуществляется Комиссией в указанном в извещении о проведении конкурса, являющемся неотъемлемой частью настоящей конкурсной документации, месте, в соответствующий день и час.

8.2. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все претенденты или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

8.3. Комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в Конкурсе, которые поступили Организатору Конкурса до окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в извещении о проведении Конкурса.

8.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в Конкурсе Комиссией проверяется целостность конвертов с заявками и объявляются наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая) (для индивидуального предпринимателя, физического лица) каждого претендента, конверт с заявкой на участие в Конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, предложения претендента, являющиеся критерием оценки заявок на участие в Конкурсе.

8.5. Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе, фиксируются в протоколе вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

8.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается Организатором Конкурса на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение рабочего дня, следующего за днем его подписания, и не позднее 5 дней публикуется в газете «Зори».

8.7. Конверты с заявками на участие в Конкурсе, полученные после окончания

срока подачи заявок на участие в Конкурсе, вскрываются (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) и в тот же день такие конверты возвращаются претендентам по почте заказным письмом с уведомлением. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатор Конкурса обязан вернуть задаток указанным претендентам в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

#### **9. Место, порядок, дата и время признания претендентов участниками конкурса:**

9.1. «17» апреля 2024 года в 15 ч. 00 мин. по адресу: Белгородская область, г. Старый Оскол, улица Ленина, 46/17, Малый зал администрации Старооскольского городского округа, Комиссией запланировано рассмотрение заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия претендентов требованиям, установленным конкурсной документацией, и соблюдения претендентом требований, предъявляемых к заявке и прилагаемым к ней документам и их оформлению.

9.2. По результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе Комиссией принимается решение:

1) о допуске претендента к участию в Конкурсе и о признании его участником Конкурса;

2) об отказе в допуске претендента к участию в Конкурсе;

3) о признании Конкурса несостоявшимся.

9.3. О принятом Комиссией решении о допуске (об отказе в допуске) к участию в Конкурсе претенденты уведомляются Организатором Конкурса в день принятия такого решения путем размещения уведомления о принятом решении на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), а также вручения им под расписку соответствующего уведомления, либо в случае отсутствия претендента - путем направления ему данного уведомления заказным почтовым отправлением не позднее двух дней со дня принятия Комиссией такого решения.

9.4. Протокол рассмотрения заявок на участие в Конкурсе размещается организатором Конкурса на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение дня, следующего за днем его подписания и не позднее пяти дней публикуется в газете «Зори».

9.5. В случае, если в конкурсной документации установлено требование о внесении задатка, Организатор Конкурса возвращает задаток претенденту, не допущенному к участию в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

9.6. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех претендентов или о допуске к участию в Конкурсе и признании участником Конкурса только одного претендента, Конкурс признается несостоявшимся. В случае, если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, Конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником Конкурса принято относительно только одного претендента. При этом Организатор Конкурса, в случае если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток претендентам, подавшим заявки на участие в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания Конкурса несостоявшимся, за исключением претендента,

признанного участником Конкурса.

## **10. Перечень оснований для отказа в допуске к участию в конкурсе.**

Претендент не допускается Комиссией к участию в Конкурсе в следующих случаях:

1) несоответствия заявки на участие в Конкурсе требованиям конкурсной документации либо непредставление претендентом документов, сведений и информации, предусмотренных пунктом 4.4 Информационной карты конкурса, и (или) оформление заявки и прилагаемых к ней документов с нарушением требований, предъявляемых пунктом 4.5 Информационной карты конкурса, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении Конкурса;

3) несоответствия предлагаемой к установке рекламной конструкции нормативным требованиям, определенным действующим законодательством и муниципальными правовыми актами Старооскольского городского округа, которые включают в себя требования по соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствию установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций и утвержденным видам и типам рекламных конструкций, соблюдению требований нормативных актов по безопасности движения транспорта, а также требований законодательства об объектах культурного наследия;

4) представления претендентом предложений, не соответствующих условиям конкурсной документации, либо предложения о цене ниже начальной (минимальной) цены предмета Конкурса (цены лота);

5) представления одним претендентом двух и более заявок на участие в Конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентам не отозваны;

6) наличия решения о ликвидации претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

7) наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявок на участие в Конкурсе;

8) заявка подана лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента.

## **11. Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе, параметры предложений и их рейтинг.**

11.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе осуществляются в целях определения лучших условий установки и эксплуатации рекламной конструкции и исполнения предмета Конкурса, в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией, которыми являются:

1) предложение по цене продажи права на заключение Договора – 10 баллов за каждые 10 000 (десять тысяч) рублей свыше начальной цены лота. В случае превышения начальной цены предмета Конкурса меньше, чем на 10 000 (десять тысяч) рублей, оценка критерия производится кратно превышению от начальной цены;

2) предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы на

рекламных конструкциях – 10 баллов за каждый процент свыше 5 % от годового объема распространяемой рекламы;

3) предложение по размещению праздничной тематики на рекламных конструкциях в определенные даты: 9 Мая, 23 Февраля, 8 Марта, День города, Новый год – 10 баллов за каждую дату;

4) предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции (указывается один из вариантов):

- динамическая система смены изображения - система поворотных панелей (призматрон) – 10 баллов;

- динамическая система смены изображения - роллерная система (роллер) – 10 баллов;

- видеозэкран – 20 баллов;

- статическая демонстрация постеров – 5 баллов.

5) предложение по оборудованию рекламной конструкции подсветом - указывается один из вариантов:

- внутренний подсвет информационного поля рекламной конструкции – 10 баллов;

- внешний подсвет по всему периметру информационного поля рекламной конструкции - 10 баллов;

- без подсвета – 0 баллов;

6) предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами):

- информационного поля – 2 балла;

- несущей части (опоры) – 2 балла;

- благоустройство фундамента – 2 балла;

7) исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

- отсутствие задолженности по оплате по ранее заключенным договорам надлежащее исполнение обязанностей – 1 балл;

- наличие задолженности по ранее заключенным договорам – 0 баллов;

8) наличие (отсутствие) неисполненных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек:

- отсутствие неисполненных выданных предписаний – 1 балл;

- наличие неисполненных выданных предписаний – 0 баллов.

11.2. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе осуществляются в отношении каждого отдельного лота.

11.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе Комиссией каждой заявке на участие в Конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения предмета Конкурса.

Заявке на участие в Конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения предмета Конкурса, присваивается первый номер.

В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия по исполнению предмета Конкурса, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в Конкурсе, которая подана участником Конкурса по дате и времени ранее других заявок на участие в Конкурсе, содержащих такие условия.

11.4. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе размещается Организатором Конкурса на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола, и публикуется в течение пяти рабочих дней в газете «Зори».

## **12. Условия определения победителя Конкурса. Подведение итогов Конкурса.**

12.1. В случае принятия Комиссией решения о признании Конкурса несостоявшимся, победителем Конкурса признается лицо, которое является единственным участником Конкурса.

Право на заключение Договора предоставляется такому участнику Конкурса на условиях, содержащихся в предложении участника Конкурса, представленном им в составе его заявки на участие в Конкурсе, при этом осуществляется оплата суммы за предмет Конкурса, указанной им в его ценовом предложении.

12.2. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе Победителем Конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения предмета Конкурса, в результате чего набравший наибольшее количество баллов и заявке на участие в Конкурсе которого присвоен первый номер.

12.3. Любой участник Конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе вправе направить Организатору Конкурса в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов Конкурса. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней с даты поступления такого запроса представляет участнику Конкурса соответствующие разъяснения в форме электронного документа с последующим направлением их почтовым отправлением.

12.4. Организатор Конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе оформляет выписку из указанного протокола, являющуюся документом, удостоверяющим право победителя. Оригинал выписки Организатор Конкурса передает победителю Конкурса в течение десяти рабочих дней со дня формирования выписки с приложением проекта Договора, который составляется путем включения условий исполнения Договора, предложенных победителем Конкурса в заявке на участие в Конкурсе.

