



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ДОКЛАД

**«О состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров и услуг Белгородской области»
по итогам 2017 года**

**Белгород
2018**

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I. РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..	6
РАЗДЕЛ II. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ	8
РАЗДЕЛ III. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ.....	14
3.1. СВЕДЕНИЯ О ЗАКЛЮЧЕННЫХ СОГЛАШЕНИЯХ (МЕМОРАНДУМАХ) ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА МЕЖДУ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОБЛАСТИ.....	14
3.1.1. Информация о деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов по развитию конкуренции	15
3.1.2. Проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции»	16
3.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ОБЛАСТИ, УПОЛНОМОЧЕННОГО СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ	19
3.2.1. Сведения о проведенных в 2017 году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	23
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	24
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.....	29
3.3. ПРОВЕДЕНИЕ ЕЖЕГОДНОГО МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ.....	34
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	35
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции	42
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	54

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области	56
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	60
3.3.6. Показатели состояния конкуренции в регионе по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.....	62
3.3.7. Оценка о состоянии конкурентной среды региона федеральными органами исполнительной власти области	65
3.3.8. Оценка состояния развития конкуренции области по данным общественных организаций	78
3.3.9. Оценка данных рейтинговых агентств, характеризующих состояние развития конкуренции и инвестиционного климата в области	85
3.4. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ, СОСТОЯЩЕГО ИЗ ПЕРЕЧНЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ И ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ РЫНКОВ	87
3.5. УТВЕРЖДЕНИЕ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОГО В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАНДАРТА.....	118
3.6. ПОДГОТОВКА ЕЖЕГОДНОГО ДОКЛАДА О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОГО В СООТВЕТСТВИИ С ПОЛОЖЕНИЯМИ СТАНДАРТА.....	120
3.7. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	121
3.7.1. Итоги мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области.....	121
3.7.2. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	123
3.7.3. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	129
3.7.4. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в области	130
РАЗДЕЛ IV. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ	134
РАЗДЕЛ V. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)	164
СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ.....	166

Введение

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области» по итогам 2017 года (далее - Доклад) подготовлен в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» во исполнение пункта 47 раздела 6 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р (далее - Стандарт).

Важным фактором, способствующим более эффективному и результативному внедрению Стандарта, является оказание организационной и методической поддержки со стороны заинтересованных федеральных органов исполнительной власти - ФАС России, Минэкономразвития России, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации и Агентства стратегических инициатив. Со стороны органов исполнительной власти и государственных органов области внедрение Стандарта на территории области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп.

Разработка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом с участием органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области (Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области), органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественных объединений предпринимателей (Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Белгородской торгово-промышленной палаты, Российского союза промышленников и предпринимателей, научных организаций (Институт управления НИУ «Белгородский государственный университет», АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права») и других организаций.

В Доклад включены данные статистики, в том числе ведомственной, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, рядом общественных организаций предпринимателей, а также результаты опросов.

В соответствии со структурой и рекомендациями АНО «Аналитический центра при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Доклад включает в себя информацию:

- о состоянии конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию

конкуренции в области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

- мониторинге наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области;

- о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- об анализе результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в области;

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в области и отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

В настоящем Докладе обобщены итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в Белгородской области за 2017 год и результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2017 года.

РАЗДЕЛ I. РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Постановлением Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №188-пп в области была утверждена Программа развития конкуренции в Белгородской области на 2010-2012 годы, которая успешно реализована. Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются органами исполнительной власти области и местного самоуправления на постоянной основе.

Федеральный Стандарт предъявил более высокие требования к деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по совершенствованию конкурентной политики. Поэтому в целях повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг и сдерживания роста цен на товарных рынках региона Правительство Белгородской области по решению Губернатора области приступило к внедрению Стандарта развития конкуренции на территории области с 2014 года.

Постановлением Губернатора Белгородской области от 8 августа 2014 года № 70 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110» внесены изменения в областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в части вопроса развития конкуренции.

В соответствии с постановлениями Губернатора области от 7 августа 2017 года №63 и 5 сентября 2017 года внесены изменения в части расширения состава Координационного совета членами общественных организаций, которые представляют интересы предпринимателей и населения.

Распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» департамент экономического развития Белгородской области был определён уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в области, утверждены состав рабочей группы по внедрению Стандарта и её положение.

В состав рабочей группы вошли представители всех органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области», общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей.

Распоряжением Правительства области от 29 января 2018 года №28-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства области от 15 июня

2015 года №302-рп» внесены изменения в состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Работа по внедрению Стандарта развитию конкуренции в Белгородской области организована в тесном взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области.

Для организации процесса выполнения положений Стандарта Уполномоченным органом реализован план по его внедрению в Белгородской области, утвержденный на заседании рабочей группы.

Результатом внедрения Стандарта по развитию конкуренции наряду с улучшением инвестиционного климата области стало значительное развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. Улучшение бизнес-климата в области нашло свое отражение в общенациональных рейтингах, характеризующих состояние деловой среды и качества жизни.

РАЗДЕЛ II. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ОБЛАСТИ

В области по состоянию на 1 января 2018 года зарегистрировано 38 507 предприятий и организаций различных форм собственности, 49175 индивидуальных предпринимателей.

Одним из показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является число зарегистрированных организаций в регионе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области по состоянию на 1 января 2018 года в области вновь зарегистрировано 4 648 организации, количество официально ликвидированных организаций составило 3 443. Данные значения показателя зарегистрированных организаций являются лучшими за прошедшие 5 лет. Количество организаций в области ежегодно увеличивается.

В структуре организаций области преобладающими отраслями являются «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» - 35 процентов от общего числа организаций, «Строительство» - 12,6 процента, «Обрабатывающие производства» - 8,3 процента, «Транспортировка и хранение» - 6,7 процента, «Деятельность профессиональная, научная и техническая» - 6,2 процента, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» - 5 процентов, «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» - 2,8 процента и «Прочее» - 23,4 процента.



Рисунок 1. Отраслевая структура предприятий и организаций области, по состоянию на 1 января 2018 года

Таблица 1

Предприятия и организации области

единиц, на 1 января

	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018
Число предприятий и организаций						
Всего	33461	34799	36119	37326	37351	38507
На 1000 человек населения	21,71	22,54	23,33	24,09	24,05	24,8
Количество индивидуальных предпринимателей						
Всего	50750	45280	46636	47044	48125	49175
На 1000 человек населения	32,93	29,32	30,13	30,36	32,19	31,7

Таблица 2

Демография организаций области

единиц

	2013 год		2014 год		2015 год		2016		2017	
	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные
Всего	3733	2197	3654	1992	3802	1975	4260	4327	4648	3443
На 1000 человек населения	2,42	1,42	2,36	1,29	2,45	1,27	2,75	2,8	2,9	2,21

Таблица 3

Распределение предприятий и организаций по формам собственности

единиц, на 1 января

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Число предприятий и организаций*						
Всего	33461	33461	34799	36119	37326	37351
в том числе по формам собственности:						
государственная	652	656	726	742	733	745
муниципальная	2690	2673	2708	2642	2608	2548
частная	26903	26961	28097	29256	30413	30589
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1625	1602	1598	1606	1544	
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	1591	1569	1670	1873	2028	1980

Таблица 4

Распределение организаций по формам собственности

единиц

	на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года			На 1 января 2017 года			На 1 января 2018 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная
Всего	34799	3434	28097	36119	3384	29256	37326	3341	30413	37351	3293	30589	38507	3274	31553
в том числе по видам экономической деятельности:															
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1149	53	1067	1130	50	1047	1141	50	1055	1101	39	1015	1101	35	1025
рыболовство, рыбоводство	57	1	55	63	1	59	60	1	56	60	-	57			
добыча полезных ископаемых	60	1	56	66	1	62	66	1	62	62	1	58	57	1	54
обрабатывающие производства	3342	22	3056	3418	19	3116	3533	17	3203	3437	14	3118	3204	11	2886
из них:															
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	500	3	454	506	3	460	533	3	480	545	3	492	561	3	502
текстильное и швейное производство	107	3	95	106	1	94	107	1	95	104	1	91	104	1	92
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	16	-	16	15	-	14	13	-	13	15	-	15	17	0	17

	на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года			На 1 января 2017 года			На 1 января 2018 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная
обработка древесины и производство изделий из дерева	168	-	164	169	-	161	166	-	155	154	-	147	150	0	140
целлюлозно-бумажное производство;													34	0	29
издательская и полиграфическая деятельность	294	7	262	294	7	259	292	6	257	275	5	243	108	2	98
химическое производство	9	-	6	9	-	6	9	-	5	11	1	8	160	0	139
производство резиновых и пластмассовых изделий	209	-	179	210	-	176	205	-	170	202	1	171	214	0	191
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	218	-	204	220	-	206	218	-	202	212	-	193	400	1	377
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	440	1	416	445	1	420	443	1	418	416	1	396	451	2	415
производство машин и оборудования	419	-	390	440	-	409	477	-	445	463	-	428	174	3	140

	на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года			На 1 января 2017 года			На 1 января 2018 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная			
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	401	1	371	401	-	369	422	-	382	418	-	376	187	1	155
производство транспортных средств и оборудования	282	6	245	305	5	270	331	4	293	311	2	247	23	0	21
прочие производства	31	2	21	32	2	25	34	2	28	36	-	32	204	0	182
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	136	39	74	133	37	73	137	37	79	143	41	82			
строительство	4239	19	4104	4458	18	4295	4572	12	4400	4596	11	4429	4840	12	4596
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11787	26	10934	12285	24	11339	12868	22	11881	12912	20	11973	13459	18	12406
гостиницы и рестораны	518	25	477	553	23	508	596	21	540	590	20	536	589	20	533
транспорт и связь	2204	57	2067	2428	61	2274	2601	59	2436	2703	60	2543	3459	91	3200
финансовая деятельность	652	19	580	668	17	589	655	15	573	607	15	521	568	15	486

	на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года			На 1 января 2017 года			На 1 января 2018 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5068	150	4657	5294	157	4845	5489	158	4998	5568	172	5063	1908	35	1801
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	973	973	-	1007	1007	-	1024	1024	-	1044	1044	-	1077	1072	5
образование	1568	1400	146	1517	1337	157	1493	1313	157	1450	1279	147	1425	1262	143
здравоохранение и предоставление социальных услуг	590	231	337	607	225	355	627	207	395	646	187	432	644	169	446
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2454	418	485	2490	407	535	2463	404	577	2431	390	614			
деятельность домашних хозяйств	2	-	2	2	-	2	1	-	1	1		1	1	0	1

* с 1 января 2017 года введён ОКВЭД 2

В регионе из 38,5 тысяч организаций, действующих на территории области, в 2017 году с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП более 10 процентов осуществляли свою деятельность 17,8 тысяч организаций на рынках «Добыча полезных ископаемых» (11 процентов или 57 организаций) и «Оптовая и розничная торговля» (15,2 процента или 13459 организаций), на рынках «Сельское хозяйство» (19,5 процента или 1101 организация) и «Обрабатывающие производства» (20,9 процента или 3204 организации), которые составляют 46,3 процента в общем количестве организаций области.

РАЗДЕЛ III. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления области

Одним из требований Стандарта с учетом положений распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 570-р (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2015 года № 190-р) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления предполагается заключение соглашений (меморандумов) о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта (далее - соглашение).

В Белгородской области 19 муниципальных районов и 3 городских округа. В период с июня по август 2015 года департамент экономического развития Белгородской области - уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Белгородской области (далее – Уполномоченный орган) разработан проект соглашения о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и обеспечено его подписание во всех 22 муниципальных районах и городских округах области. Сторонами соглашения выступили Уполномоченный орган и администрации муниципальных районов и городских округов области.

Соглашение регламентирует порядок взаимодействия сторон в процессе внедрения в Белгородской области Стандарта конкуренции, направленного на защиту интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции и улучшение инвестиционного климата и иных вопросов, связанных со стимулированием и защитой конкуренции в Белгородской области.

Соглашения направлены на совместное осуществление сторонами следующих функций:

- 1) формирование перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в области;
- 2) формирование плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области;
- 3) проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории муниципального района (городского округа);
- 4) проведение мероприятий по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции;

5) обмен информацией о состоянии развития конкуренции на подведомственной территории;

б) проведение двусторонних и многосторонних консультаций, встреч, переговоров, заседаний, совещаний, семинаров и иных мероприятий, создание совместных комиссий и рабочих групп.

3.1.1. Информация о деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по развитию конкуренции

Согласно плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденного распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов являются соисполнителями по реализации отдельных мероприятий. Кроме того, распоряжением Губернатора области об утверждении вышеуказанного плана им рекомендовано разработать и утвердить планы по реализации курируемых мероприятий. Формирование данных планов предусматривает включение комплекса мероприятий по реализации регионального плана по развитию конкуренции, исходя из специфики муниципального района (городского округа), а также перечни показателей характеризующих развитие конкуренции на данной территории.

В соответствии с вышеуказанным распоряжением Губернатора органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов:

- ежеквартально представляют информацию о ходе реализации муниципального комплекса мероприятий;

- ежегодно готовят аналитическую информацию о развитии конкуренции на рынках муниципального образования, в том числе на основе результатов опросов и мониторингов;

- направляют предложения по актуализации перечня приоритетных и социально-значимых рынков области;

- участвуют в проведении региональных мониторингов:

 - по оценке состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

 - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона;

 - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в области, размещаемой уполномоченным органом.

В целях совершенствования механизмов реализации Стандарта в субъектах Российской Федерации, выстраивания системы качественного управления проводимой работы и закрепления персональной ответственности за достигнутые результаты департаментом экономического развития области в

2016-2017 годах был реализован проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции».

3.1.2. Проект «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области стандарта развития конкуренции»

Основная идея проекта - активизация работы органов местного самоуправления при внедрении и реализации на территории области стандарта развития конкуренции, предполагающего создание условий для добросовестной конкуренции, снижение административных барьеров и давления со стороны доминирующих участников рынка, стимулирование инноваций и снижение государственного сектора в экономике.

Цель проекта - формирование к 1 сентября 2017 года системы администрирования деятельности 19 муниципальных районов и 3 городских округов области и выявление 4 лучших практик по содействию развитию конкуренции для их применения на территории региона.

Основание для открытия проекта являлось распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

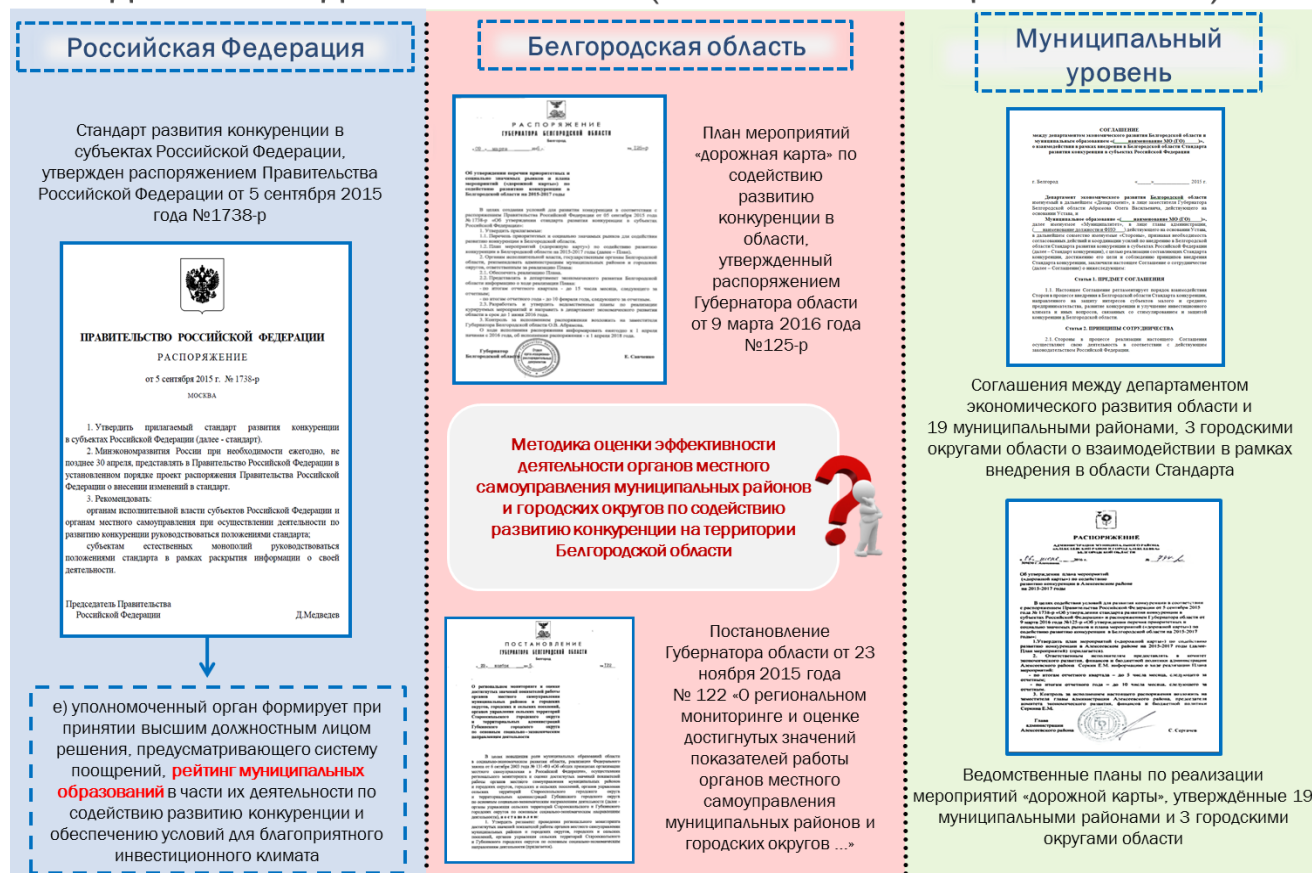


Рисунок 2. Введение в предметную область по проекту «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области стандарта развития конкуренции»

Формирование и реализация проекта осуществлялось в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области» согласно утвержденного паспорта и плана управления проектом.

Основное назначение проекта - регламентация взаимодействия между основными участниками, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с его реализацией.

Итогом реализации проекта в соответствии с отчётом (приведен в приложении 18) является внедрение в 19 муниципальных районах и 3 городских округах области 4 лучших практик, выявленных по результатам проведенного рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Кроме того, в процессе реализации были достигнуты следующие результаты:

- обучены 21 муниципальный служащий по изучению теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитию навыков работы с информацией, которая бы способствовала формированию и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на региональном и муниципальном уровнях в рамках внедрения стандарта развития конкуренции;

- администрациями 19 муниципальных районов и 3 городских округов области проведены анкетирования населения (потребителей) и субъектов предпринимательства области по вопросам состояния и развития конкурентной среды;

- администрациями 19 муниципальных районов и 3 городских округов области подготовлена информация об итогах деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

- администрациями 19 муниципальных районов и 3 городских округов области подготовлены итоги реализации мероприятий планов («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области;

- подготовлен раздел «Информация о деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по развитию конкуренции» в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Белгородской области;

- утверждено постановление Губернатора области «О внесении изменений в постановление Губернатора области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов ...» в части включения показателя по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, направленного на содействие развитию конкуренции (постановление Губернатора Белгородской области от 09 марта 2017 года № 21);

- утверждено распоряжение Губернатора области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора области от 9 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных, социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы» в части корректировки плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции;

- утверждена методика, устанавливающая принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции на территории Белгородской области;

- опубликованы на официальном сайте департамента экономического развития области отчеты о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области за 2015-2017 годы;

- проведён рейтинг 19 муниципальных районов и 3 городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Выполнение основных требований по внедрению Стандарта в муниципальных районах и городских округах области

Наличие соглашения между уполномоченным органом и органом местного самоуправления области (ОМСУ) о взаимодействии в рамках внедрения Стандарта

Наличие в муниципальном районе (городском округе) утвержденного плана по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции

Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) раздела по внедрению Стандарта

Активность ОМСУ по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта

Качество проведения в отчётном году мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района (городского округа)

Качество проведения в отчётном году мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Количество информационных материалов (новостных материалов, отчётов, нормативных документов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчётном году на сайте ОМСУ

Результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) области Стандарта

Средний уровень достижения показателей, установленных планом ОМСУ по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции

Участие ответственных специалистов ОМСУ в обучающих мероприятиях и тренингах, организованных уполномоченным органом по вопросам содействия развитию конкуренции

Наименование муниципального района (городского округа)	Место в рейтинге
Город Белгород	2
Алексеевский район и город Алексеевка	1
Белгородский район	2
Борисовский район	7
Город Валуйки и Валуйский район	1
Вейделевский район	4
Волоконовский район	2
Грайворонский район	2
Губкинский городской округ	4
Ивнянский район	4
Корочанский район	5
Красненский район	1
Красногвардейский район	2
Краснояружский район	8
Новооскольский район	1
Прохоровский район	3
Ракитянский район	4
Ровеньский район	1
Старооскольский городской округ	7
Чернянский район	1
Шебекинский район и город Шебекино	6
Яковлевский район	2

Рисунок 3. Достигнутые результаты проекта

«Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции»

Соответствующие мероприятия по реализации проекта внесены в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденную распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года № 125-р.

Команда проекта состояла из специалистов уполномоченного органа, в части организации и контроля мероприятий всего жизненного цикла проекта,

специалистов от каждого муниципального района и городского округа для закрепления персональной ответственности и повышения управляемости проекта, специалиста департамента имущественных и земельных отношений области для методического сопровождения организации мониторинга унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, а также специалистов департамента внутренней и кадровой политики области в части включения показателя по содействию развитию конкуренции органов местного самоуправления в региональный мониторинг и оценку достигнутых значений показателей их работы.

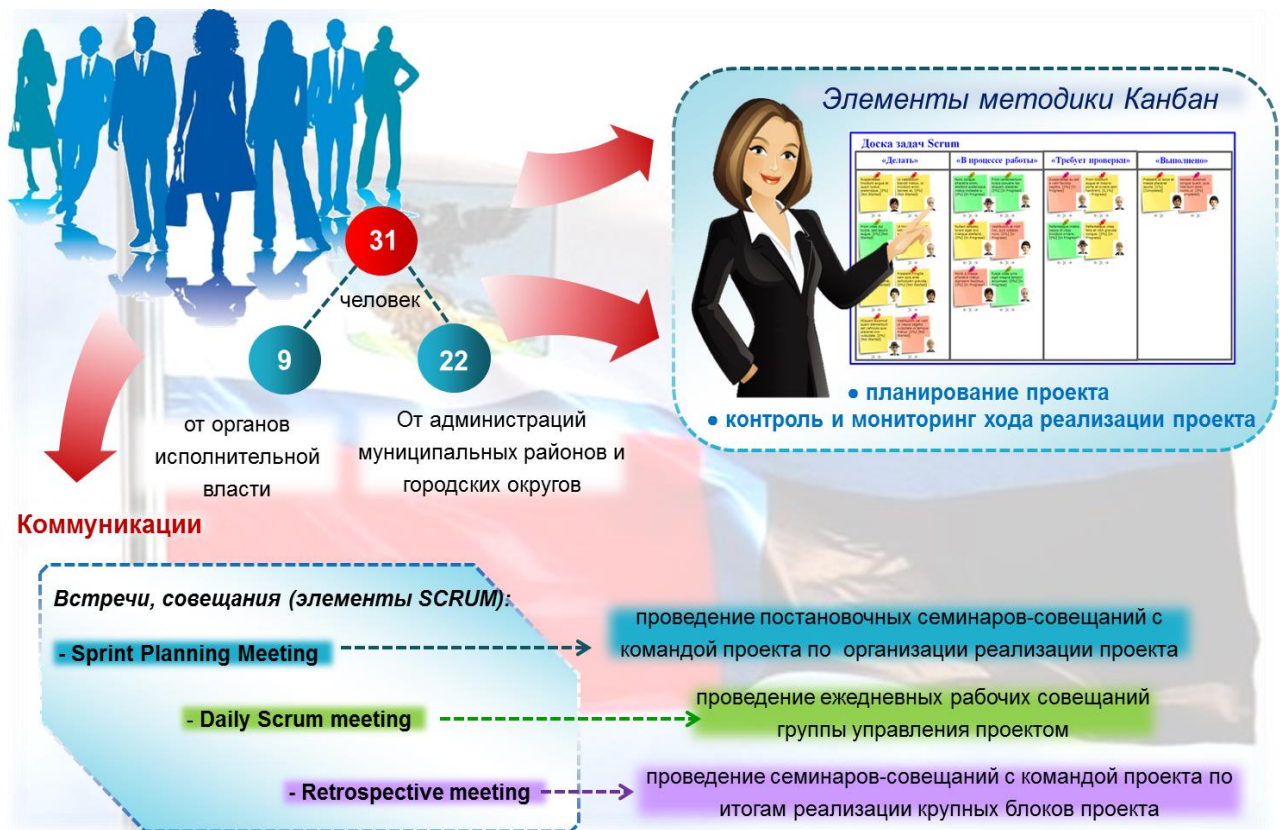


Рисунок 4. Команда проекта

Реализация проекта позволила наладить системную работу по внедрению стандарта развития конкуренции органами местного самоуправления на территории Белгородской области, которая продолжается и после реализации проекта.

3.2. Определение органа исполнительной власти области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в области в соответствии со Стандартом

Распоряжением Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» департамент экономического развития

Белгородской области определён уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развития конкуренции в области, утверждены состав рабочей группы по внедрению Стандарта и её положение.

В целях совершенствования процессов внедрения в Белгородской области Стандарта и в связи с организационно-штатными изменениями в органах исполнительной власти распоряжением Правительства области от 29 января 2018 года № 28-рп актуализированы состав и положение вышеуказанной рабочей группы.

Главной задачей, поставленной перед уполномоченным органом, является обязательное выполнение всех требований Стандарта с возможным совершенствованием отдельных его положений в целях обеспечения достижения запланированных результатов Плана по развитию конкуренции и развития конкурентной среды на территории области.

Выстраивание эффективной системы действий региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности позволит качественно реализовать мероприятия Плана развития конкуренции, что повлечёт за собой снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, будет способствовать совершенствованию процессов управления объектами государственной собственности области, повышению информационной открытости деятельности органов исполнительной власти области.

В состав рабочей группы вошли представители всех органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области», общественных и научных организаций.

Специалисты, включенные в состав рабочей группы, принимают активное участие во внедрении и реализации требований Стандарта на территории области на протяжении всего периода. Осуществляется рассмотрение вопросов связанных с анкетированием предпринимателей и потребителей товаров и услуг для оценки состояния конкурентной среды, формированием и актуализацией (доработкой) перечня приоритетных и социально значимых рынков, плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области.

Для организации процесса реализации положений Стандарта уполномоченным органом реализован план по его внедрению в Белгородской области, утвержденный на заседании рабочей группы 20 августа 2015 года.

В целях внедрения Стандарта Уполномоченным органом заключены соглашения о взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области и проводятся рабочие совещания – обучения по вопросам содействия развитию конкуренции.

Кроме того, в октябре 2015 года между Управлением федеральной антимонопольной службы по Белгородской области и Уполномоченным

органом также было заключено соглашение, способствующее эффективному и результативному внедрению Стандарта в области.

В целях обеспечения контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области.

В 2016 году ответственными исполнителями «дорожной карты» – отраслевыми департаментами разработаны ведомственные планы по реализации курируемых пунктов плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в области, которые актуализированы в 2017 году в целях приведения в соответствие с последней редакцией региональной «дорожной карты».

В рамках XII и XIII Белгородского Форума «Малый и средний бизнес Белгородчины», прошедших в мае 2016 и 2017 года соответственно, организован опрос о состоянии и развитии конкурентной среды, в котором приняли участие субъекты предпринимательства и общественные организации области.

На оперативном совещании с участием членов Правительства Белгородской области 18 июля 2016 года рассмотрен вопрос «О ходе внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

По итогам указанного заседания Правительства области даны поручения, в целях исполнения, которых уполномоченным органом проведена работа с органами исполнительной власти, администрациями муниципальных районов и городских округов области, УФАС по Белгородской области по доработке курируемых мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области и формированию нового рынка «Рынок IT-услуг».

Основная цель создания кластера - содействие развитию отрасли информационных технологий в области.

Кластер призван решить следующие основные задачи:

- построение сети формальных и неформальных отношений для передачи и использования рыночной и технологической информации внутри кластера;
- создание работоспособной интегрированной структуры аутсорсинга, кооперации и субконтрактации внутри кластера;
- участие в разработке законодательных инициатив в области информационных технологий;
- консолидация усилий в подготовке кадров, снижении оттока квалифицированных кадров, роста числа высокотехнологичных рабочих мест;
- проведение независимых экспертиз в области создания и использования информационных технологий;
- оценка рынка информационных технологий (маркетинг);
- содействие развитию добросовестной конкуренции и создание благоприятных финансово-экономических условий;
- развитие отраслевой инфраструктуры;

- развитие международного сотрудничества.

Вышеуказанные изменения внесены уполномоченным органом в «дорожную кару» по содействию развитию конкуренции в области и утверждены распоряжением Губернатора области от 9 марта 2017 года № 158-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р».

В целях дальнейшего содействия развитию конкуренции на территории области департаментом разработан План мероприятий по повышению уровня содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённый в октябре 2017 года заместителем Губернатора области – начальником департамента экономического развития области.

План содержит мероприятия по совершенствованию составляющих Стандарта для органов исполнительной власти и местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, по которым обозначены несоответствия согласно рейтингового значения Белгородской области, отражённого в докладе «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2016 году», представленного Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации 29 июня 2017 года на семинаре «Итоги внедрения стандарта развития конкуренции в 2016 году».

В рамках реализации указанного Плана органы исполнительной власти области сформировали предложения по доработке перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы в части:

- увеличения срока реализации его мероприятий до 2020 года;
- корректировки показателей;
- включения с учётом региональной специфики 2 дополненных социально значимых рынков – «Рынок стоматологических услуг», «Рынок диагностических медицинских услуг» и 7 приоритетных рынков – «Рынок строительства жилья», «Рынок производства строительных материалов», «Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения», «Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)», «Рынок производства биофармацевтической продукции», «Рынок молока и молочной продукции» и «Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства», в соответствии с приоритетными направлениями Стратегии социально-экономического развития области, обоснованием их выбора, мероприятиями и показателями.

Вышеуказанные изменения внесены уполномоченным органом в «дорожную кару» по содействию развитию конкуренции в области и утверждены распоряжением Губернатора области от 7 марта 2018 года № 148-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р».

На официальном сайте департамента экономического развития области в разделе «Развитие конкуренции» размещена информация о внедрении и

реализации требований Стандарта в области <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitiie-konkurencii/>.

3.2.1. Сведения о проведенных в 2017 году обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях исполнения Стандарта в рамках реализации проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции» в период с 28 февраля по 2 марта 2017 года (ссылка на мероприятие в сети интернет - <http://derbo.ru/press-centr/provedenie-obucheniya-munitsipald213b5bf/>) проведены обучающие мероприятия муниципальных служащих муниципальных районов и городских округов области по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Белгородской области» с участием специалистов департамента экономического развития области, Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ») и управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области.

Целью реализации программы являлось изучение теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитие навыков работы с информацией, которая бы способствовала формированию и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на региональном и муниципальном уровнях в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Белгородской области.

Программа разделена на три основных блока:

- теоретические и методологические основы реализации конкурентной политики (ответственный за обучение – НИУ «БелГУ»);
- изучение положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (ответственный за обучение – Уполномоченный орган);
- совершенствование антимонопольной политики (ответственный за обучение - УФАС по Белгородской области).

В ходе проведения обучения слушатели прошли итоговое тестирование, по результатам которого получены сертификаты повышения квалификации по вышеуказанной дополнительной профессиональной программе.

В период с 28 по 30 ноября 2017 года уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области совместно с УФАС по Белгородской области для муниципальных служащих 19 муниципальных районов и 3 городских округов проведены обучающие мероприятия в режиме видео-конференц-связи (<http://derbo.ru/press-centr/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-belgorodsko2/>). На проводимых мероприятиях рассматривались вопросы:

- внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- анализа рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции;

- реализации плана мероприятий по повышению ранга (места) области в рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, а также плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе на 2017-2020 годы.

Кроме того, в период с 8 по 12 февраля 2018 года для муниципальных служащих 19 муниципальных районов и 3 городских округов проведены обучающие мероприятия в режиме видео-конференц-связи по вопросам организации мониторинга унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (ссылка на мероприятие в сети Интернет - <http://derbo.ru/press-centr/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-belgorodsko3/>).

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

По итогам работы органов местного самоуправления по внедрению Стандарта в Белгородской области сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений (далее – Рейтинг).

Методика расчёта рейтинга устанавливает принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции.

Источником информации для рейтинговой оценки являются сведения, представляемые администрациями органов местного самоуправления области ежегодно в соответствии с критериями, включенными в расчет показателя по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – показатель «Содействие развитию конкуренции»).