## **13. Срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.**

13.1. По результатам проведенного Конкурса Организатор Конкурса и победитель Конкурса подписывают Договор в течение десяти рабочих дней со дня размещения на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе в случае, если Конкурс признан несостоявшимся по причине того, что к участию в Конкурсе допущен только один претендент, при условии полной оплаты цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

13.2. Договор заключается на условиях, указанных в поданной победителем Конкурса заявке.

13.3. В случае если победитель Конкурса, с которым заключается Договор, в установленный срок, не представил Организатору Конкурса подписанный Договор, то победитель Конкурса, с которым заключается Договор, утрачивает право на

подписание данного Договора и признается уклонившимся от заключения Договора.

В случае уклонения победителя Конкурса от заключения Договора, денежные средства, внесенные в качестве задатка, не возвращаются.

13.4. Комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты окончания срока, установленного для заключения Договора принимает решение о признании участника Конкурса, с которым заключается Договор, уклонившимся от заключения Договора, которое размещается на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение дня, следующего за днем принятия такого решения.

13.5. В случае если победитель Конкурса признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор Конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя Конкурса заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора, либо заключает Договор с участником Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер. Заключение Договора для участника Конкурса, заявке на участие в Конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

#### **14. Размер задатка, реквизиты счета для перечисления задатка, сроки его поступления на счет, порядок его внесения и возврата претендентам, участникам конкурса.**

14.1. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка для участия в конкурсе, устанавливается в размере 100 % начальной цены предмета Конкурса.

14.2. Задаток вносится денежными средствами в валюте РФ на счет:

Наименование получателя:

ДФ И БП АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА (Департамент имущественных и земельных отношений).

ИНН 3128003628, КПП 312801001, ОКТМО 14740000.

Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород.

БИК 011403102.

Корр. счет 40102810745370000018.

Расч. счет 03232643147400002600.

КБК - не предусмотрен (если программа не пропускает без КБК - указать 11111111111111111111 (20 знаков)).

Назначение платежа: задаток для участия в Конкурсе.

В платежном документе в графе «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_».

Информацию по перечислению задатка можно узнать по телефону: 8 (4725) 39-52-67.

14.3. Для участия в Конкурсе заявитель перечисляет задаток. Представление документов, подтверждающих внесение задатка, признается заключением соглашения о задатке. Оплата задатка считается произведенной после поступления денежных средств на указанный расчетный счет. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, является выписка со счета организатора Конкурса.

14.4. Денежные средства, перечисленные по платежным поручениям (квитанциям) об оплате задатка, оформленные с нарушением требований, установленных в извещении, считаются ошибочно перечисленными денежными

средствами и надлежащим образом возвращаются на счет плательщика.

14.5. Исполнение обязанности по внесению суммы задатка третьими лицами допускается. Внесение суммы задатка третьими лицами является оплатой задатка при наличии заключенного договора поручения между заявителем и третьим лицом при условии предоставленного данного договора организатору Конкурса.

14.6. Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса в срок не позднее даты, указанной в извещении о проведении конкурса, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет.

Задаток, не поступивший на счет организатора конкурса в срок и в размере, установленном в конкурсной документации, считается невнесенным.

14.7. Задаток, внесенный победителем конкурса, засчитывается в счет платы по договору. В случае уклонения победителя от заключения договора задаток не возвращается.

14.8. В случае отзыва заявок претендентом до окончания срока приема заявок Организатором Конкурса возвращается внесенный задаток претенденту в течение 5 дней со дня регистрации уведомления об отзыве заявки в журнале регистрации конвертов с заявками.

14.9. В случае, если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, Организатором Конкурса возвращается задаток претенденту, не допущенному к участию в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

14.10. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатором Конкурса возвращается задаток претендентам, подавшим заявку на участие в Конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе.

14.11. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатором возвращаются задатки участникам конкурса за исключением его победителя в течение пяти банковских дней с даты подписания протокола об итогах Конкурса.

## **15. Форма и сроки оплаты предмета Конкурса.**

Победитель аукциона обязан уплатить полную стоимость приобретенного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленную по результатам Конкурса, до заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее пяти рабочих дней со дня размещения на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе в случае, если Конкурс признан несостоявшимся по причине того, что к участию в Конкурсе допущен только один претендент.

## **16. Отстранение претендента или участника Конкурса от участия в Конкурсе.**

16.1. В случае установления факта несоответствия требований к претендентам на участие в Конкурсе, содержащихся в документах, представленных претендентом или участником Конкурса, Комиссия обязана отстранить такого претендента или участника

Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе их проведения.

Принятие решения об отстранении претендента или участника Конкурса осуществляется Комиссией в течение 3 (трех) рабочих дней с момента установления факта недостоверности.

16.2. Протокол об отстранении претендента или участника Конкурса от участия в Конкурсе, с указанием установленных фактов представления недостоверных сведений, размещается Организатором Конкурса на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. Отстраненному от участия в Конкурсе претенденту, или участнику Конкурса, вручается соответствующее уведомление, либо в случае отсутствия претендента или участника Конкурса, направляется заказным почтовым отправлением в срок не позднее 2 (двух) дней со дня принятия Комиссией решения об отстранении.

## **17. Срок отказа от проведения конкурса организатором**

17.1. Организатор Конкурса вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

Решение об отказе от проведения Конкурса размещается Организатором Конкурса на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса и не позднее 5 (пяти) дней публикуется в газете «Зори».

В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор Конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента) конверты с заявками на участие в Конкурсе, и направляет соответствующие уведомления всем претендентам.



### III. Образцы форм и документов для заполнения участниками конкурса.

Форма № 1

#### Организатору конкурса:

Департамент имущественных и  
земельных отношений администрации  
Старооскольского городского округа

#### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Претендент \_\_\_\_\_,  
(наименование заявителя – юридического лица, Ф.И.О. физического лица)

в лице \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. представителя заявителя)

действующий (его) на основании \_\_\_\_\_,

#### Реквизиты Претендента:

Для физических лиц: документ, удостоверяющий личность \_\_\_\_\_  
серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ код подразделения \_\_\_\_\_ выдан (когда) \_\_\_\_\_  
(кем) \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

расчетный счет \_\_\_\_\_

наименование банка \_\_\_\_\_,

1. Принимаю решение об участии в конкурсе по приобретению права на заключение договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й)

\_\_\_\_\_  
(вид рекламоносителя, размеры)

\_\_\_\_\_  
(адрес)  
который состоится « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_ час. \_\_\_\_\_ мин. по адресу:

\_\_\_\_\_  
(адрес места проведения конкурса)

2. Обязуюсь соблюдать условия конкурса, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2013 года № 269-пп «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Белгородской области», постановлением администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 04 декабря 2020 года № 2706 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа Белгородской области» и, указанные в извещении о проведении конкурса,

размещенном на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет (torgi.gov.ru) от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_.

Условия конкурса мне понятны, каких-либо неясностей, вопросов не имеется.

3. Подтверждаю факт осмотра места распространения наружной рекламы на местности, ознакомление с имеющейся конкурсной документацией, проектом договора по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, другими условиями. Претензий по качеству и состоянию предмета конкурса не имею.

4. Согласен с тем, что в случае признания меня победителем Конкурса и моего отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в установленный срок, сумма внесенного мной задатка остается у организатора конкурса.

5. До подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена настоящая заявка вместе с протоколом о результатах конкурса, подписанным комиссией по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, будут считаться имеющими силу договора между нами.

6. Документы, указанные в извещении о проведении конкурса, оформлены надлежащим образом и представлены в полном объеме.

7. С порядком проведения конкурса, текстом извещения о проведении конкурса, конкурсной документацией, проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена ознакомлен и согласен.

8. Согласен на обработку моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. претендента (его полномочного представителя))

С условиями конкурса ознакомлен(а)

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. претендента (его полномочного представителя))

М.П.

**Организатору конкурса:**

Департамент имущественных и  
земельных отношений администрации  
Старооскольского городского округа

---

---

(Ф.И.О. заявителя – физического лица либо  
полное наименование заявителя –  
юридического лица)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество физического лица, полное наименование юридического лица)  
в лице \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

сообщаю об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения  
Арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного  
производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности в порядке,  
предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных  
правонарушениях.