Расчет показателей осуществляется 1 раз в год. При проведении рейтинговой оценки по содействию развитию конкуренции на территории области рассматриваются все муниципальные районы и городские округа по четырём группам, утверждённым Постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке

достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности».

Итоги рейтинга муниципальных районов и городских округов области за 2017 год в части их деятельности по содействию развитию конкуренции размещены на официальном сайте департамента экономического развития области в разделе «Развитие конкуренции» <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/>.

В Методике используются следующие понятия и определения:

ранжирование – упорядочение значений показателей по каждому муниципальному району и городскому округу области, разделенных на три основные группы: выполнение, активность, результативность;

рейтинг – порядковое место муниципального района (городского округа) области по результатам ранжирования;

интегральный показатель – показатель, определяемый как сумма всех показателей, отражающих оценку деятельности муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции;

весовой коэффициент – коэффициент значимости (важности) каждого индикатора.

На первом этапе формирования рейтинга проводится ранжирование, основанное на расчёте восьми показателей по содействию развитию конкуренции на территории области, согласно приложению к настоящей Методике, которые группируются по следующим направлениям:

- выполнение основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области (далее - В);

- активность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - А);

- результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в области (далее - Р).

Расчёт итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области осуществляется по следующей формуле:

$$K_{grp\ i} = \text{SUM} (Z_j \times \alpha_j), \text{ где}$$

$K_{grp\ i}$ – итоговое значение n-ой группы показателей;

i – порядковый номер муниципального образования;

Z_j – абсолютное значение j-го показателя, входящего в n –ую группу;

α_j – весовой коэффициент j-го показателя, входящего в n –ую группу.

На основании итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области проводится расчёт группового рейтингового числа по следующей формуле:

$$R_{грn} = K_{грn} \times \beta_n, \text{ где}$$

$R_{грn}$ – значение группового рейтингового числа n-ой группы;

i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

$K_{грn}$ – итоговое значение n-ой группы показателей;

β_n – весовой коэффициент n-ой группы.

В результате расчёта по каждому муниципальному району и городскому округу области сформируются три значения группового рейтингового числа:

$R_{грVi}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей выполнения основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области (V) i – го муниципального района (городского округа) области;

$R_{грAi}$ - значение группового рейтингового числа группы показателей активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (A) i -го муниципального района (городского округа) области;

$R_{грPi}$ - значение группового рейтингового числа группы показателей результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в области (P) i -го муниципального района (городского округа) области.

Для обобщения трёх полученных групповых рейтинговых чисел, проводится расчёт интегрального рейтинга по каждому муниципальному району (городскому округу) области по формуле:

$$I_{Сркi} = R_{грVi} + R_{грAi} + R_{грPi}, \text{ где}$$

i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

$I_{Срк}$ – интегральный показатель рейтинга муниципального района (городского округа) области в части его деятельности по содействию развитию конкуренции.

Сводные показатели интегрального рейтинга позволяют провести объективное ранжирование муниципальных районов и городских округов области, с присвоением рейтинга в соответствующей группе, по оценке участия органов местного самоуправления в деятельности по содействию развитию конкуренции.

Значения показателя «Содействие развитию конкуренции» подлежат включению в региональный мониторинг достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского и Губкинского городских округов по основным

социально-экономическим направлениям деятельности, утвержденный Постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122.

Таблица 5

Расчет показателя «Содействие развитию конкуренции»

№ п/п	Критерии, включенные в показатель «Содействие развитию конкуренции»	Оценка реализации составляющей		Значение весового коэффициента
		Да	Нет	
1 группа	Выполнение основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области			0,25
1	Наличие соглашения между департаментом экономического развития и органом местного самоуправления области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	1	0	0,3
2	Наличие в муниципальном районе (городском округе) утвержденного плана по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	1	0	0,3
3	Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) раздела по внедрению Стандарта развития конкуренции	1	0	0,4
2 группа	Активность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации			0,40
4	Проведение в отчётном году мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района (городского округа) в соответствии с запрашиваемой формой	представление информации: 0,33 - соблюдение сроков; 0,33 - соблюдение объёмов; 0,33 - подготовка сводной информации	0	0,35
5	Проведение в отчётном году мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов		0	0,35
6	Количество информационных материалов (новостных материалов, отчётов, нормативных	от 1 до 3 размещений -	0	0,3

№ п/п	Критерии, включенные в показатель «Содействие развитию конкуренции»	Оценка реализации составляющей		Значение весового коэффициента
		Да	Нет	
	документов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчётном году на сайте администрации муниципального района (городского округа)	0,33; от 4 до 6 размещений - 0,66; более 6 размещений - 1		
3 группа	Результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в Белгородской области			0,35
7	Средний уровень достижения показателей, установленных планом муниципального района (городского округа) по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	95-100% -1; 80-95% - 0,8; 50-80% - 0,5	Менее 50% - 0	0,6
8	Участие ответственных специалистов муниципального района (городского округа) в обучающих мероприятиях и тренингах, организованных уполномоченным органом по вопросам содействия развитию конкуренции	1	0	0,4

Результаты проведенного уполномоченным органом рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в 2017 году отражены на рисунке 5 и размещены на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» по ссылке «<http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoj-sredy-na-rynkah-tovarov-i-uslug-belgorodskoj-oblasti/>».

Показатель инвестиционной активности также включен в вышеуказанный региональный мониторинг достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов и размещается на официальном сайте Губернатора и Правительства Белгородской области www.belregion.ru.

Рейтинг формируется на основе оценки показателей, сгруппированных по четырём основным направлениям: активность в реализации инвестиционных проектов и освоение инвестиций муниципальным образованием, результативность реализации проектов, а также портфель инвестиционных проектов на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы. В оценке используются данные районов и городских округов, полученные в рамках проводимых департаментом экономического развития области мониторингов.



Рисунок 5. Рейтинг муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции в 2017 году

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции в области определен областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата (далее – Коллегиальный орган), созданный в соответствии с постановлением Губернатора области от 11 сентября 2008 года №110. Полномочия указанного координационного совета расширены в части развития конкуренции постановлением Губернатора области от 8 августа 2014 года №70.

В полномочия Коллегиального органа входит:

- участие в рассмотрении подготовленного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области, определенным Правительством Белгородской области, совместно с органами исполнительной власти области проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, подготовка предложений, рекомендаций и направление их в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в области.

Участие в рассмотрении подготовленного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области совместно с органами исполнительной власти области проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, подготовка предложений, рекомендаций и направление их в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в области;

- участие в рассмотрении проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, разработанного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области, и выработка предложений и рекомендаций в адрес вышеуказанного органа по совершенствованию структуры, содержания, методов и способов реализации плана мероприятий и внесению в него изменений;

- рассмотрение результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области, подготовленных уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области, и подготовка предложений и рекомендаций по вопросам совершенствования, оптимизации и повышению ее эффективности;

- участие в рассмотрении и утверждении в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды Белгородской области, выработка предложений по корректировке «дорожной карты» и направление их уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции в области.

В состав Коллегиального органа в соответствии с требованиями Стандарта вошли:

- руководитель и заместитель руководителя уполномоченного органа, а также руководители иных органов исполнительной власти и государственных органов области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- представитель ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области»;

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;

- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;

- представители потребителей товаров и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;

- представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;

- эксперты и специалисты иных направлений;

- представители Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области и других федеральных структур;

- уполномоченный по правам человека в Белгородской области.

На заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата **9 февраля 2017 года (протокол №79)** рассмотрены:

- результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года;

- механизмы общественного контроля субъектов естественных монополий в области;

- доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года»;

По результатам рассмотрения указанных вопросов приняты следующие решения:

1. Принять к сведению информацию о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года.

2. Утвердить доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2016 года».

3. Уполномоченному органу:

- дополнить доклад информацией, представленной заместителем председателя Комиссии - начальником управления государственного регулирования цен и тарифов в сферах электроэнергетики, газоснабжения и инвестиционных программ Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области;

- направить в Минэкономразвития России, АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», Федеральную антимонопольную службу и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в срок не позднее 10 марта 2017 года;

- разместить на официальных сайтах департамента экономического развития области в разделе «Развитие конкуренции» и инвестиционном портале области;

- доработать и утвердить проект распоряжения Губернатора Белгородской области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы». Срок исполнения – март 2017 года.

4. Уполномоченному органу совместно с органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, общественными, научными и исследовательскими организациями области продолжить работу по содействию развитию конкуренции в Белгородской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

На заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата **31 июля 2017 года (протокол №83)** рассмотрены:

- анализ результатов рейтинга Белгородской области в докладе «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2016 году», подготовленного АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации»;

- предложения по повышению итоговых значений показателей эффективности деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления области: «Количество реализованных составляющих Стандарта» и «Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденном высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации» в 2017 году.

По результатам рассмотрения указанных вопросов приняты следующие решения:

1. Принять к сведению информацию начальника управления стратегического планирования и прогнозирования развития региона департамента экономического развития области об анализе результатов рейтинга Белгородской области, отражённого в докладе «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2016 году».

2. Департаменту экономического развития области (Абрамов О.В.) совместно с органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, общественными, научными и исследовательскими организациями области продолжить в течение 2017 года работу по содействию развитию конкуренции в Белгородской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по доработке его составляющих, по которым не получено максимальное количество баллов.

3. Департаменту экономического развития области (Абрамов О.В.) в срок до 29 декабря 2017 года внести изменения в план мероприятий «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы, утверждённый распоряжением Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р с учётом изложенных предложений.

На заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата **22 декабря 2017 года (протокол №87)** рассмотрены:

- разработанный План мероприятий («дорожная карта») по повышению ранга (места) области в рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- внесение изменений в перечень приоритетных и социально значимых рынков и план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области;

- вопросы разработки и утверждения положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Белгородской области.

По результатам рассмотрения указанных вопросов приняты следующие решения:

1. Одобрить представленный перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области.

2. Департаменту экономического развития области (Абрамов О.В.) доработать перечень приоритетных и социально значимых рынков и план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области до 2020 года, разместить на сайте уполномоченного органа для проведения общественного обсуждения и направить в адрес членов областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата для рассмотрения и предложений.

На заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата **2 марта 2018 года (протокол №88)** рассмотрены вопросы;

- об итогах сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства;

- об итогах анкетирования промышленных предприятий области Федеральной службой охраны Российской Федерации.

- о развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области по итогам 2017 года и перспективах на 2018 год в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

По результатам рассмотрения указанных вопросов приняты следующие решения:

1. Принять к сведению информацию о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2017 года.

2. Одобрить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы.

3. Утвердить доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2017 года».

4. Департаменту экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.) доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области по итогам 2017 года»:

- направить в Федеральную антимонопольную службу, Минэкономразвития России, АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в срок не позднее 10 марта 2018 года;

- разместить на официальных сайтах департамента экономического развития Белгородской области в разделе «Развитие конкуренции» и инвестиционном портале области.

Материалы заседаний Коллегиального органа размещены на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rg/>.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области проводилось анкетирование предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг области, а также анализ информации, полученной от Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, общественных объединений предпринимателей. Общее количество респондентов составило 1365 человек.

На сайте департамента экономического развития области и МФК «Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» были размещены анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг. В рамках XIII Белгородского Форума «Малый и средний бизнес Белгородчины», прошедшего в мае 2017 года, организован опрос о состоянии и развитии конкурентной среды, в котором приняли участие субъекты предпринимательства и общественные организации области.

Исследование мнения предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории области, проводилось в октябре-декабре 2017 года

методом анкетного опроса, включающего 27 вопросов, при участии органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины участников опроса сообщили об умеренном или высоком уровне конкуренции на рынках области.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

На основе проведенного исследования из опрошенных 690 субъектов предпринимательской деятельности было выявлено следующее распределение по рынкам:

- 15 процентов от опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность на социальных рынках (дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг в сфере культуры и туризма, жилищно-коммунального хозяйства, перевозок пассажиров наземным транспортом, услуг связи, услуг социального обслуживания населения), из них на рынках: услуг перевозок пассажиров наземным транспортом - 5,3 процента, услуг связи - 2 процента, услуг жилищно-коммунального хозяйства - 1,8 процента, медицинских услуг - 1,5 процента и дошкольного образования - 1,4 процента;



Рисунок 6. Сферы деятельности предприятий (организаций), прошедших анкетирование предпринимателей, в процентах.

- 78,3 процента от опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность на приоритетных рынках, из них основная доля 47 процентов - розничной торговли; 11,4 процента - бытовых услуг и общественного питания; 6,7 процента - плодово-овощной продукции, 4,4 процента - стоматологических услуг, 4,1 процента - молока и молочной продукции. Доля участников других рынков составила 6,7 процента.

Форма собственности 91,9 процента обследованных организаций - частная, 3,9 процента - муниципальная, 3,7 процента - смешанная и 0,5 процента - некоммерческие организации области.

84,6 процента респондентов составляли предприятия (организации с численностью сотрудников до 15 человек, 12,5 процента - от 16 до 100 человек, 2 процента - от 101 до 250 человек и 0,9 процента - более 250 человек.

Величину годового оборота до 120 млн рублей имеют 86,4 процента опрошиваемых, от 60 до 120 млн рублей – 10,9 процента, от 120 до 800 млн рублей – 1,8 процента и от 800 до 2 000 млн рублей – 0,9 процента анкетированных.

Демография организаций, принявших участие в мониторинге развития конкуренции в Белгородской области, сложилась следующим образом. Пять и более лет действуют 55,9 процентов организаций от их общего количества, от 1 года до 5 лет – 35,8 процента, 8,3 процента - менее одного года.

По результатам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории Белгородской области оценка состояния конкурентной среды характеризуется как благоприятная с невысоким уровнем выраженности наличия административных барьеров.

На вопрос, как часто Ваш бизнес подвергается проверкам, получены следующие ответы: не реже 1 раза в квартал - 4,7 процентов респондентов; не реже, чем 1 раз в полгода - 11,8 процентов опрошиваемых; не реже, чем 1 раз за год – 32,1 процента, о том, что за последний год не было проверок сообщили 51,4 процента опрошиваемых. В тоже время 66,4 процента респондентов отмечают, что в настоящий момент органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компаний/организаций респондентов, а если такие случаи и бывают, то происходят они очень редко, что отметили 14,6 процента опрошенных, оставшиеся 12,9 процента и 6,1 процента указывают, что сталкиваются с данной проблемой время от времени и постоянно соответственно.

Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет предприниматели и представители бизнес-сообщества оценили следующим образом: 26,2 процента опрошенных отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 29,3 процента, посчитали что административных барьеров как не было, так и нет, не заметили изменений уровня и количества административных барьеров 8 процентов предпринимателей, однако 5,4 процента сочли, что бизнесу стало сложнее

преодолевать административные барьеры, а 12 процентов отметили полное устранение административных барьеров, 2,1 процента отметили, что появились административные барьеры, хотя прежде отсутствовали, 17 процентов опрошенных затруднились ответить. В целом отмечается положительная оценка действия органов власти по содействию устранению административных барьеров.

Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?

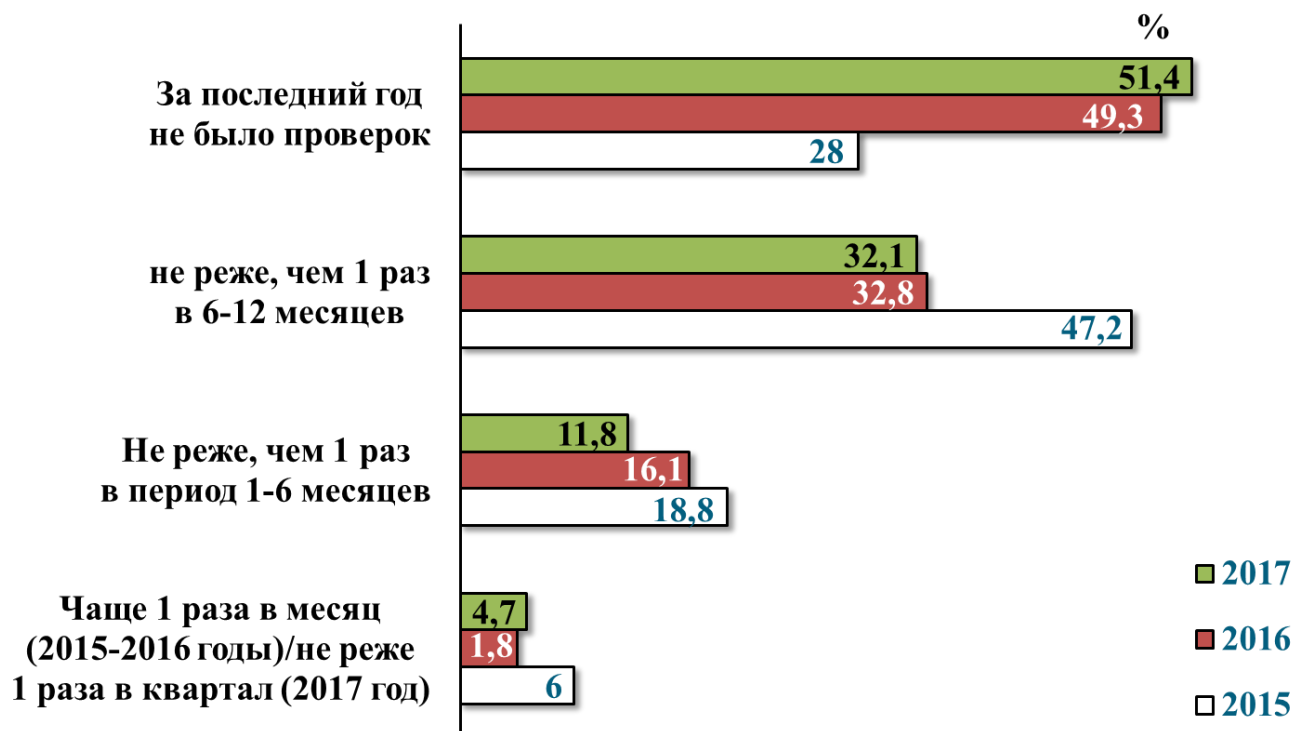


Рисунок 7. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности количества проверок в 2015-2017 годах

Сложности в наличии непреодолимых административных барьеров испытывают 2,2 процента анкетированных. О наличии существенных, но преодолимых барьеров заявляют 12,7 процента, об их несущественности говорят 25,3 процента и о полном отсутствии 44,7 процента опрошенных субъектов предпринимательства. Имели затруднения с ответом 15,1 процента анкетированных.

В перечень административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели в 2017 году, большинством голосов попали вопросы, связанные с государственной регистрацией субъектов предпринимательства – 26,8 процента, по 18,3 процента получили лицензирование отдельных видов деятельности и контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью, по 12 процентов - сертификация и стандартизация продукции, обеспечение доступа к земле и инфраструктуре.

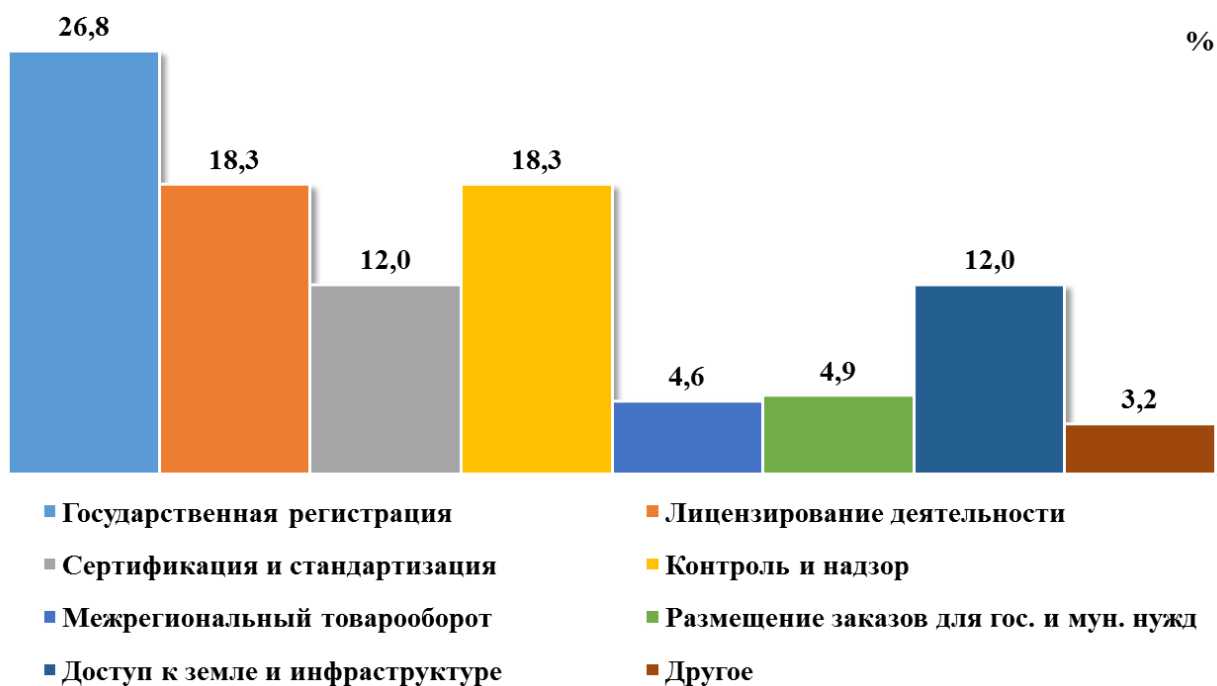


Рисунок 8. Административные барьеры, с которыми сталкивались опрашиваемые в ходе осуществления деятельности в 2017 году

Анкетирование в 2017 году было посвящено проводимому на территории региона Году качества, итоги опроса мнения хозяйствующих субъектов показали, что в настоящее время потребителей интересуют качественные характеристики при выборе товаров и услуг в той или иной организации - 82,4 процента опрошенных, небольшое значение качественным характеристикам отдают 7,7 процента анкетированных, не имеет значения вопрос качества для 0,7 процента предпринимателей и затруднились ответить 9,2 процента.

По мнению самих предпринимателей уровень качества продукции и услуг конкурентов в своих целевых сегментах рынка средний и высокий – 78,7 процента опрошенных. Одновременно высокий уровень качества своей продукции и услуг отмечен 90,4 процента предпринимателей.

Самыми популярными мерами, способствующими повышению конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг и развития бизнеса предпринимаемыми анкетированными в течение последних трех лет являлись: «Расширение ассортимента производимой продукции (работ, услуг)» - 39,6 процента, «Модернизация производства. Покупка машин и технологического оборудования» - 17,1 процента опрошенных, «Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции)» - 9,4 процента, «Выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги)» - 8,9 процента, «Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау» - 5,1 процента, «Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, маркетинговых исследований» - 4,3 процента, иные действия осуществляли 4,5 процента анкетированных и ничего не делали 11,1 процента.

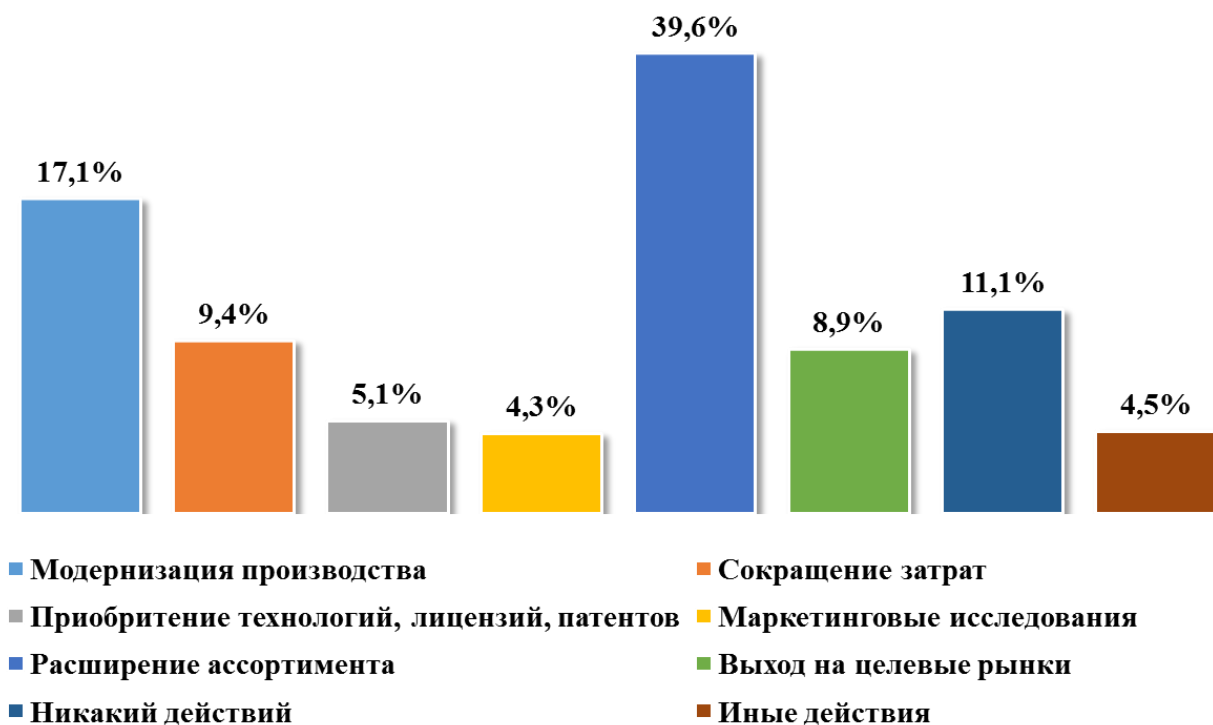
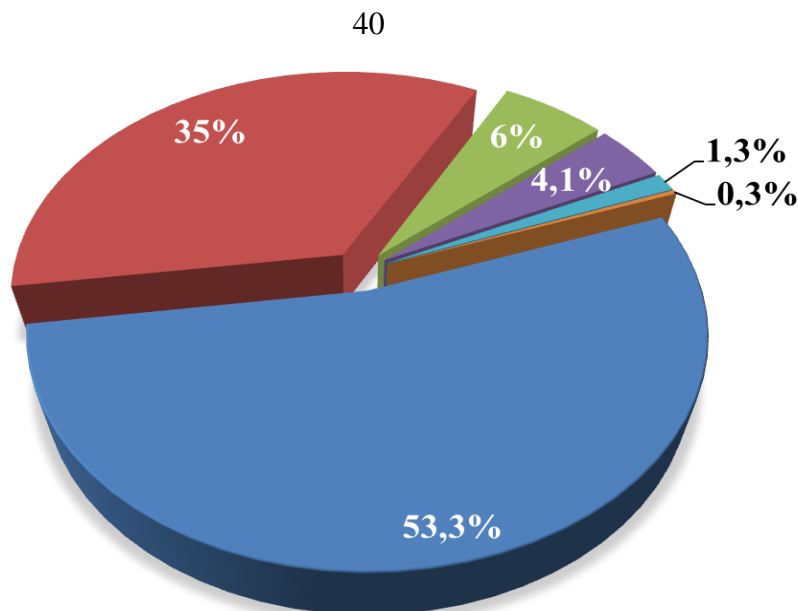


Рисунок 9. Меры, принимаемые опрашиваемыми для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса в течение последних 3-х лет

При этом отсутствие конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, подтвердили только 5,1 процента опрашиваемых, от 1 до 3 конкурентов имеют 26,7 процента субъектов предпринимательства, принявших участие в анкетировании, и 68,2 процента имеют более 4-х конкурентов, присутствующих на том же рынке.

По рынку реализации продукции опрашиваемые были разделены на 6 групп, среди которых 53,3 процента - это организации занимающиеся реализацией своей продукции на локальном рынке (отдельное муниципальное образование), 35 процентов организаций реализовывают продукт на рынке Белгородской области, 6 процентов на территории нескольких субъектов Российской Федерации, 4 процента реализуют на рынок Российской Федерации, 1,4 процента имеют возможность реализовывать свою продукцию на рынках СНГ и 0,3 процента - на рынок дальнего зарубежья.

По наличию на целевом рынке области игрока, занимающего существенно большую долю по сравнению с другими участниками - 4,5 процента отметили наличие одного такого игрока, что на 2,4 процентных пункта меньше, чем в 2016 году (6,9 процента), наличие нескольких игроков, имеющих большую долю на целевом рынке, отметили 80,6 процента респондентов, или на 9,9 процентных пункта больше чем в предшествующем году (70,7 процента). Об отсутствии игроков, занимающих существенно большую часть рынка, сообщили 14,9 процента, что на 7,5 процентных пункта меньше, чем в 2016 году (22,4 процента).



- Локальный рынок
- Рынок Белгородской области
- Рынок нескольких субъектов РФ
- Рынок РФ
- Рынок стран СНГ
- Рынки стран дальнего зарубежья

Рисунок 10. Географический рынок реализации продукции

На вопрос «Как изменилось число конкурентов на целевом рынке товаров и услуг за последние 3 года» получены ответы: 40,2 процента - количество конкурентов увеличилось на 1-3 единицы, 26,7 процента - увеличение более чем на 4 конкурента на рынке, 28,4 процента опрошенных - количество конкурентов осталось неизменным, 3,2 процента - уменьшение числа конкурентов на рынке от 1 до 3 и 1,5 процента - сокращение конкурентов на рынке более 3.

**Как изменилось число конкурентов
на целевом рынке товаров и услуг за последние 3 года?**



Рисунок 11. Оценка субъектами предпринимательской деятельности количества конкурентов на занимаемом рынке в процентах

На вопрос «Активность организаций федерального масштаба (иностранных компаний) на целевом рынке товаров и услуг Белгородской области» 33,9 процента респондентов ответили, что активность организаций существенно выросла за последний год, 16,8 процента заявили, что активность организаций выросла за последний год, но не очень значительно, 32,8 процента отметили стабильность ситуации, 9,2 процента сочли снижение активности организаций, а 7,3 процента указали, что присутствие федеральных (иностраных) игроков практически не ощущается.

На вопрос «О характеристике деятельности органов власти по влиянию на предпринимательскую деятельность» 65,6 процента опрошиваемых отметили, что органы власти помогают бизнесу, 19,6 процента сочли, что органы власти в чем-то мешают бизнесу, в чем-то помогают его развитию, 6,8 процента отметили, что органы власти ничего не предпринимают, и именно это от них и требуется, а 4 процента также заявили, что органы власти ничего не предпринимают, однако, их вмешательство необходимо для данной категории респондентов, 3 процента сочли, что действия органов власти только мешают развитию бизнеса.

Мониторинг конфликтных ситуаций субъектов предпринимательской деятельности показал, что подавляющему числу респондентов не приходилось обращаться с жалобой в надзорные органы – 92,4 процента, а у 5,8 процента возникла потребность обратиться один раз с жалобой в органы власти, курирующие соответствующий вопрос, у 1,8 процента неоднократно появлялась необходимость в обращении в органы власти и 76,3 процента обращений были решены в положительную сторону для заявителей.

Оказание органами власти влияния на ценовую политику организаций

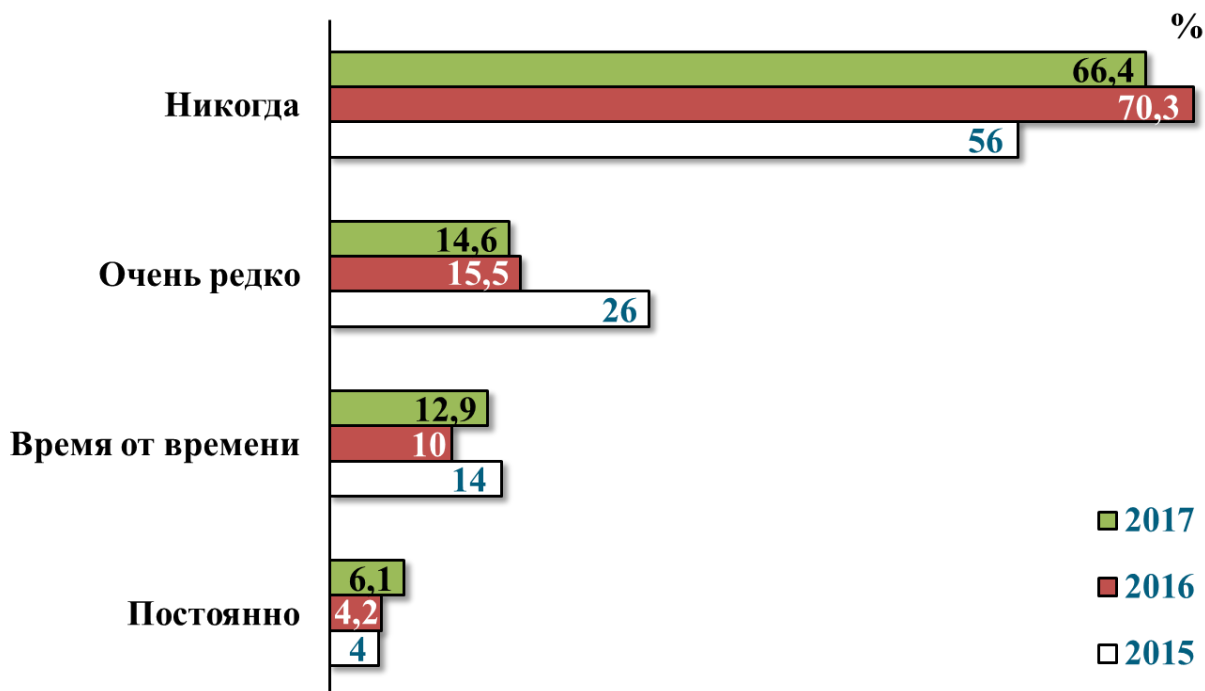


Рисунок 12. Динамика оценки влияния органов власти на ценовую политику субъектов предпринимательской деятельности в 2015-2017 годах

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках в октябре-декабре 2017 года проводился опрос потребителей по вопросу «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Белгородской области».