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. претендента (его полномочного представителя))

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,**  
**представляемых для участия в конкурсе по продаже права на заключение**  
**договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего,**  
**большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином**  
**недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского**  
**городского округа либо на земельном участке, государственная собственность**  
**на который не разграничена**

Настоящим

\_\_\_\_\_ ,  
 (наименование организации или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя – участника конкурса)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Старооскольского городского округа нами представляются ниже перечисленные документы, в том числе, надлежаще заверенные копии документов:

№ п/п	Документ	Кол-во листов
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Документы по описи сдал:

Документы по описи принял:

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ заявки \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., \_\_\_\_\_ час \_\_\_\_\_ мин.

**Конкурсное предложение участника Конкурса  
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке,  
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности  
Старооскольского городского округа либо на земельном участке,  
государственная собственность на который не разграничена**

\_\_\_\_\_  
(адрес места расположения и тип рекламной конструкции)

1. Изучив конкурсную документацию на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также условия и порядок проведения настоящего конкурса,

\_\_\_\_\_  
(наименование заявителя – юридического лица, Ф.И.О. физического лица)

в лице \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О. представителя заявителя)

уполномоченного в случае признания победителем конкурса подписать договор, согласен выполнить предусмотренные конкурсом условия в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые представлены в настоящем предложении по лоту № \_\_\_\_\_ :

№ п/ п	Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе	Конкурсное предложение по лоту №
1	2	3
1.	Наибольшее ценовое предложение продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена	
2.	Предложение по объему и сроку размещения социальной рекламы и городской информации на рекламной конструкции	
3.	Предложение по размещению праздничной тематики на рекламных конструкциях в определенные даты	
4.	Предложение по способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции	
5.	Предложение по оборудованию рекламной конструкции подсветом	
6.	Предложение по способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами)	

1	2	3
7	Исполнение обязанностей по оплате по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	
8	Наличие (отсутствие) неисполненных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек	

2. Если предложения, изложенные выше, будут приняты, я беру на себя обязательство выполнить условия Договора в соответствии с требованиями конкурсной документации и согласно своим предложениям, которые я прошу включить в Договор.

3. Я объявляю, что до подписания Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции настоящее предложение и Ваше уведомление о моей победе будут считаться как имеющие силу договора между нами.

\_\_\_\_\_  
 (Подпись заявителя  
 (его полномочного представителя))

\_\_\_\_\_  
 (Ф.И.О. претендента представителя заявителя)

М.П.

**Организатору конкурса:**

Департамент имущественных и  
земельных отношений администрации  
Старооскольского городского округа

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. заявителя – физического лица либо  
полное наименование заявителя –  
юридического лица)

**ЗАПРОС НА РАЗЪЯСНЕНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

Прошу Вас разъяснить следующие положения конкурсной документации:

№ п/п	Раздел конкурсной документации	Ссылка на пункт конкурсной документации, положения которого следует разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Ответ на запрос прошу направить по адресу: \_\_\_\_\_

(почтовый или электронный адрес организации, направившей запрос)

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

\_\_\_\_\_  
(Руководитель (уполномоченное лицо) претендента)

**Организатору конкурса:**

Департамент имущественных и  
земельных отношений администрации  
Старооскольского городского округа

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. заявителя – физического лица либо  
полное наименование заявителя –  
юридического лица)

**УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ ОТЗЫВЕ ЗАЯВКИ**


Настоящим уведомляем (уведомляю) об отзыве своей заявки на участие в конкурсе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции среднего, большого и крупного формата на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проведение которого назначено на «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

(\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. претендента)



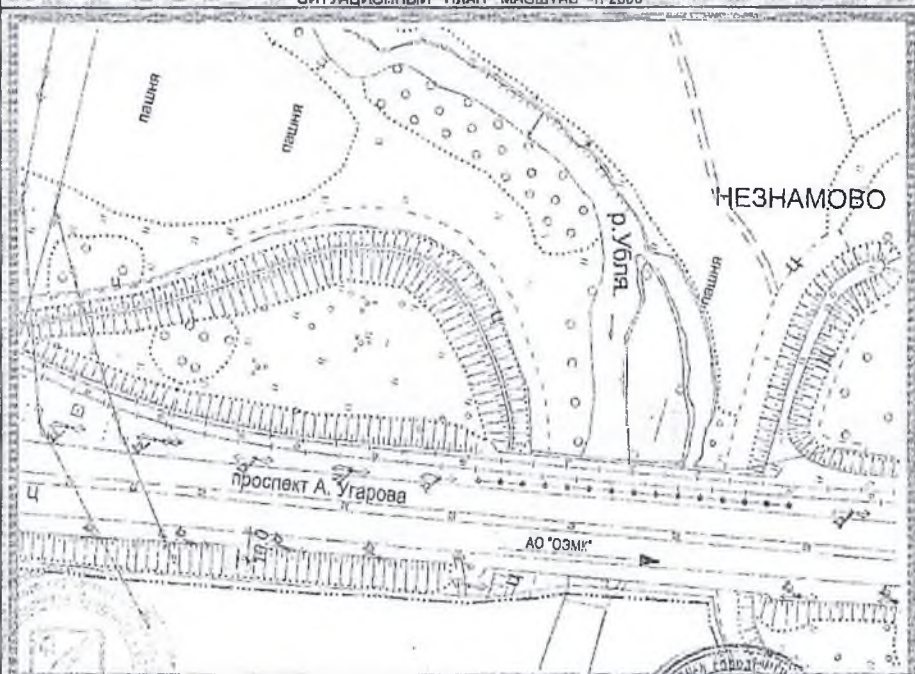
## IV. ПАСПОРТА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

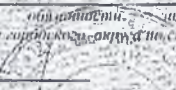
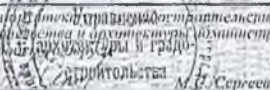

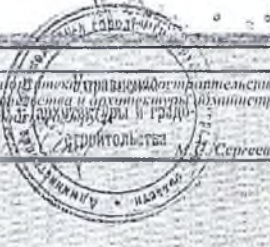
  
 АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО  
 ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
**ПАСПОРТ**  
 МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

(внесен в реестр мест распространения наружной рекламы; учетная запись № 55 от 27.11.2023 г.)



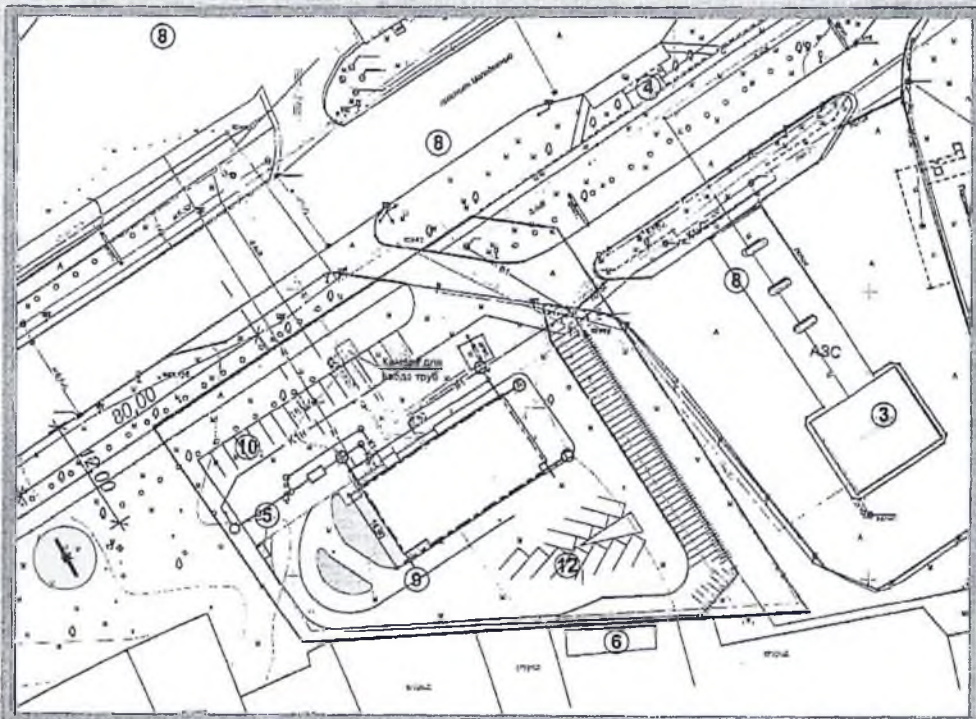
НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, К КОТОРОМУ ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	
ВИД НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	СОБСТВЕННИК НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА
земельный участок S 12 м <sup>2</sup>	Старооскольский городской округ Белгородской области
ТИП РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	Билборд
АДРЕС МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	Белгородская обл., г. Старый Оскол, проспект А. Угарова, в районе села Незнамова, позиция Э