Исследование мнения потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг осуществлялось методом анкетного опроса при участии органов местного самоуправления. Анкетирование проводилось в 19 муниципальных районах и 3 городских округах и носило конфиденциальный характер.

Наибольшую долю принявших участие в анкетировании по половозрастному признаку составили женщины – 67,1 процента, мужчины – 32,9 процента. Возраст 42,6 процента опрошенных респондентов составил от 36 до 50 лет, от 21 до 35 лет - 37,5 процента, старше 51 года – 15,7 процента и до 20 лет – 4,1 процента.

Анализ социального статуса респондентов показал, что 82,5 процента принявших участие в опросе это работающее население трудоспособного возраста, 8,5 процента - люди пенсионного возраста, 3 процента - безработные и 6,1 процента - обучающиеся в образовательных организациях области. Высшее образования имеют 73,3 процента респондентов, среднеспециальное и неполное высшее образование - 22,2 процента анкетированных.

По среднемесячному доходу на одного члена семьи сложилась следующая статистика: от 10 до 20 тысяч рублей имеют 55 процентов обследуемых, до 10 тысяч рублей - менее 21 процента потребителей, свыше 20 тысяч рублей получают более 24 процентов анкетированных.

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Итоги исследования показали, что респонденты довольны качеством продукции, производимой в регионе. Наиболее качественной опрошенные считают пищевую продукцию, производимую в области. По их мнению, наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок розничной торговли, рынок плодово-овощной продукции и рынок услуг связи, наименьшим количеством организаций представляющих услуги обладают рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок производства строительных материалов и рынок диагностических услуг.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках области, потребители оценили следующим образом. Избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке розничной торговли, отметили 30,1 процента человек от общего количества

опрашиваемых выбравших данный вариант ответа, на рынке плодово-овощной продукции – 12 процентов, бытовых услуг и общественного питания населению – 5,8 процента, стоматологических услуг 5,7 процента. Наименьший выбор респондентов по рассматриваемой категории отметили рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 0,8 процента, детского отдыха и оздоровления – 1,6 процента, дошкольного образования – 1,8 процента.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках, в %

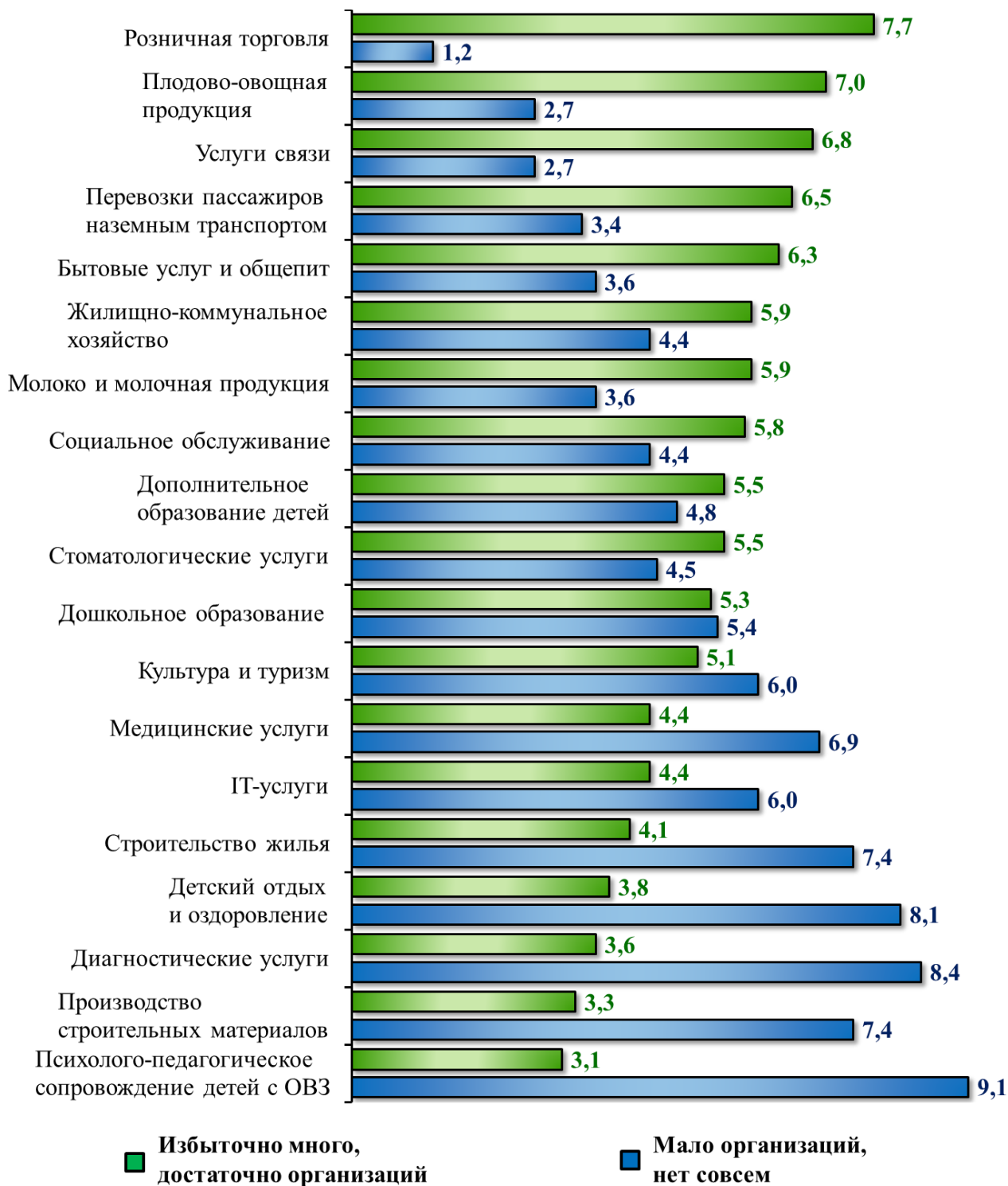


Рисунок 13. Оценка мнения потребителей о количестве организаций на рассматриваемых рынках

Достаточно организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг связи отметили 7 процентов человек от общего количества опрошиваемых, выбравших данный вариант ответа, на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 6,5 процента и дошкольного образования – 8,2 процента, плодово-овощной продукции – 6,6 процента, бытовых услуг и общественного питания – 6,4 процента. Наименьший выбор респондентов по рассматриваемой категории получили рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, производства строительных материалов по 3,3 процента каждый, рынок диагностических услуг - 3,7 процента и услуг детского отдыха и оздоровления – 3,9 процента.

Мало организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, отметили 8,3 процента человек от общего количества опрошиваемых, выбравших данный вариант ответа, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 8,2 процента, медицинских услуг 7,4 процента, строительства жилья – 6,8 процента и производства строительных материалов – 6,5 процента. Наименьшие показатели по рассматриваемой категории получили рынок розничной торговли – 1,5 процента, и плодово-овощной продукции – 2,6 процента, услуг связи – 3 процента.

По вопросу удовлетворенности качеством предоставляемых товаров и оказываемых услуг на рынках, а также динамике изменения в течение последних трех лет отмечены следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 59,1 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 28,3 процента скорее не удовлетворены, при этом 27,2 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 48,8 процента не заметили изменений, а 7,6 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 56,4 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 31,3 процента скорее не удовлетворены, при этом 23,8 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 51,5 процента не заметили изменений, а 8,6 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки) 58,2 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 29,8 процента скорее не удовлетворены, при этом 28,3 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 46,2 процента не заметили изменений, а 6,7 процента отмечают ухудшение;

- на рынке медицинских услуг 50,4 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 43,4 процента скорее не удовлетворены, при этом 27,3 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 46,4 процента не заметили изменений, а 15,1 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж,

услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) 41,3 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 35,5 процента скорее не удовлетворены, при этом 20,4 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 46,9 процента не заметили изменений, а 7,9 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг в сфере культуры и туризма 56,9 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 33,6 процента скорее не удовлетворены, при этом 33,5 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 48,3 процента не заметили изменений, а 5,7 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 53,2 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 39,2 процента скорее не удовлетворены, при этом 21,8 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 56,2 процента не заметили изменений, а 9,3 процента отмечают ухудшение;

- на рынке розничной торговли 65,3 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками товаров и услуг и 28,4 процента скорее не удовлетворены, при этом 35,6 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 47,8 процента не заметили изменений, а 9,2 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 55,5 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 36 процентов скорее не удовлетворены, при этом 32,1 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 47,3 процента не заметили изменений, а 9,4 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг связи 62,6 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 32,2 процента скорее не удовлетворены, при этом 30 процентов опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 48,8 процента не заметили изменений, а 9,1 процента отмечают ухудшение;

- на рынке IT-услуг 60,2 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 27 процентов скорее не удовлетворены, при этом 28,5 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 46,1 процента не заметили изменений, а 6,4 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг социального обслуживания населения 60,9 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 26,5 процента скорее не удовлетворены, при этом 29,2 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 47,5 процента не заметили изменений, а 5,9 процента отмечают ухудшение;

- на рынке плодово-овощной продукции 64,9 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и 23,9 процента скорее не удовлетворены, при этом 45,1 процента опрошиваемых

считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 42,5 процента не заметили изменений, а 5,3 процента отмечают ухудшение;

- на рынке бытовых услуг и общественного питания 65,8 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 25,5 процента скорее не удовлетворены, при этом 37,4 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 44,4 процента не заметили изменений, а 6,1 процента отмечают ухудшение;

- на рынке стоматологических услуг 59,7 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и оказываемых услуг и 34,1 процента скорее не удовлетворены, при этом 30,4 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 47,2 процента не заметили изменений, а 10,3 процента отмечают ухудшение;

- на рынке диагностических услуг 54,6 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и оказываемых услуг и 36,5 процента скорее не удовлетворены, при этом 31,9 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 45,8 процента не заметили изменений, а 8,8 процента отмечают ухудшение;

- на рынке строительства жилья 53,3 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и оказываемых услуг и 35,9 процента скорее не удовлетворены, при этом 31,1 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 44,4 процента не заметили изменений, а 7 процентов отмечают ухудшение;

- на рынке производства строительных материалов 45,6 процента потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и оказываемых услуг и 36,6 процента скорее не удовлетворены, при этом 31,1 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 43 процента не заметили изменений, а 5,9 процента отмечают ухудшение;

- на рынке молока и молочной продукции 59 процентов потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и оказываемых услуг и 31,2 процента скорее не удовлетворены, при этом 30,7 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 48,5 процента не заметили изменений, а 10,5 процента отмечают ухудшение.

По результатам исследования удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках в 2017 году рынок плодово-овощной продукции определен лучшим рынком, предоставляющим качественные товары населению, набрав 41 процент разницы положительных оценок (удовлетворен и скорее удовлетворен) по отношению к отрицательным (скорее не удовлетворен и не удовлетворен). В тройку лидеров также вошли рынок бытовых услуг и общественного питания – 40,3 процента и рынок розничной торговли – 36,9 процента.

**Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров и услуг на рынках
в 2017 году, в процентах от общего количества опрошенных**



Рисунок 14. Оценка мнения потребителей качественных характеристик товаров и услуг на рассматриваемых рынках

Самое минимальное преобладание позитивных отзывов (удовлетворен и скорее удовлетворен) над негативными отзывами (скорее не удовлетворен и не удовлетворен) по качеству предоставляемых услуг в 2017 году составляют 5,8 процента на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 7 процентов - медицинских услуг, 9 процентов - производства строительных материалов.

Средняя доля ответов опрашиваемых, имевших затруднения при выборе от общего их количества, составила 10,9 процента. В ходе проведения опроса, по итогам прошедшего года не выявлено рынков, где неудовлетворённость качеством предоставляемых услуг выше удовлетворенности.

По рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья выявлена наибольшая доля ответов респондентов, которые выбрали позицию – «затрудняюсь ответить» – 23,1 процента, что свидетельствует о невысоком уровне потребности и использования услуг данного вида.

По вопросу об изменении качества товаров и услуг на рынках в течение последних 3 лет респонденты также отдали лидерство рынку плодово-овощной продукции, который набрал 45,1 процента голосов по ответу «Увеличение (улучшение)» качества. В тройку лидеров вошли рынок бытовых услуг и общественного питания – 37,4 процента и рынок розничной торговли – 36,5 процента. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 30,3 процента. Наименьшее количество ответов получили рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 20,4 процента, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 21,8 процента и рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 23,8 процента.

По ответу «Снижение (ухудшение)» качества оказываемых услуг наименьший рост за последние 3 года показали рынок плодово-овощной продукции – 5,3 процента, рынок услуг в сфере культуры и туризма – 5,7 процента, а также рынки услуг социального обслуживания населения и производства строительных материалов по 5,9 процента каждый. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 8,1 процента. Наибольший рост ухудшения качества предоставляемых услуг показали рынок медицинских услуг – 15,1 процента, рынок молока и молочной продукции – 10,5 процента и рынок стоматологических услуг – 10,3 процента.

По мнению потребителей «Не изменилось» качество оказываемых услуг за последние 3 года на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства – 56,2 процента, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 51,5 процента, а также на рынках услуг связи и услуг дошкольного образования по 48,8 процента каждый. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 47,2 процента.

По рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья также выявлена наибольшая доля ответов респондентов, которые выбрали позицию – «затрудняюсь ответить» – 24,8 процента. Средняя доля ответов опрашиваемых, имевших затруднения при выборе ответа от общего их количества, составила 14,3 процента.

По итогам анализа данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг посредством ценообразования получены следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 58 процентов потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 32,1 процента скорее не удовлетворены, при этом 43,3 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 39,7 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 51,6 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 36,5 процента скорее не удовлетворены, при этом 42,6 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 38,5 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки) 56,8 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 32,8 процента скорее не удовлетворены, при этом 42,4 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 41,5 процента отмечают ухудшение;

- на рынке медицинских услуг 44,3 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 49,1 процента скорее не удовлетворены, при этом 38,5 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 47,5 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) 37,4 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 39,4 процента скорее не удовлетворены, при этом 42,8 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 29,6 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг в сфере культуры и туризма 58,9 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 31,6 процента скорее не удовлетворены, при этом 49,8 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 36 процентов отмечают ухудшение;

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 46,1 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 45,6 процента скорее не удовлетворены, при этом 37,3 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 52,6 процента отмечают ухудшение;

- на рынке розничной торговли 58,7 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые товары и 35,6 процента скорее не удовлетворены, при этом 35,3 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 57,5 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 52,9 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на

приобретаемые услуги и 39,7 процента скорее не удовлетворены, при этом 40,9 процента опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 48,6 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг связи 57,8 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 36,3 процента скорее не удовлетворены, при этом 38 процентов опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 50 процентов отмечают ухудшение;

- на рынке IT-услуг 53 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 35,3 процента скорее не удовлетворены, при этом 39,7 процента опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, 40,2 процента отмечают ухудшение;

- на рынке услуг социального обслуживания населения 56 процентов потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 31 процент скорее не удовлетворены, при этом 45,2 процента опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 38,6 процента отмечают ухудшение;

- на рынке плодово-овощной продукции 62,9 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые товары и 27 процентов скорее не удовлетворены, при этом 29,5 процента опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 62,9 процента отмечают ухудшение;

- на рынке бытовых услуг и общественного питания 57,9 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 33,5 процента скорее не удовлетворены, при этом 36,6 процента опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 51,8 процента отмечают ухудшение;

- на рынке стоматологических услуг 49,7 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 44,4 процента скорее не удовлетворены, при этом 39 процентов опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 51,9 процента отмечают ухудшение;

- на рынке диагностических услуг 43,4 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 47,9 процента скорее не удовлетворены, при этом 39,3 процента опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 49,9 процента отмечают ухудшение;

- на рынке строительства жилья 43,9 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 43,6 процента скорее не удовлетворены, при этом 30,6 процента опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 51,7 процента отмечают ухудшение;

- на рынке производства строительных материалов 40,4 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и

товары, 42,8 процента скорее не удовлетворены, при этом 35,5 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 45,5 процента отмечают ухудшение;

- на рынке молока и молочной продукции 51,4 процента потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 39 процентов скорее не удовлетворены, при этом 36 процента опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, либо улучшилась, а 52,7 процента отмечают ухудшение.