СИТУАЦИОННЫЙ - ПЛАН - МАСШТАБ 1:2000



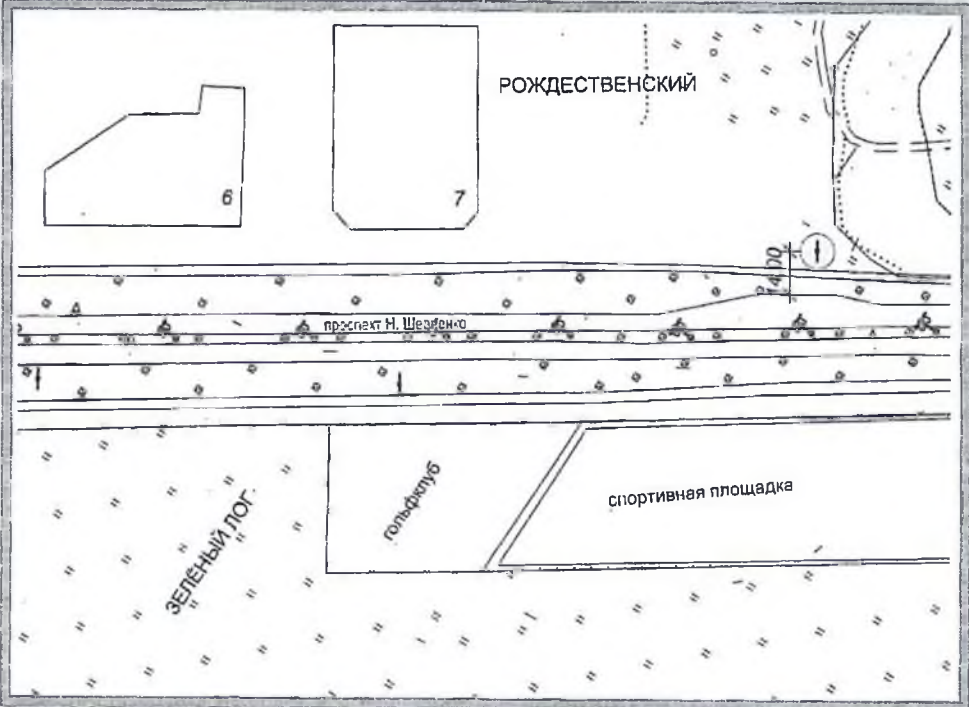
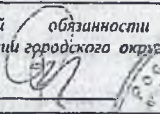
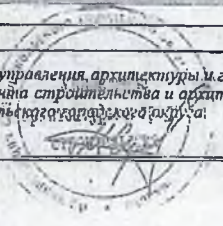
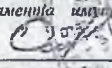


СОГЛАСОВАНО:	
Начальник администрации городского округа, заместитель главы администрации городского округа по строительству  О.М. Свирыкин	Начальник управления архитектуры и градостроительства администрации Старооскольского городского округа  А.Г. Сергеев
Заместитель главы администрации городского округа по земельным отношениям  В.Н. Свирыкин	

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	
ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	19-07-0050 номер в Схеме 75-б
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	3,0 x 6,0
КОЛИЧЕСТВО ЗАПОЛНЕННЫХ СТОРОН	две
ИНФОРМАЦИЯ, РАЗМЕЩЕННАЯ НА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	сменная экспозиция
КОНСТРУКТИВНАЯ СХЕМА	
ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ	
<p>Blank space for special conditions.</p>	

		КОПИЯ ВЕРНА Директор: <i>В.В. Машин</i> (подпись) 18 г. 
АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ <b>ПАСПОРТ</b> МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ		
<i>(внесен в реестр мест распространения наружной рекламы: учетная запись № 46 от 30.01.2023 г.)</i>		
НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, К КОТОРОМУ ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ		
ВИД НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	СОБСТВЕННИК НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	
земельный участок S 18 м <sup>2</sup>	Старооскольский городской округ Белгородской области	
ВИД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	наружная реклама предприятия организации и индивидуальных предпринимателей	
АДРЕС МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	Белгородская обл., г. Старый Оскол, проспект Молодежный, микрорайон Конева, в районе здания № 20	
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН МАСШТАБ 1:1000		
		
СОГЛАСОВАНО:		
Исполняющий обязанности заместителя главы администрации городского округа по строительству <i>(подпись)</i> О.М. Сапрыкин	Начальник управления архитектуры и градостроительства департамента строительства и архитектуры администрации Старооскольского городского округа <i>(подпись)</i> М.С. Сергеева	
Заместитель главы администрации городского округа — начальника департамента муниципальных и земельных отношений <i>(подпись)</i> Т.А. Сапрыкина		

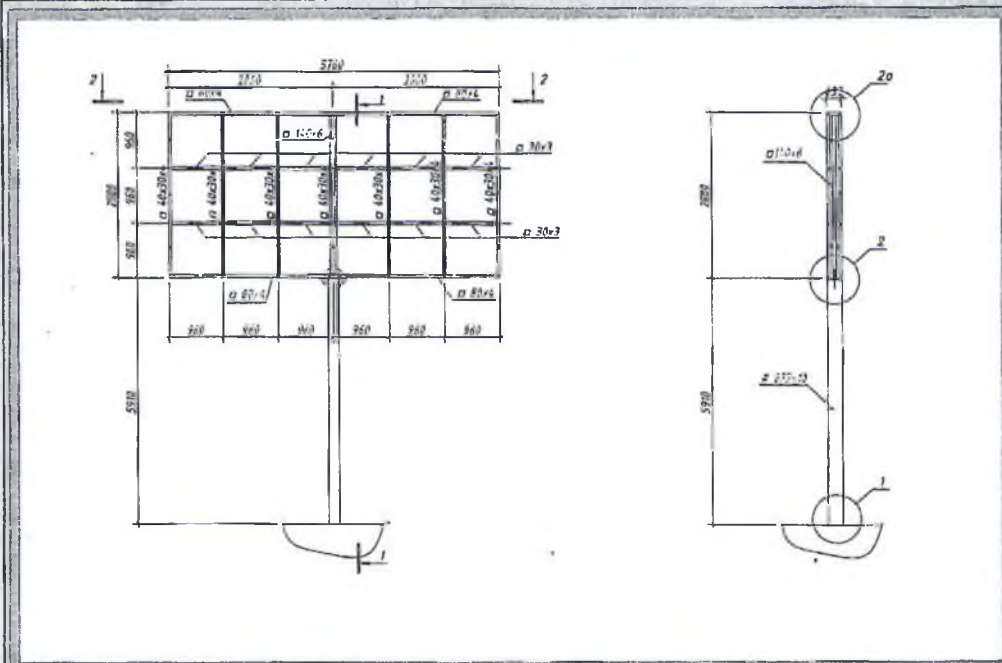


 	
АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
<b>ПАСПОРТ</b> <b>МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ</b>	
<i>(внесен в реестр мест распространения наружной рекламы: учетная запись № 54 от 03.11.2023г.)</i>	
НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, К КОТОРОМУ ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	
ВИД НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА <i>земельный участок S 12,0 м<sup>2</sup></i>	СОБСТВЕННИК НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА <i>Старооскольский городской округ Белгородской области</i>
ВИД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ <i>наружная реклама предприятиям, организациям и индивидуальным предпринимателям</i>	АДРЕС МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ <i>Белгородская область, г. Старый Оскол, проспект Николая Шевченко, в районе стадиона «ПромАгро»</i>
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН МАСШТАБ 1:2000	
	
<b>СОГЛАСОВАНО:</b>	
Исполняющий обязанности заместителя главы администрации городского округа по архитектуре  <i>О.М. Сапрыкина</i>	Начальник управления архитектуры и градостроительства департамента строительства и архитектуры администрации Старооскольского городского округа  <i>М.С. Сергеева</i>
Заместитель главы администрации городского округа — начальника департамента земельных и имущественных отношений  <i>Е.И. Сапрыкина</i>	

## ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	19-07- 0146( номер в Схеме 95- 181 бк)
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	3,0 x 6,0
КОЛИЧЕСТВО ЗАПОЛНЕННЫХ СТОРОН	две
ИНФОРМАЦИЯ, РАЗМЕЩЕННАЯ НА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	сменная экспозиция

## КОНСТРУКТИВНАЯ СХЕМА



## ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ





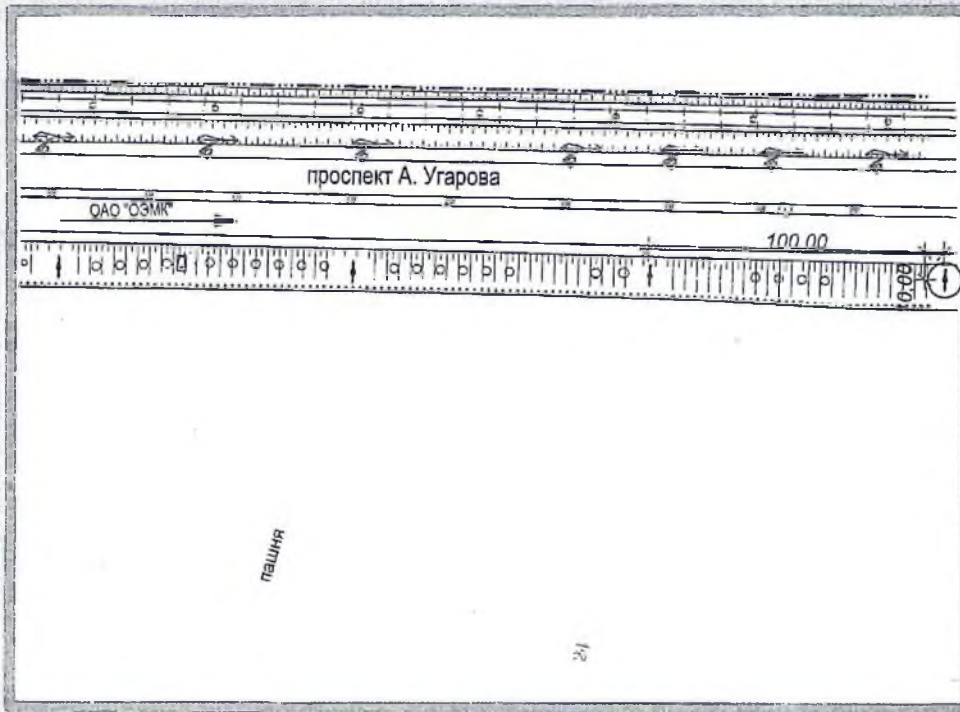
АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО  
ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПАСПОРТ  
МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



(внесен в регистр мест распространения наружной рекламы: учетная запись № 52 от 02.11.2023г.)

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, К КОТОРОМУ ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	
ВИД НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	СОБСТВЕННИК НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА
земельный участок S 12,0 м <sup>2</sup>	Старооскольский городской округ Белгородской области
ВИД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	наружная реклама предприятий, организации и индивидуальных предпринимателей
АДРЕС МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	Белгородская область, г. Старый Оскол, проспект Алексея Угарова, в районе платформы станции Котел, позиция 2
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН МАСШТАБ 1:2000	



СОГЛАСОВАНО:

Исполняющий обязанности заместителя главы администрации городского округа по строительству  
*[Signature]*  
О.М. Сапрыкин

Начальник управления архитектуры и градостроительства департамента строительства и архитектуры администрации Старооскольского городского округа  
*[Signature]*  
М.С. Сергеева

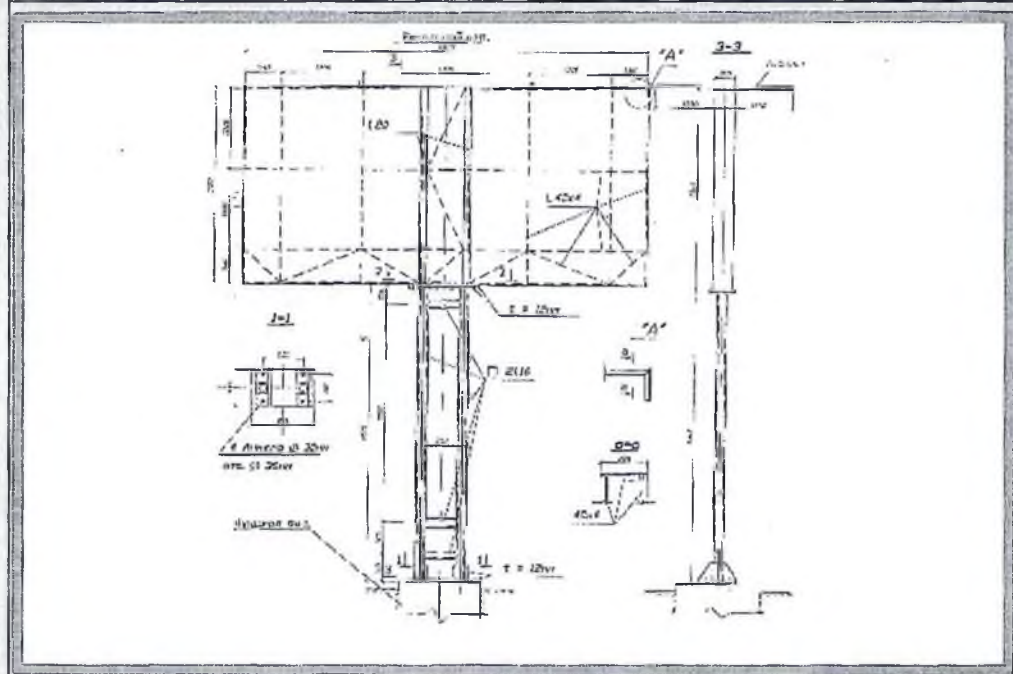
Заместитель главы администрации городского округа — начальник департамента жилищных и земельных отношений  
*[Signature]*  
Е.Н. Сапрыкина

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	19-07- 0062 ( номер в Схеме 173- 72 б)
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	3,0 x 6,0
КОЛИЧЕСТВО ЗАПОЛНЕННЫХ СТОРОН	две
ИНФОРМАЦИЯ, РАЗМЕЩЕННАЯ НА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	сменная экспозиция



КОНСТРУКТИВНАЯ СХЕМА



ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Blank area for special conditions.





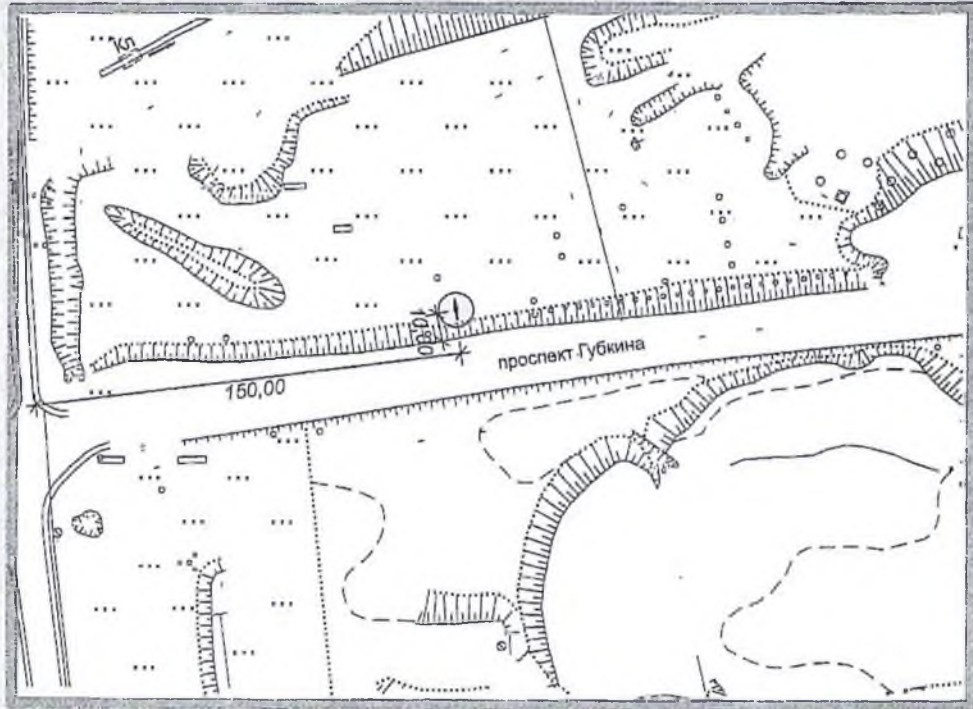
АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО  
ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПАСПОРТ  
МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

(внесен в реестр мест распространения наружной рекламы: учетная запись № 53 от 02.11.2023г.)