По результатам исследования удовлетворенности потребителей ценовыми характеристиками товаров и услуг на рынках в 2017 году рынок плодово-овощной продукции определен лучшим рынком, предоставляющим товары населению по оптимальной цене, набрав 35,8 процента разницы положительных оценок (удовлетворен и скорее удовлетворен) по отношению к отрицательным (скорее не удовлетворен и не удовлетворен). В тройку лидеров также вошли рынок услуг в сфере культуры и туризма – 27,2 процента и рынок услуг дошкольного образования – 25,9 процента.

Рейтинг наивысших отрицательных оценок преобладания негативных отзывов (скорее не удовлетворен и не удовлетворен) над позитивными отзывами (удовлетворен и скорее удовлетворен) по цене получаемых услуг в 2017 году составляют рынок медицинских услуг -4,8 процента, рынок диагностических услуг -4,6 процента, рынок производства строительных материалов -2,4 процента и рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья -2 процента. По указанным рынкам неудовлетворенность ценой получаемых услуг выше удовлетворенности. Средняя доля ответов опрошиваемых, имевших затруднения при выборе от общего их количества, составила 10 процентов.

По вопросу изменения цены товаров и услуг на рынках в течение последних 3 лет респонденты отметили рынок услуг в сфере культуры и туризма, который набрал 49,8 процента голосов по ответу «уровень цен не изменился, либо снизился» ценовой политики, сформированной на данном рынке. В тройку лидеров вошли рынок услуг социального обслуживания населения – 45,2 процента и рынок услуг дошкольного образования – 43,4 процента. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 39,1 процента. Наименьшее количество ответов получили рынок плодово-овощной продукции – 29,5 процента, рынок строительства жилья – 30,6 процента и рынок розничной торговли – 35,3 процента.

По вопросу «Повышение уровня цен», сформированного на рынке, за последние 3 года наименьшее количество голосов отмечено по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 29,6 процента, рынку услуг в сфере культуры и туризма – 36 процентов, и рынку услуг детского отдыха и оздоровления – 38,5 процента. Средний уровень ответов респондентов по указанной позиции составил 46,7 процента. Рост цены приобретаемых товаров и получаемых услуг показали рынок плодово-овощной продукции – 62,9 процента опрошенных,

рынки розничной торговли – 57,5 процента и услуг жилищно-коммунального хозяйства – 52,6 процента.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары и услуг на рынках в 2017 году, в процентах от общего количества опрошенных



Рисунок 15. Оценка мнения потребителей ценовых характеристик товаров и услуг на рассматриваемых рынках

Средняя доля ответов опрошенных, имевших затруднения при выборе от общего их количества, составила 14,3 процента.

На вопрос «На что, по вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в вашем муниципальном образовании» 29,7 процента опрошенных отвечают, что это обеспечение качества продукции, 17,1 процента указывают на помощь начинающим предпринимателям, 16,9 процента - контроль за работой естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, электро- и теплоснабжение), 16,6 процента - обеспечение добросовестной конкуренции, 12,9 процента - создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции, 6,7 процента - повышение открытости процедур государственных (муниципальных) торгов и закупок и 0,1 процента указывают на иные направления по развитию конкуренции.



Рисунок 16. Оценка мнения потребителей о первоочередных направлениях работы по развитию конкуренции

На вопрос «Сталкивались ли вы с нарушением своих прав потребителя?» 20 процентов опрошиваемых ответили утвердительно, из них около 27 процентов обращались за защитой своих прав как потребитель и проблема была решена в положительную сторону у 86 процентов.

По данным проведённого опроса доля потребителей, которые собираются открыть свой бизнес, составила 15 процентов от общего числа опрошенных, в 2016 году таких желающих было 7,7 процента.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга была выявлена удовлетворённость качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах. Оценка была проведена по двум критериям: уровень доступности, удобство получения информации на сайтах Губернатора и Правительства области, департамента экономического развития области (уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции), Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, администраций муниципальных районов и городских округов.

В связи с тем, что по итогам рассмотрения полученной информации оба критерия по наблюдаемым Интернет сайтам имеют минимальные различия между собой, ниже приведены обобщенные результаты.

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Губернатора и Правительства области оценен на высоком уровне 57,8 процента опрошиваемых, 7 процентов отметили низкий уровень доступности, а 35,2 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте департамента экономического развития области оценен на высоком уровне 58,5 процента опрошиваемых, 7,6 процента отметили низкий уровень доступности, а 33,7 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области оценен на высоком уровне 45,4 процента опрошиваемых, 9,5 процента отметили низкий уровень доступности, а 45,1 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области оценен на высоком уровне 43,2 процента опрошиваемых, 8,3 процента отметили низкий уровень доступности, а 48,6 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов области оценен на высоком уровне 73,2 процента опрошиваемых, 7,2 процента отметили

низкий уровень доступности, а 19,5 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Интересуетесь ли вы информацией о состоянии конкурентной среды?

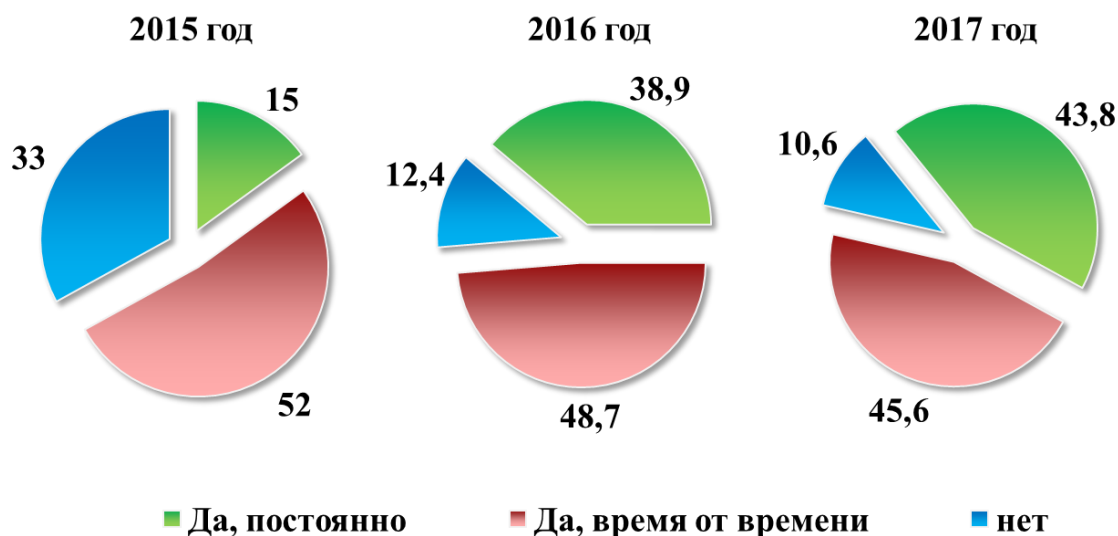


Рисунок 17. Оценка уровня заинтересованности в информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Губернатора и Правительства области оценен на высоком уровне 55,4 процента опрошенных, 9,6 процента отметили низкий уровень доступности, а 36,4 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте департамента экономического развития области оценен на высоком уровне 48,7 процента опрошенных, 7,4 процента отметили низкий уровень доступности, а 43,9 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области оценен на высоком уровне 40,5 процента опрошенных, 10 процентов отметили низкий уровень доступности, а 49,5 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области оценен на высоком уровне 35,4 процента опрошенных, 8,5 процента отметили низкий уровень доступности, а 56,1 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов области оценен на высоком уровне 70 процентов опрошенных, 8 процентов отметили низкий

уровень доступности, а 22 процента респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

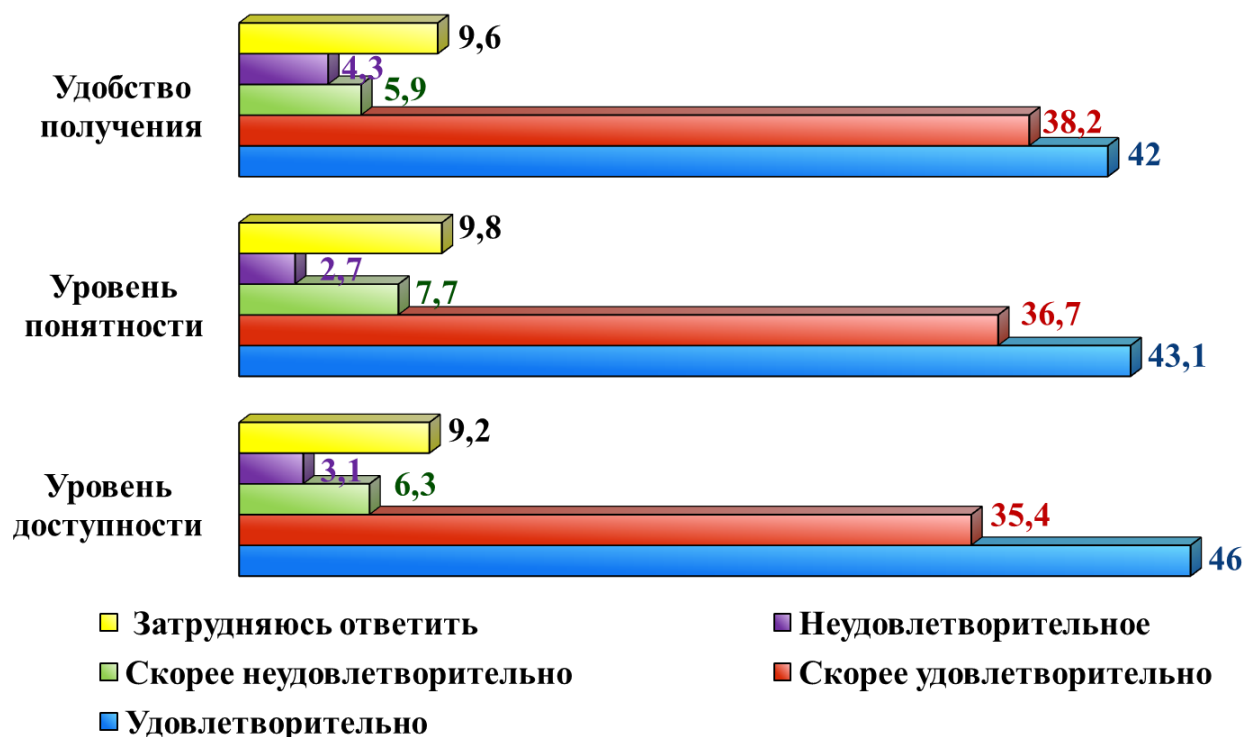


Рисунок 18. Оценка уровня доступности информации о состоянии конкуренции

Основными принципами обеспечения доступа к информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах, являются открытость и доступность, удобство получения информации. В связи с наличием респондентов, указывающих в анкетах - «не обращался к данному источнику», уполномоченным органом планируется продолжить в 2018 году реализацию комплекса мероприятий по популяризации указанных информационных ресурсов.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области

В соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 15 июля 2013 года № 293-пп «Об утверждении Порядка организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области государственного регулирования цен (тарифов) в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, естественных монополий и коммунальном комплексе» в области проводится ежеквартальный и ежегодный мониторинг раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающих услуги в сферах водоснабжения,

водоотведения, теплоснабжения, электроэнергетики, газоснабжения, в виде систематического наблюдения и анализа информации. Систематический контроль проводится на предмет факта раскрытия информации, сроков и периодичности раскрытия информации, полноты раскрытия. В случае выявления нарушений в ходе осуществления мониторинга Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области принимаются меры административного реагирования в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В 2017 году проведен мониторинг 101 субъекта естественных монополий, осуществляющих свою деятельность по следующим сферам регулирования:

- в сфере теплоснабжения 50 организаций;
- в сфере горячего водоснабжения – 22 организации;
- в сфере холодного водоснабжения – 55 организаций;
- в сфере водоотведения и (или) очистки сточных вод – 40 организаций;
- в сфере электроснабжения (сетевые) – 16 организаций;
- в сфере газоснабжения – 2 организации.

По итогам проведенных контрольных мероприятий выявлены нарушения в части отсутствия фактов раскрытия требуемой информации и несоблюдения сроков её представления. К административной ответственности за нарушение установленных требований привлечены 3 должностных лица регулируемых организаций. В сравнении с 2015 и 2016 годами нарушения, в части касающейся стандартов раскрытия соответствующей информации, сократились на 5 процентов, что является положительным результатом.

Итоги анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, в 2016 году показали следующее:

- Рынок услуг газоснабжения. Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 21 декабря 2016 года № 29/1 «Об установлении розничной цены на сжиженный газ, реализуемый населению Белгородской области для бытовых нужд (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств)» установлена розничная цена на природный газ на 2017 год, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств) в размере:

с 1 января 2017 года – 5,70 руб./м³ (тариф, действующий по состоянию на 31 декабря 2016 года);

с 1 июля 2017 года – 5,85 руб./м³ (рост 102,6 процента к декабрю 2016 года).

Рост тарифов на природный газ с 1 июля 2017 года для прочих потребителей на региональном уровне не регулируется.

- Рынок услуг электроснабжения. Тарифы на электрическую энергию для всех потребителей, за исключением населения, в 2017 году определены в

рамках значений, предусмотренных прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России и одобренным Правительством Российской Федерации, на уровне 103 процентов в среднем за год по отношению к предыдущему году. Рост тарифов для населения и приравненных к нему категорий потребителей составил 103 процентов в среднем за год по отношению к предыдущему году. Размер индексации тарифов для населения с 1 июля 2017 года составил 3,4 процента.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 21 декабря 2016 года № 28/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на 2017 год» утверждены тарифы с 1 января 2017 на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей области: тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, составил 362 коп./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 253 коп./кВтч; тарифы сохранены на уровне тарифов, действующих во втором полугодии 2016 года.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 13 июня 2017 года № 17/1 «Об установлении тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей по Белгородской области, на второе полугодие 2017 год» утверждены тарифы с 1 июля 2017 на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей области: с 1 июля 2017 года тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, утвержден в размере 374 коп./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей - 262 коп./кВтч, соответственно рост тарифов составил 103,4 процента по отношению к декабрю 2016 года.

- Рынок услуг теплоснабжения. Регулирование тарифов на тепловую энергию на 2017 год проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2017 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2016 года № 2464-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2017 год» утвержден средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в размере 3,4 процента.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2014 года №2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2017 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015-2018 годы» предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины среднего индекса 2 процента. При

этом рост тарифов в среднем по области на тепловую энергию с учетом их поэтапного увеличения составил:

- с 1 января 2017 года по 30 июня 2017 года – 100 процентов;
- с 1 июля 2017 года по 31 декабря 2017 года – 103,7 процента.

Кроме того, рост тарифов для населения во втором полугодии 2017 года составил 104 процента, в первом полугодии 2017 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2016 года.

- Рынок услуг водоснабжения и водоотведения. Регулирование тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения на 2017 год проводилось в рамках соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. В 2017 году для Белгородской области распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2016 года № 2464-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2017 год» утвержден средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в размере 3,4 процента.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2014 года № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год и предельно допустимые отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2015-2018 годы» предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины среднего индекса 2 процента. При этом рост тарифов в среднем по области на услуги водоснабжения и водоотведения с учетом их поэтапного увеличения составил:

- с 1 января 2017 года по 30 июня 2017 года – 100 процентов;
- с 1 июля 2017 года по 31 декабря 2017 года – 101,95 процента и 96,82 процента соответственно.

Рост тарифов для населения во втором полугодии 2017 года по водоснабжению составил 102,7 процента, по водоотведению – 104,9 процента, в первом полугодии 2017 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2016 года.

- Рынок услуг аэропортов. Постановлением Правительства Белгородской области от 12 января 2015 года № 5-пп «Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ОАО «Белгородское авиапредприятие» установлены предельные максимальные аэропортовые сборы и тарифы за обслуживание воздушных судов российских и иностранных эксплуатантов в размере:

- сбор за взлет-посадку 500 руб./т мвм;
- сбор за стоянку - 5 процентов от сбора за взлет-посадку за 1 час;
- сбор за обеспечение авиационной безопасности - 300 руб./т мвм;
- сбор за предоставление аэровокзального комплекса:
 - на внутренних линиях - 80 руб./пасс.,
 - на международных линиях - 134 руб./пасс.;
- тарифы за обслуживание пассажиров:

на внутренних линиях - 164 руб./пасс.,
на международных линиях - 250 руб./пасс.