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, К КОТОРОМУ ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	
ВИД НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	СОБСТВЕННИК НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА
земельный участок S 12,0 м <sup>2</sup>	Старооскольский городской округ Белгородской области
ВИД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	наружная реклама предприятий организации и индивидуальных предпринимателей
АДРЕС МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ	Белгородская область, г. Старый Оскол, проспект Губкина, юго-западный промышленный район, у ОАО «ОЗММ» позиция 2

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН МАСШТАБ 1:2000



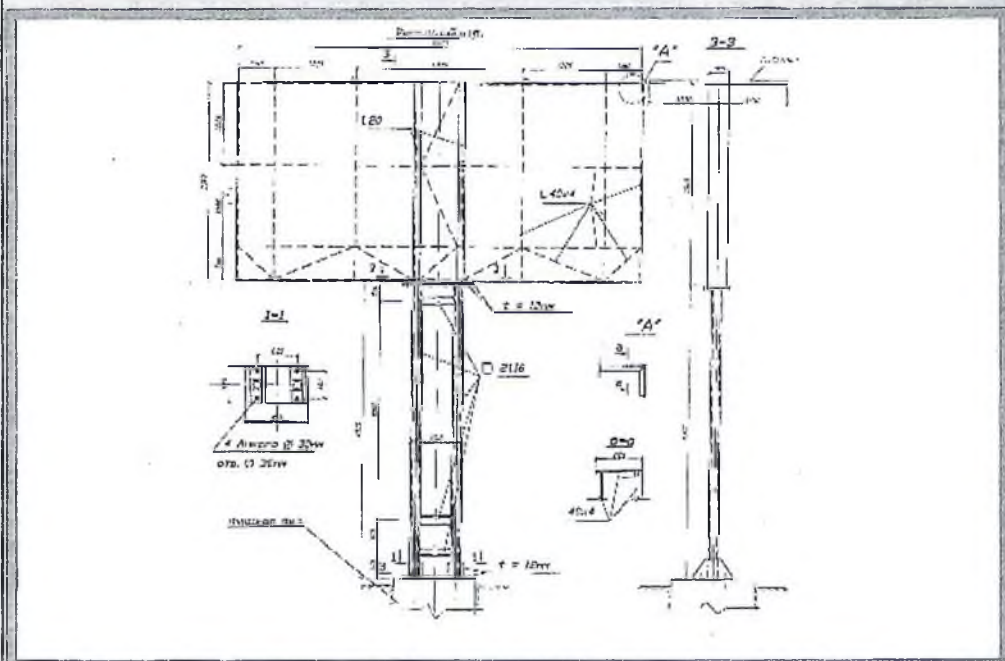
СОГЛАСОВАНО:

Исполняющий обязанности заместителя главы администрации городского округа — старший архитектор	Начальник управления архитектуры и градостроительства департамента строительства и архитектуры администрации Старооскольского городского округа
<i>О.М. Сапрыкин</i>	<i>М.С. Сергеева</i>
Заместитель главы администрации городского округа — начальника департамента имущественных и земельных отношений	
<i>Е.И. Сапрыкина</i>	

## ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	19-07- 0188 ( номер в Схеме 183- 221 б)
РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	3,0 x 6,0
КОЛИЧЕСТВО ЗАПОЛНЕННЫХ СТОРОН	две
ИНФОРМАЦИЯ, РАЗМЕЩЕННАЯ НА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	сменная экспозиция

## КОНСТРУКТИВНАЯ СХЕМА



## ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Копия  
Директор  
Студия

Копия  
Директор  
Студия

Копия  
Директор  
Студия

## V. ПРОЕКТ ДОГОВОРА

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_  
г. Старый Оскол « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Муниципальное образование – Старооскольский городской округ Белгородской области, от имени которого действует департамент имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа, в лице

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)  
действующего на основании Положения о департаменте имущественных и земельных отношений, с одной стороны, именуемое в дальнейшем «Департамент», с одной стороны, и \_\_\_\_\_,

(Ф.И.О.)  
именуемый(ая) в дальнейшем «Пользователь», с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По настоящему Договору Департамент предоставляет Пользователю на платной основе согласно \_\_\_\_\_

(указывается основание заключения договора: протокол рассмотрения заявок на участие в Конкурсе, протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе)

право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для размещения наружной рекламы на земельном участке площадью \_\_\_\_\_ кв.м, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа Белгородской области, утвержденной постановлением администрации Старооскольского городского округа Белгородской области от 04 декабря 2020 года № 2706, со следующими характеристиками:

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	
Номер рекламной конструкции по карте	
Вид рекламной конструкции	
Тип рекламной конструкции	
Размер рекламной конструкции (м)	
Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	
Общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м)	

1.2. Согласно конкурсным условиям, содержащимся в предложении победителя Конкурса, представленном им в составе его заявки на участие в конкурсе, рекламная конструкция должна обладать следующими дополнительными характеристиками:

Способ распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции	
---	--

Оборудование рекламной конструкции подсветом	
Способ оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами)	

1.3. В соответствии с пунктом 7 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации передача прав и обязанностей по данному договору не допускается.

## 2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

2.1. Договор заключается сроком на \_\_\_\_ лет, с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., вступает в силу с даты его подписания двумя сторонами и прекращается по истечении его срока.

Настоящий Договор не может быть пролонгирован на новый срок.

2.2. Стоимость права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_ руб. (без учета НДС) согласно \_\_\_\_\_

(указывается дата и номер протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе,

либо иное основание размера платы)

который является неотъемлемой частью настоящего Договора (прилагается непосредственно к Договору).

Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачено в полном объеме в сумме \_\_\_\_\_ рублей (без учета НДС), что подтверждается квитанцией об оплате \_\_\_\_\_.

2.3. Цена Договора не включает в себя оплату иных услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями.

Уплата установленных действующим законодательством налогов и сборов производится Пользователем самостоятельно полностью в доход соответствующих бюджетов и не входит в сумму оплаты указанную в пункте 2.2 настоящего Договора, кроме случаев, прямо предусмотренных условиями настоящего Договора.

2.4. Неустановка рекламной конструкции либо отсутствие информации на рекламной конструкции не освобождает Пользователя от оплаты по Договору.

2.5. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение и исполнения взятых на себя обязательств.

## 3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 3.1. Департамент имеет право:

3.1.1. Контролировать выполнение Пользователем обязательств по настоящему Договору.

3.1.2. Вносить в Договор необходимые изменения и дополнения в случае внесения таковых в действующее законодательство.

3.1.3. Требовать от Пользователя возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик мест размещения.

3.1.4. Иные права, вытекающие из настоящего Договора и предусмотренные действующим законодательством.

Контроль за установкой, эксплуатацией, техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции в соответствии с настоящим Договором осуществляет Управление архитектуры и градостроительства администрации Старооскольского городского округа.

### **3.2. Пользователь обязан:**

3.2.1. Обеспечить соблюдение условий установки и размещения рекламной конструкции, указанных в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего Договора, с соблюдением условий настоящего Договора и требований нормативных правовых актов, регулирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.2.2. Осуществлять монтаж рекламной конструкции только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установленного образца.

3.2.3. Установить рекламную конструкцию с размещением на ней соответствующей рекламы (информации) в течение года со дня выдачи разрешения.

3.2.4. Срок установки рекламной конструкции с начала монтажа до его окончания не должен превышать 5 рабочих дней. В день окончания монтажа в письменной форме оповестить управление архитектуры и градостроительства департамента строительства и архитектуры администрации Старооскольского городского округа об окончании работ по установке рекламной конструкции.

3.2.5. Использовать рекламную конструкцию в целях распространения наружной рекламы согласно разрешению на установку рекламной конструкции. В случае если рекламное поле не используется, его необходимо заполнить социальной рекламой или городской информацией. Рекламная конструкция не может эксплуатироваться без размещенного на ней изображения.

3.2.6. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (информацию) в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2.7. Размещать социальную рекламу и городскую информацию в объеме не менее \_\_\_\_\_ % годового объема распространяемой рекламы.

Пользователь обязан размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и (или) социально значимую городскую рекламу при проведении общегосударственных и общегородских праздников без взимания платы с Департамента.

График размещения социальной рекламы для каждой из сторон конструкции устанавливается ежегодно соглашением, заключаемым с департаментом по организационно-аналитической и кадровой работе администрации Старооскольского городского округа.

Демонтаж рекламных материалов по окончании сроков размещения производится с последующим возвратом органу, с которым заключен график размещения социальной рекламы.

3.2.8. Использовать рекламную конструкцию в праздничном оформлении города, размещать праздничную тематику к \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ (в определенные даты).

3.2.9. В случае обнаружения Департаментом изменений, искажающих первоначальный вид места размещения, таковые должны быть ликвидированы Пользователем, а место размещения приведено в прежний вид за его счет в срок, определяемый односторонним предписанием Департамента.

3.2.10. Письменно сообщить Департаменту не позднее чем за один месяц о предстоящем демонтаже рекламной конструкции, как в связи с окончанием срока действия Договора, так и при досрочном его расторжении.

3.2.11. Не передавать право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и обязанности по Договору другому лицу (перенаем), в безвозмездное пользование, а также не отдавать права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в залог и вносить их в качестве вклада в уставной капитал хозяйственных обществ, производить иные действия, которые могут повлечь за собой отчуждение муниципальной собственности. Пользователь не имеет права уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены победителем торгов лично, если иное не установлено в соответствии с законом.

3.2.12. Контролировать техническое состояние рекламной конструкции и своевременно осуществлять ее ремонт, окраску, мойку, очистку от объявлений, а также уборку прилегающей территории в радиусе 5 м.

3.2.13. В случае непринятия Пользователем своевременных и необходимых мер по поддержанию рекламной конструкции в исправном инженерно-техническом состоянии, повлекшее за собой причинение ущерба Департаменту, а также причинение ущерба третьим лицам, Пользователь возмещает ущерб в полном объеме согласно установленному действующим законодательством порядку.

3.2.14. Обеспечивать представителям Департамента, служб жилищно-коммунальных хозяйств, специализированных организаций, осуществляющих снабжение энергетическими и другими ресурсами, беспрепятственный доступ к рекламной конструкции.

3.2.15. При истечении срока действия настоящего Договора, а также при его досрочном расторжении Пользователь обязан в течение 10 дней с момента расторжения (истечения срока действия) Договора обеспечить демонтаж и вывоз рекламной конструкции за свой счет и своими силами, а также сдать Департаменту место размещения в том состоянии, в котором его получил, передав в том числе все произведенные неотделимые улучшения без возмещения их стоимости, если даже улучшения были произведены с согласия Департамента.

3.2.16. В случае невыполнения Пользователем требования о демонтаже рекламной конструкции и приведении места размещения в состояние, пригодное для дальнейшего использования, демонтаж рекламной конструкции производится уполномоченным органом с последующим взысканием с Пользователя соответствующих затрат.

#### **4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

4.1. Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору.

4.2. Департамент не отвечает за недостатки, которые были им оговорены при заключении Договора или были заранее известны Пользователю, либо должны

были бы обнаружены Пользователем во время осмотра места размещения или проверки его исправности при заключении настоящего Договора или передаче.

4.3. Пользователь несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

4.4. В случае если Пользователь не демонтирует рекламную конструкцию и (или) не приведет рекламное место в первоначальное состояние, либо несвоевременно осуществит указанные действия, Пользователь оплачивает плату по Договору исходя из цены Договора за фактические дни использования.

4.5. При расторжении договора Пользователь не освобождается от наложенных штрафных санкций.

## **5. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**

5.1. Департамент имеет право в одностороннем порядке без обращения в суд досрочно отказаться от исполнения своих обязательств по настоящему Договору, направив Пользователю не менее чем на 30 (тридцать) календарных дней уведомление о расторжении договора, а Пользователь обязан освободить место размещения от рекламной конструкции и передать его Департаменту в следующих случаях:

5.1.1. В целях обеспечения муниципальных нужд;

5.1.2. Если Пользователь использует место размещения не в соответствии с настоящим договором;

5.1.3. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученного Пользователем;

5.1.4. В случае невыполнения Пользователем требований, указанных в подпунктах 3.2.1 - 3.2.14 настоящего Договора;

5.1.5. По иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

В случаях, предусмотренных подпунктами 5.1.2 - 5.1.4 настоящего Договора, денежные средства, перечисленные в качестве оплаты права заключения договора, возврату не подлежат.

5.2. Пользователь имеет право досрочно расторгнуть настоящий Договор, направив не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней уведомление в Департамент о намерении расторгнуть Договор, с указанием причины расторжения.

5.3. В случае досрочного расторжения настоящего договора по инициативе Пользователя, пользователь обязан обеспечить демонтаж и вывоз рекламной конструкции за свой счет и своими силами и привести место его размещения в состояние, пригодное для дальнейшего использования.

5.4. При наступлении случаев, указанных в пунктах 5.1 и 5.2 Договора, настоящий Договор считается расторгнутым с момента получения одной Стороной соответствующего уведомления от другой Стороны.

5.5. В случае ликвидации (смерти) Пользователя Договор на установку рекламной конструкции считается расторгнутым.

5.6. В случае ликвидации (смерти) Пользователя его права и обязанности по настоящему Договору к третьим лицам не переходят.

5.7. Все споры и разногласия между Сторонами решаются путем переговоров, в случае их неурегулирования споры рассматриваются в Арбитражном суде Белгородской области.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, первый из которых выдан Пользователю, второй хранится в Департаменте, подлежит учетной регистрации в департаменте имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа Белгородской области.

6.2. Стороны обязаны в месячный срок письменно уведомлять друг друга о своей реорганизации, изменении наименования, изменении своих адресов и банковских реквизитов, а также лишения лицензии на право деятельности и т. д. Неисполнение Стороной настоящего пункта лишает ее права ссылаться на то, что предусмотренные Договором уведомления или платежи не были произведены надлежащим образом.

## 7. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Департамент:

Пользователь:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

М.П.

М.П.



## VI. Извещение о проведении конкурса

Администрация Старооскольского городского округа в лице департамента имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа Белгородской области сообщает о проведении «19» апреля 2024 года в 15 ч. 00 мин. по адресу: Белгородская область, г. Старый Оскол, ул. Ленина, д. 46/17, Малый зал администрации Старооскольского городского округа, конкурса открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа.

Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного лица Организатора Конкурса:

Организатор конкурса – Администрация Старооскольского городского округа в лице департамента имущественных и земельных отношений администрации Старооскольского городского округа Белгородской области.

Почтовый адрес Организатора Конкурса: 309514, Белгородская область, г. Старый Оскол, ул. Ленина, д. 46/17.

Адрес электронной почты Организатора Конкурса: [dizo@so.belregion.ru](mailto:dizo@so.belregion.ru).

Контактное лицо Организатора Конкурса: Полевская Марина Александровна, телефон: 8 (4725) 39-52-65.