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от жителей региона, в 2017 году зарегистрировано 175 обращений, что на 64 процента меньше уровня 2016 года.

Основными вопросами, интересующие потребителей обозначены рост тарифов на коммунальные услуги, предельного индекса размера платы граждан за коммунальные услуги, а также необоснованное, по мнению потребителей, приостановление или ограничение предоставления коммунальных услуг.

Комиссией подготовлены и направлены ответы заявителям в установленные сроки в соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Снижение поступающих обращений свидетельствует о повышении удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг со стороны потребителей области, взаимодействующих с субъектами естественных монополий.

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от субъектов предпринимательства, наиболее актуальными вопросами являлись сокращение сроков подключения к электрическим сетям, по общим вопросам технологического присоединения к инженерным сетям в сферах электро- и газоснабжения и перераспределение объемов газа с объемов до 300 м.куб./час. В сравнении с 2016 годом количество обращений снизилось на 15 процентов. Снижение обращений свидетельствует об упрощении процедуры технологического присоединения к инженерным сетям вследствие реализации «дорожных карт» (целевых моделей), направленных на снижение административных барьеров и улучшение качества предоставляемых услуг субъектам предпринимательства.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Органами исполнительными власти области и местного самоуправления области был проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Результаты мониторинга показали, что данные хозяйствующие субъекты присутствуют, прежде всего, на социально значимых рынках: здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, пассажирских перевозок, а также социального обслуживания.

В рамках реализации проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции» органами местного самоуправления проведен мониторинг деятельности в 2017 году 114 унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия

Белгородской области и муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, их число на 12,3 процента меньше чем в 2016 году (130 предприятий и обществ).

Итоги мониторинга учтены Уполномоченным органом при подготовке доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории Белгородской области.

На 15,5 процента снижена численность государственных и муниципальных унитарных предприятий, доля участия Белгородской области или муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов. На 1 января 2018 года их количество составило 93 предприятия.

Так, в общем числе муниципальных унитарных предприятий более 70 процентов присутствуют на следующих рынках: «Рынок оказания услуг в сфере водоснабжения и водоотведения» - 19 процентов, «Производство пара и горячей воды (тепловая энергия)» и «Рынок оказания услуг в сфере теплоснабжения» - 19 процентов, «Рынок услуг по управлению недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе» - 14,3 процента, «Розничная торговля лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)» - 8,3 процента, и более 9,5 процентов занимают предприятия, относящие в рынкам оказания услуг в сфере вывоза твердых коммунальных отходов и жидких бытовых отходов, уборка территории, благоустройства и озеленения, а также производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования.

Незначительное количество хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, присутствует на рынке услуг связи, рынке строительства, рынке предоставления бытовых услуг, рынке общественного питания, рынке пассажирских перевозок, рынке строительства и эксплуатации автомобильных дорог, рынке консалтинговых услуг.

Доля выручки хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в общей величине стоимостного оборота соответствующих рынков незначительна, их деятельность не препятствует деятельности других игроков и не ограничивает конкуренции на данных рынках.

Мероприятия по снижению численности указанных хозяйствующих субъектов в 2018 году будет продолжена. Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на данных рынках будет способствовать повышению качества, вариативности и доступности услуг, росту удовлетворенности потребителей данных услуг за счет развития негосударственного сектора в данных сферах.

Кроме того, мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Белгородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов также проводился на социально значимых рынках. Общее количество обследуемых объектов составило 1594 единицы, в том числе: на рынке услуг среднего общего образования осуществляют свою деятельность 584 учреждения (36,6 процента), на рынке услуг дошкольного

образования – 486 учреждения (30,5 процента), на рынке услуг дополнительного образования – 151 учреждение (9,5 процента), на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 10 учреждений (0,6 процента), на рынке медицинских услуг – 68 учреждений (4,3 процента), на рынке услуг социального обслуживания населения – 37 учреждений (2,3 процента), на рынке услуг в сфере культуры – 223 учреждения (14 процентов), на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта – 35 учреждений (2,2 процента).

3.3.6. Показатели состояния конкуренции в регионе по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области

Во исполнение Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области формирует информацию, заполняемую субъектами официального статистического учета.

Совокупность респондентов включает предпринимателей – собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от их организационно-правовой формы.

По данным обследования деловой активности, проведенного в декабре 2017 года, в котором приняли участие 59 организаций обрабатывающих производств, значение индекса предпринимательской уверенности составило – 1,7 процента. В ближайшие 3 месяца 22 процента респондентов прогнозируют рост объемов выпускаемой продукции и увеличение спроса на нее.

В 2017 году оборот розничной торговли на 90,9 процента сформирован торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля реализации товаров на розничных рынках и ярмарках составила 9,1 процента (в 2016 году – соответственно на 88,1 и 11,9 процента).

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, проведенного в IV квартале 2017 года, экономическая ситуация, сложившаяся в организациях розничной торговли, претерпела незначительные изменения по сравнению с III кварталом 2017 года. Как «удовлетворительную» ее охарактеризовали 77,3 процента руководителей обследованных торговых организаций, как «благоприятную» – 13,6 процента.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в IV квартале 2017 года составил + 3 процента.

Обследованные организации при расчете с поставщиками товаров используют как безналичный, так и наличный расчеты. Безналичный расчет используется при расчете с поставщиками по предоплате 54,5 процента руководителей обследованных организаций, по факту реализации товара – 70,5 процента, при получении товара – 47,7 процента, наличный расчет – при получении товаров – 29,5 процента, по факту реализации товара – 27,3 процента, по предоплате – 6,8 процента.

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли - 72,7 процента ответов, недостаточный платежеспособный спрос населения - 40,9 процента, высокий уровень налогов - 38,6 процента, недостаток финансовых средств - 22,7 процента, высокую арендную плату - 18,2 процента, высокие транспортные расходы - 15,9 процента, недостаточный ассортимент товаров - 6,8 процента, высокий процент коммерческого кредита - 4,5 процента.

В IV квартале 2017 года средний сложившийся уровень торговой наценки составил 25,9 процента, средний сложившийся уровень торговой наценки на социально значимые продовольственные товары – 14,5 процента. Однако, для возмещения затрат и получения прибыли, как считают руководители торговых организаций, средний уровень торговой наценки должен быть 37,2 процента, на социально значимые продовольственные товары – 24,3 процента.

По результатам обследования, проведенного в IV квартале 2017 года, удельный вес продажи товаров по заказам, по почте, через телемагазины, компьютерные сети составляет 7,5 процента в общем объеме продаж, удельный вес товаров, проданных в кредит, составляет 15,8 процента в общем объеме проданных товаров.

Оценивая конкурентные позиции своих организаций в IV квартале 2017 года, руководители 68,2 процента торговых организаций сообщили, что их организации обладали «средней конкуренцией», 13,6 процента - «высокой» и 18,2 процента - «низкой».

Предприниматели достаточно оптимистично оценивают перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле в I квартале 2018 года: 77,2 процента из них полагают, что она не ухудшится, 22,7 процента опрошенных надеются на ее улучшение.

По данным управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области качество товаров, поступающих на потребительский рынок, не всегда отвечает обязательным требованиям стандартов. Вместе с тем, по сравнению с 2016 годом доля товаров ненадлежащего качества по большинству продовольственных и непродовольственных товаров сократилась.

В обследовании деловой активности сферы услуг приняло участие 60 организаций, включая малые предприятия (кроме микропредприятий).

По результатам выборочного обследования сложившуюся ситуацию для предпринимательской деятельности как «благоприятную» и «удовлетворительную» охарактеризовало 77 процентов руководителей организаций сферы услуг, как «неблагоприятную» – 23 процента.

Индикатор делового климата в сфере услуг – индекс предпринимательской уверенности в 4 квартале 2017 года составил 10 процентов против – 17 процентов в 3 квартале 2017 года.

В 1 квартале 2018 года 30 процентов опрошенных руководителей организаций сферы услуг ожидают увеличения затрат, 27 процентов – уменьшения спроса на услуги организации и объема оказанных услуг (в

стоимостном выражении), 25 процентов - уменьшения числа заключенных договоров или обслуженных клиентов, 12 процентов увеличения прибыли.

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле, проведенного в 4 квартале 2017 года, ситуация для предпринимательской деятельности оставалась стабильной. Как «благоприятную» и «удовлетворительную» ее охарактеризовали 93,5 процента руководителей торговых организаций.

Достаточно оптимистично оценивают предприниматели перспективы развития экономической ситуации в оптовой торговле в 1 квартале 2018 года. Значительная часть предпринимателей полагают, что она ухудшится, однако 19,6 процента рассчитывают на улучшение.

Среди факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций в наибольшей степени, респонденты выделяют: неплатежеспособность покупателей – 63 процента, высокие транспортные расходы – 47,8 процента, высокий уровень налогов – 41,3 процента, недостаток финансовых средств – 34,8 процента, недобросовестную конкуренцию – 23,9 процента, высокий процент коммерческого кредита – 21,7 процента.

3.3.7. Оценка о состоянии конкурентной среды региона руководителями промышленных предприятий области

В ноябре 2017 года Федеральной службой охраны Российской Федерации совместно с департаментом экономического развития области проведено анкетирование промышленных предприятий Белгородской области в целях изучения мнения собственников и руководителей высшего звена промышленных предприятий области о состоянии и перспективах развития региональной промышленной политики, а также выявления проблем, осложняющих развитие промышленности.

В данном опросе принимали участие 25 промышленных предприятий области, из них: 4 – крупные (16 процентов), 13 – средние (52 процента), 8 – малые (32 процента), третья часть из которых занята в производстве машин и оборудования (28 процентов).

Основными факторами, оказывающими сдерживающее влияние на функционирование и развитие бизнеса, являются: высокая процентная ставка по кредитам (60 процентов), избыточно высокие требованиями к залогом (56 процентов), отсутствие достаточного количества специалистов нужной квалификации на региональном рынке труда (80 процентов).

По результатам опроса большинство респондентов считают, что бизнес нуждается, в первую очередь, в таких мерах поддержки, как финансовая поддержка: (88 процентов) и налоговые льготы (68 процентов).

В качестве меры по повышению доступности финансирования наибольшее число предприятий (72 процента) отметило развитие программ субсидирования процентной ставки, вторым по популярности ответом (64 процента) стало введение инвестиционной налоговой льготы.

Результаты опроса показывают, что промышленники готовы инвестировать при стоимости заемных средств в размере 5-7 процентов.

В тоже время стоит отметить, что все предприятия планируют проведение технологической модернизации. Основным направлением проекта технологической модернизации 44 процента респондентов назвали повышение производительности труда, 32 процента – запуск производства новой продукции, 24 процента – повышение качества выпускаемой продукции.

По результатам анализа данного опроса департаментом экономического развития области совместно с департаментом внутренней и кадровой политики области определены основные направления работы, включенные в план «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на территории области, а также для решения выявленных проблем, в том числе при активном взаимодействии с федеральными и региональными институтами развития.

3.3.8. Оценка о состоянии конкурентной среды региона федеральными органами исполнительной власти области

3.3.8.1. Показатели деятельности Управления федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (далее - Белгородское УФАС)

В 2017 году в сфере антимонопольного законодательства Управление федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (далее - Белгородское УФАС) рассмотрено 147 заявлений, что на 28,6 процента меньше, чем в 2016 году, и 19 дел по признакам нарушений антимонопольного законодательства, что на 34,5 процента меньше, чем в 2016 году, в 14 случаях вынесены решения о признании фактов о нарушении антимонопольного законодательства, выдано 14 предписаний об их устранении. Всего выдано 7 предупреждений о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, что на 87,3 процента меньше, чем в 2016 году.

Белгородским УФАС вынесено 1 решение о признании фактов нарушений статей 10 и 11 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующими субъектами, выдано 3 предписания об их устранении. Не выдано ни одного предупреждения о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения злоупотребления доминирующим положением на рынке. По статьям 14.31 и 14.32 КоАП РФ на виновных в злоупотреблении доминирующим положением и заключение антиконкурентных соглашений лиц – хозяйствующих субъектов и их руководителей, наложено 3 административных штрафа на общую сумму в 1,6 млн руб., в 2016 году их число составило 29 на общую сумму 2,9 млн рублей.

Вынесено 1 решение о признании фактов нарушений главы 2.1. Федерального закона «О защите конкуренции» (недобросовестная конкуренция) хозяйствующими субъектами, не выдано ни одного предписания

об их устранении. Выдано 5 предупреждений о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки недобросовестной конкуренции. По статье 14.33 КоАП РФ за недобросовестную конкуренцию на виновных лиц наложено 2 штрафа на общую сумму в 120 тыс. рублей, в 2016 году их число составило 10 на общую сумму 684 тыс. рублей.

Вынесено 7 решений о признании фактов нарушений статей 15-21 Федерального закона «О защите конкуренции» органами государственной власти и местного самоуправления, что на 22,2 процента меньше чем в 2016 году, и выдано 7 предписаний об их устранении. Выдано 2 предупреждения о прекращении действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления, что на 96 процентов меньше, чем в 2016 году. По статье 14.9 КоАП РФ на виновных чиновников наложено 2 штрафа на общую сумму в 30 тыс. рублей; по статье 14.32 – 4 штрафа на 185 тыс. рублей.

В сфере законодательства о рекламе Белгородское УФАС рассмотрело 83 заявления, что в 1,3 раза больше, чем в 2016 году, рассмотрело 33 дела по признакам нарушений законодательства о рекламе, в 11 случаях приняло решения о признании фактов нарушения законодательства о рекламе, выдало 12 предписаний об их устранении. Судами решения и предписания в сфере законодательства о рекламе не отменялись.

За нарушение законодательства о рекламе должностными лицами УФАС вынесено 8 постановлений о наложении штрафов на виновных лиц по статьям 14.3 и 14.38 КоАП РФ на общую сумму в 134 тыс. рублей.

В сфере контроля за размещением заказов для государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ) Белгородское УФАС получило 427 жалоб, что в 1,5 раза больше чем в 2016 году, приняло к рассмотрению 313 жалоб, признало обоснованными 92 жалобы, выявило 231 заказ, размещённый с нарушениями. Выдано 86 предписаний о прекращении нарушений законодательства о размещении государственных заказов. Обжаловано в суды 10 таких предписаний, 3 отменено.

Должностными лицами УФАС вынесено 57 постановлений о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о размещении государственных заказов на общую сумму в 574 тыс. рублей.

В сфере контроля за соблюдением законодательства о закупках (223-ФЗ) Белгородское УФАС получено 31 жалобу, принято к рассмотрению 15 жалоб, признано обоснованными 7 жалоб. Выдано 5 предписаний о прекращении нарушений законодательства о закупках. Предписания в суды не обжаловались.

Должностными лицами УФАС вынесено 4 постановления о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства закупках на общую сумму в 11 тыс. рублей.

В сфере контроля за соблюдением законодательства об иных торгах (ст. 18.1 135-ФЗ) Белгородское УФАС получено 25 жалоб, принято к рассмотрению 13 жалоб, признано обоснованными 8 жалоб. Выдано 2 предписания о прекращении нарушений законодательства о закупках,

обжаловано в судах 2 таких предписания.

Должностными лицами УФАС вынесено 11 постановлений о наложении штрафов на виновных лиц за нарушение законодательства о закупках на общую сумму в 77 тыс. рублей.

В сфере контроля за соблюдением законодательства о торговле Белгородское УФАС рассмотрено 1 дело о нарушении законодательства о торговле, вынесено решение о признании факта такого нарушения, выдано предписание о его устранении. За нарушение законодательства о торговле наложен штраф в сумме 300 тыс. рублей.

В сфере применения законодательства об административных правонарушениях всего рассмотрено 127 дел об административных правонарушениях, что на 38,8 процента меньше, чем в 2016 году, вынесено 98 постановлений о наложении штрафов на общую сумму 3 373,9 тыс. рублей. Уплачено в бюджет штрафов на сумму в 1 803,3 тыс. рублей.

Наряду с рассмотрениями заявлений и делами о нарушении антимонопольного законодательства Белгородским УФАС России во исполнение приказа ФАС России от 5 декабря 2016 года №1718/16 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2017-2018 годы» в 2017 году изучены следующие товарные рынки:

Розничный рынок автомобильных бензинов.

Розничный рынок дизельного топлива.

Розничный рынок электрической энергии (мощности).

Рынок теплоснабжения.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Розничный рынок автомобильных бензинов. В ходе исследования установлено, что наибольшая плотность и конкурентная развитость сети АЗС в Белгородской области наблюдается: в городе Белгороде, в Старооскольском и Губкинском городских округах. К муниципальным единицам с неразвитой конкурентной сетью и малой плотностью АЗС стоит отнести: Ивнянский, Грайворонский, Красненский, Краснояружский, Новооскольский, Ровеньской районы.