Основание проведения конкурса - постановление администрации Старооскольского городского округа от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года № \_\_\_\_\_ «О проведении конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа».

Торги проводятся в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок.

### Предмет конкурса (информация о выставляемых на Конкурса лотах)

Право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (размер платы за продажу права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Старооскольского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена по следующим лотам:

#### Лот 1:

1.	Характеристики рекламной конструкции:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Алексея Угарова, в районе села Незнамово, позиция 3
	Номер рекламной конструкции по карте	75-б
	Вид рекламной конструкции	большой формат
	Тип рекламной конструкции	билборд
	Размер рекламной конструкции (м)	3х6
	Количество сторон рекламной	2

	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	36
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб)	69 716,62
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% от начальной цены предмета конкурса) (руб)	69 716,62
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	12,0

**Лот № 2:**

1.	Характеристики рекламной конструкций:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Молодежный, микрорайон Конева, в районе здания № 20
	Номер рекламной конструкции по карте	3-э
	Вид рекламной конструкции	крупный формат
	Тип рекламной конструкции	видео-экран
	Размер рекламной конструкции (м.)	6,14x4,1
	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2
	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	50,3
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб.)	207 140,04
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% начальной цены) предмета конкурса) (руб.)	207 140,04
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	18,0

**Лот № 3:**

1.	Характеристики рекламной конструкций:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Николая Шевченко, в районе стадиона «ПромАгро»
	Номер рекламной конструкции по карте	181-бк
	Вид рекламной конструкции	большой формат
	Тип рекламной конструкции	билборд комбинированный
	Размер рекламной конструкции (м.)	3x6
	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2

	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	36
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб.)	86 277,47
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% начальной цены) предмета конкурса) (руб.)	86 277,47
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	12,0

**Лот № 4:**

1.	Характеристики рекламной конструкций:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Алексея Угарова, в районе промзоны станции Котел, позиция 2
	Номер рекламной конструкции по карте	72-б
	Вид рекламной конструкции	большой формат
	Тип рекламной конструкции	билборд
	Размер рекламной конструкции (м.)	3х6
	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2
	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	36
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб.)	66 407,76
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% начальной цены) предмета конкурса) (руб.)	66 407,76
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	12,0

**Лот № 5:**

1.	Характеристики рекламной конструкций:	
	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Город Старый Оскол, проспект Губкина, юго-западный промышленный район, у ОАО «ОЗММ» позиция 2
	Номер рекламной конструкции по карте	221-б
	Вид рекламной конструкции	большой формат
	Тип рекламной конструкции	билборд
	Размер рекламной конструкции (м.)	3х6

	Количество сторон рекламной конструкции (ед.)	2
	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции ( кв.м)	36
2.	Начальная цена предмета конкурса (руб.)	78 930,14
3.	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	5 лет
4.	Размер задатка (100% начальной цены) предмета конкурса) (руб.)	78 930,14
5.	Площадь земельного участка для установки и эксплуатации рекламной конструкции (кв.м)	12,0

Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать конструкциям данного вида и типа, указанным в утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории Старооскольского городского округа.

**Порядок, место, время приема заявок,  
дата начала, дата и время окончания срока  
подачи заявок и документов от претендентов**

Для участия в конкурсе претендент лично или через своего представителя в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса, подает заявку на участие в конкурсе по форме, установленной конкурсной документацией, с приложением к ней оформленной в полном объеме документации в соответствии с пунктами 4.4 и 4.5 подраздела 4 раздела II конкурсной документации.

Претендент имеет право подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

Заявка на участие в Конкурсе с прилагаемыми к ней документами подается в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование Конкурса, номер лота, дата и время начала вскрытия конвертов с заявками, указанные в извещении о проведении Конкурса, на участие в которых подается данная заявка.

Заявка регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок. Претендент удостоверяет подачу и прием конверта с заявкой на участие в Конкурсе личной росписью в журнале регистрации конвертов с заявками. По требованию претендента Организатор Конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

Поступившие после окончания установленного срока подачи заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день такие заявки возвращаются соответствующим заявителям.

Требования к претендентам на участие в Конкурсе:

- отсутствие решения о ликвидации претендента – юридического лица и (или) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

- отсутствие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками Конкурса.

порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день признания претендентов участниками Конкурса.

Заявки с прилагаемыми к ним документами принимаются организатором конкурса по рабочим дням (пн. – пт.) – с 9:00 до 17:00 (перерыв с 13:00 до 14:00), начиная с «11» марта 2024 года по адресу: Белгородская обл., город Старый Оскол, ул. Ленина, 82, 1 этаж, каб. № 106.

**Срок окончания приема заявок «12» апреля 2024 года, в 15 час. 00 мин.**

**Место, дата и время вскрытия конвертов  
с заявками на участие в конкурсе, период в течение которого осуществляется  
рассмотрение, оценка и сопоставление таких заявок, дата, время и место  
подведения итогов конкурса**

**«15» апреля 2024 года, в 15 час. 00 мин.** – Комиссия публично проводит вскрытие конвертов с заявками на участие в Конкурсе по адресу: Белгородская область, г. Старый Оскол, ул. Ленина, д. 46/17, Малый зал администрации Старооскольского городского округа.

**«17» апреля 2024 года, в 15 час. 00 мин.** – Комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе на предмет соответствия претендентов требованиям, установленным конкурсной документацией, и соблюдения претендентом требований, предъявляемых к заявке и прилагаемым к ней документам и их оформлению, а также принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе, по адресу: Белгородская область, г. Старый Оскол, ул. Ленина, д. 46/17, Малый зал администрации Старооскольского городского округа.

**«19» апреля 2024 года, в 15 час. 00 мин.** – Комиссия осуществляет оценку и сопоставления заявок на участие в конкурсе, определяет победителя конкурса, по адресу: Белгородская область, г. Старый Оскол, ул. Ленина, д. 46/17, Малый зал администрации Старооскольского городского округа.

Информация об условиях, в соответствии с которыми осуществляется определение лица, выигравшего Конкурс и признании его победителем Конкурса, размещена в подразделах 11 и 12 раздела II конкурсной документации.

**Срок, предоставляемый для заключения  
договора по результатам Конкурса**

По результатам проведенного Конкурса Организатор Конкурса и победитель Конкурса подписывают Договор в течение десяти рабочих дней со дня размещения на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) протокола оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в Конкурсе в случае, если Конкурс признан несостоявшимся по причине того, что к участию в Конкурсе допущен только один претендент, при условии полной оплаты цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Размер задатка, сроки, порядок  
его внесения и реквизиты счета для его перечисления**

1. Размер денежных средств, вносимых претендентом в качестве задатка

для участия в конкурсе, устанавливается в размере 100% от начальной цены предмета Конкурса.

2. Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса не позднее **«15» апреля 2024 года, в 15 час. 00 мин.**, и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет. Задаток, не поступивший на счет организатора конкурса в срок и в размере, установленном в конкурсной документации, считается невнесенным.

3. Реквизиты счета для перечисления задатка:

Наименование получателя:

ДФ И БП АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА (Департамент имущественных и земельных отношений).

ИНН 3128003628, КПП 312801001, ОКТМО 14740000.

Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД БАНКА РОССИИ//УФК по Белгородской области г. Белгород.

БИК 011403102.

Корр. счет 40102810745370000018.

Расч. счет 03232643147400002600.

КБК - не предусмотрен (если программа не пропускает без КБК - указать 11111111111111111111 (20 знаков)).

Назначение платежа: задаток для участия в Конкурсе.

В платежном документе в графе «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_».

### **Срок отказа от проведения конкурса организатором**

Организатор Конкурса вправе отказаться от проведения Конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе. Решение об отказе от проведения Конкурса размещается Организатором Конкурса на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения Конкурса и не позднее пяти дней публикуется в газете «Зори». В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор Конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента) конверты с заявками на участие в Конкурсе, и направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

### **Срок, место и порядок представления конкурсной документации**

Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов и конкурсной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами путем опубликования на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), на официальном сайте органов местного самоуправления Старооскольского городского округа, в сети Интернет, а также в газете «Зори».

Претендент вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации.

положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено Организатором Конкурса на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