В качестве барьеров входа на розничный рынок автомобильных бензинов участниками рынка названы:

-экономические ограничения:

-необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

-издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

-наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

-административные ограничения:

-условия лицензирования;

- трудности в получении земельных участков;
- экологические ограничения;
- стандарты, предъявляемые к качеству;
- наличие на розничных рынках автомобильных бензинов вертикально-интегрированных нефтяных компаний (далее – ВИНК).

Анализ розничного рынка нефтепродуктов, проведённый в географических границах Белгородской области по товарной группе автобензинов, показал, что в целом исследуемый рынок можно отнести к высоконцентрированному рынку, с развитой конкуренцией, который представлен 29 хозяйствующими субъектами, общее количество объектов розничной реализации в географических границах рынка составило – 213.

На территории области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение (в том числе ВИНК) на рынке реализации той или иной марки автобензина. Исключение связано с реализацией бензина А-76 (АИ-80) - доля реализации, приходящаяся на объём реализации ООО «Даль» (дзобберская компания группы ПАО АНК «Башнефть») превышает пятьдесят процентов. Исследуемую территорию можно разделить на обособленные локальные рынки внутри региона – в пределах административных границ муниципальных образований. При анализе локальных рынков региона можно выделить рынки с наибольшей и наименьшей плотностью и конкурентной развитостью сети АЗС.

Таблица 6

Наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность по розничной торговле моторным топливом	Доля хозяйствующего субъекта на розничных рынках автомобильных бензинов в границах Белгородской области, %			
	А-76 (АИ-80)	АИ-92 (АИ-91, АИ -93)	АИ-95 (АИ-96)	АИ-98
ООО «Даль»	57,74	8,41	6,27	5,96
АО «Белгороднефтепродукт»	0,00	35,17	29,28	19,88
ООО «ЛУКОЙЛ-Черноземнефтепродукт»	0,00	13,60	26,24	58,56
ООО «Предприятие «Управляющая компания»	13,44	2,72	1,22	0,00
ООО «Курскоблнефтепродукт»	0,00	10,12	9,59	0,00
ООО «ГЭС Розница»	0,00	21,33	21,59	13,71
ОАО «Осколнефтеснаб»	4,68	2,89	2,60	0,89
ООО ТК «ВОРОНЕЖ-ОЙЛ»	11,83	1,33	0,92	0,42
ООО «БАРРЕЛЬ»	0,00	0,46	0,12	0,00
ООО «Инвест-Ойл»	0,00	0,62	0,19	0,00
ООО «Нефтянка»	0,00	0,35	0,16	0,00
ООО «Старооскольская топливная компания»	0,00	0,15	0,09	0,00
АО «Агронефтепродукт»	1,80	0,10	0,05	0,00
ООО «Компания МЕТА-ВМ»	0,00	0,54	0,24	0,00
ООО «Автолюкс плюс»	0,00	0,06	0,07	0,57
ООО «Терминал»	10,51	0,30	0,01	0,00

Наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность по розничной торговле моторным топливом	Доля хозяйствующего субъекта на розничных рынках автомобильных бензинов в границах Белгородской области, %			
	А-76 (АИ-80)	АИ-92 (АИ-91, АИ -93)	АИ-95 (АИ-96)	АИ-98
ООО «ЕвроПетрол»	0,00	0,04	0,02	0,00
ООО «Агротехсервис»	0,00	0,21	0,04	0,00
ООО «Мирбис»	0,00	0,05	0,00	0,00
ООО «Порт-Агосhevка»	0,00	0,12	0,12	0,00
ООО «ТРАНСОЙЛ»	0,00	0,29	0,11	0,00
ИП Прокашева Н.А.	0,00	0,15	0,04	0,00
ИП Гусев В.Н.	0,00	0,01	0,02	0,00
ИП Панибратов В.В.	0,00	0,24	0,15	0,00
ИП Старцева О.Ф.	0,00	0,01	0,42	0,00
ИП Мирошниченко Т.П.	0,00	0,14	0,06	0,00
ИП Маматова В.А.	0,00	0,06	0,05	0,00
ИП Коденко Н.П.	0,00	0,10	0,02	0,00
ИП Луценко Ю.Е.	0,00	0,44	0,32	0,00

Розничный рынок дизельного топлива. Исследование показало, что наибольшая плотность и конкурентная развитость сети АЗС в Белгородской области наблюдается: в городе Белгороде, в Старооскольском и Губкинском городских округах. К муниципальным единицам с неразвитой конкурентной сетью и малой плотностью АЗС отнесены: Ивнянский, Грайворонский, Красненский, Краснояружский, Новооскольский, Ровеньской районы. Общее количество объектов розничной реализации в географических границах рынка составило 213. На территории Белгородской области отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение (в том числе ВИНК) на рынке реализации дизельного топлива. Между тем следует отметить, что исследуемую территорию можно разделить на обособленные локальные рынки внутри региона – в пределах административных границ муниципальных образований. При анализе локальных рынков региона, можно выделить рынки с наибольшей и наименьшей плотностью и конкурентной развитостью сети АЗС.

Таблица 7

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность по розничной торговле моторным топливом	Доля хозяйствующего субъекта на розничном рынке дизельного топлива в границах Белгородской области, %
1	ООО «Даль»	5,2
2	АО «Белгороднефтепродукт»	33,73
3	ООО «ЛУКОЙЛ-Черноземнефтепродукт»	15,96
4	ООО «Предприятие «Управляющая компания»	7,26
5	ООО «Курскоблнефтепродукт»	9,87
6	ООО «ГЭС Розница»	22,96
7	ОАО «Осколнефтеснаб»	0,56
8	ООО ТК «ВОРОНЕЖ-ОЙЛ»	0,24

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность по розничной торговле моторным топливом	Доля хозяйствующего субъекта на розничном рынке дизельного топлива в границах Белгородской области, %
9	ООО «БАРРЕЛЬ»	0,05
10	ООО «Инвест-Ойл»	0,61
11	ООО «НЕФТЯНКА»	0,27
12	ООО «Старооскольская топливная компания»	0,03
13	АО «Агронефтепродукт»	0,01
14	ООО «Компания МЕТА-ВМ»	0,83
15	ООО «Автолюкс плюс»	0,05
16	ООО «Терминал»	0,32
17	ООО «ЕвроПетрол»	0,58
18	ООО «Агротехсервис»	0,40
19	ООО «Мирбис»	0,01
20	ООО «Порт-Агошевка»	0,08
21	ООО «ТРАНСОЙЛ»	0,09
22	ИП Прокашева Н.А.	0,10
23	ИП Гусев В.Н.	0,26
24	ИП Панибратов В.В.	0,22
25	ИП Старцева О.Ф.	0,03
26	ИП Мирошниченко Т.П.	0,10
27	ИП Маматова В.А.	0,06
28	ИП Коденко Н.П.	0,03
29	ИП Луценко Ю.Е.	0,10

Розничный рынок электрической энергии (мощности) Белгородской области. В ходе исследования установлено, что на территории Белгородской области статус гарантирующего поставщика имеют 2 сбытовые компании: географическими границами зоны деятельности ОАО «Белгородская сбытовая компания» по поставке и продаже электрической энергии (мощности) в соответствии с приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 29 февраля 2012 года №4/3 определена вся территория Белгородской области, за исключением части территории Белгородской области, находящейся в зоне деятельности гарантирующего поставщика ОАО «Оборонэнергосбыт».

Географические границы зоны деятельности ОАО «Оборонэнергосбыт» в соответствии с приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 29.02.2012 №4/3 определены в границах балансовой принадлежности всех электрических сетей, принадлежащих на праве собственности или ином законном основании организациям, находящимся в ведении Министерства обороны Российской Федерации и (или) образованным во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 15.09.2008 года №1359 «Об открытом акционерном обществе «Оборонсервис» и расположенных на территории Белгородской области.

Таблица 8

Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование товара, работ, услуг	Доля хозяйствующего субъекта, %	Географические границы товарного рынка
Гарантирующий поставщик ОАО «Белгородская сбытовая компания»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	93,52	Белгородская область
Энергосбытовые организации			
ОАО «Первая сбытовая компания»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,010	Белгородская область
ООО «Региональная генерирующая компания»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,002	Белгородская область
ЗАО «Монокристалл»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,002	Белгородская область
ООО «Каскад-Энергосбыт»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,000	Белгородская область
АО «ГТ Энерго»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,001	Белгородская область
ПАО «Квадра»-«Белгородская генерация»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,027	Белгородская область
ЗАО «СК Короча»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,596	Белгородская область
ООО «Городская энергосбытовая компания»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,025	Белгородская область
АО «ГТ Энерго»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,000	Белгородская область
ООО «Транснефтьэнерго»	Купля-продажа (поставка) электрической энергии	0,679	Белгородская область

Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование товара, работ, услуг	Доля хозяйствующего субъекта, %	Географические границы товарного рынка
ООО «РУСЭНЕРГО-СБЫТ»		4,658	Белгородская область
Производители			
ОАО «Валуйкисахар»	Производство и продажа	0,000	Граница балансовой принадлежности сетей
АО «Сахарный комбинат Большевик»	Производство и продажа	0,036	Граница балансовой принадлежности сетей
ОАО «АльтЭнерго»	Производство и продажа	0,439	Граница балансовой принадлежности сетей

Рынок услуг по теплоснабжению. Для рассматриваемого рынка характерно оказание услуг организациями теплоснабжения потребителям в пределах расположения тепловых сетей теплоснабжающих или теплосетевых организаций. Географическими границами рынка являются границы локальных рынков в пределах территорий расположения технологической инфраструктуры (сетей) хозяйствующих субъектов, оказывавших услуги теплоснабжения или транспортировки тепловой энергии.

В состав субъектов, действующих на рынке теплоснабжения включаются теплоснабжающие, теплосетевые организации, в том числе единые теплоснабжающие организации и индивидуальные предприниматели осуществляющие:

- производство тепловой энергии и (или) продажу конечному потребителю произведенной и (или) приобретенной тепловой энергии (мощности), теплоносителя;
- передачу тепловой энергии;
- производство тепловой энергии для дальнейшей перепродажи (единые теплоснабжающие организации).

На территории города Белгорода доли распределились следующим образом:

- ФГУВПО БГТУ им. Шухова – 0,2 процента;
- ОАО «БЕЛГОРОДАСБЕСТОЦЕМЕНТ» - 0,6 процента;
- ООО «Белгородский консервный комбинат» - 1,1 процента;
- АО «ВЕРОФАРМ» - филиал АО «ВЕРОФАРМ» в г. Белгороде – 0,4 процента;
- АО «Белгородская теплосетевая компания» - 96,37 процента;
- ООО «БЕЛГОРСЛОД» – 0,05 процента;
- ООО «ДРЭП ДСК» - 0,2 процента;
- ООО «Энергосервисная компания «Сириус» - 0,2 процента;
- ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» - 0,05 процента;
- ООО «Цитробел» - 0,05 процента;

АО «Гормаш» - 0,03 процента;
 ООО «УК «Тальвег» - 0,16 процента;
 ООО «Жилищное управление ЖБК-1» - 0,26 процента;
 АО «ГТ «Энерго» - 0,4 процента.

На территории муниципального образования муниципального района «Белгородский район» доли распределились следующим образом:

МУП «Тепловые сети Белгородского района» - 94,95 процента;
 ЗАО «Племенной завод «Разуменский» - 0,47 процента;
 Колхоз имени Горина – 3,6 процента;
 АО «Дирекция по развитию промышленных зон» - 0,98 процента.

На территории муниципального района «Алексеевский муниципальный район и город Алексеевка» доли распределились следующим образом:

МУП «Алексеевская сервисно-сбытовая компания» - 36,23 процента;
 МУП «Алексеевская теплосетевая компания» - 40,74 процента;
 МУП «Районная теплосетевая компания» - 22,87 процента;
 ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат» - 0,15 процента.

На территории муниципального района «Красногвардейский район» доли распределились следующим образом:

1. ООО «Красногвардейские тепловые сети» - 54 процента;
2. МУП «Бирюченская тепловая компания» - 46 процента.

На территории Старооскольского городского округа доли распределились следующим образом:

ОАО «Теплоэнерго» - 92,06 процента;
 АО «Оскольский электрометаллургический комбинат» - 2,07 процента;
 ЗАО «Строительный центр» - 5,32 процента;
 ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат» - 0,35 процента;
 АО «КМАпроектжилстрой» - 0,16 процента;
 ЗАО КФ «Славянка» - 0,01 процента;
 Вагонное ремонтное депо Стойленская ОСП АО «ВРК-1» - 0,01 процента.

В муниципальном районе «Борисовский район» поставка тепловой энергии осуществляется МУП «Борисовские тепловые сети» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Вейделевский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Вейделевские тепловые сети» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Грайворонский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Грайворонтеплоэнерго» (доля 100 процентов). В Губкинском городском округе поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется АО «Лебединский горно-обогатительный комбинат» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Ивнянский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Ивнянские тепловые сети» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Корочанский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Тепловик» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Красненский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «ЖКХ

Красненское» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Краснояржский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Краснояржские тепловые сети» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Новооскольский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Тепловая компания Новооскольского района» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Прохоровский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется единолично МУП «Тепловые сети Прохоровского района» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Ракитянский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Ракитянские тепловые сети» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Ровеньский район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Ровеньские тепловые сети» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Чернянский муниципальный район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется МУП «Теплоком» Чернянского района (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Шебекинский муниципальный район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется ШМУП «Шебекинские тепловые сети» (доля 100 процентов). В муниципальном районе «Яковлевский муниципальный район» поставка тепловой энергии конечным потребителям осуществляется ООО «Белрегионтеплоэнерго» (доля 100 процентов).

Проблемами, с которыми сталкиваются участники рынка, являются: в Старооскольском городском округе - для муниципальных предприятий в сфере теплоснабжения создаются более выгодные условия осуществления деятельности на рынке теплоснабжения, что не стимулирует увеличение частных инвестиций в развитие теплоэнергетического комплекса в округе; в городе Белгороде и Белгородском районе – финансово-экономические риски (риски, связанные с увеличением кредитной нагрузки на общество из-за нарушения своих обязательств по оплате покупателями тепловой энергии); производственно-технологические риски (риски снижения надежности, экономичности и безопасности работы энергетического оборудования, обусловленные его старением).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в географических границах города Белгорода и Старооскольского городского округа.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарных рынках, включены хозяйствующие субъекты, постоянно предоставляющие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в географических границах муниципальных образований субъекта Российской Федерации в пределах определенного временного интервала и имеющие лицензию на деятельность по сбору и транспортированию отходов I - IV класса опасности, а также хозяйствующие субъекты, осуществляющие сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов V класса опасности.

№ п/п	Наименование муниципального образования	Наименование хозяйствующего субъекта, осуществляющего услугу	Доля хозяйствующего субъекта (в натуральном выражении), %	Доля хозяйствующего субъекта (в стоимостном выражении), %
1	г. Белгород	ООО «ТК «Экотранс»	100	100
2	г. Старый Оскол	ООО «ТК «Экотранс»	99,9	99,9
3		МУП «СГМПО КХ»	0,07	0,13

Проведенный анализ показал, что выход хозяйствующих субъектов на товарный рынок услуг по сбору и транспортировке ТКО имеет определенные барьеры. Основными барьерами входа новых хозяйствующих субъектов на рынок по вывозу и захоронению ТКО служат административные, экономические и организационные ограничения.

Административные ограничения - необходимость выполнения требований, предъявляемых в соответствии с Федеральным законом «Об отходах производства и потребления» к хозяйствующим субъектам по обращению с отходами: к обращению с опасными отходами и иными отходами; санитарно-эпидемиологических правил и иных нормативно правовых актов, регламентирующих профессиональную подготовку лиц, допущенных к обращению с опасными отходами; к транспортированию опасных отходов.

Экономическими барьерами являются значительные размеры первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортировке ТКО, большие сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и их транспортировку к местам размещения и утилизации.

С учетом требований, предъявляемых к хозяйствующим субъектам, осуществляющим услуги по транспортировке (вывозу) и размещению (захоронению) отходов, круг участников данного процесса ограничен.

3.3.8.2. Показатели деятельности Управления Роспотребнадзора по Белгородской области

Важнейшим направлением деятельности Управления Роспотребнадзора по Белгородской области (далее – Управление) в целях исполнения пунктов 47, 49 раздела 6 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и информированности потребителей об их правах, о рациональном потреблении и рекомендациях по выбору товаров и услуг, о механизмах урегулирования споров.

В 2017 году состоялось 469 выступлений в СМИ по вопросам защиты прав потребителей при приобретении сложной бытовой техники, качества

пищевых продуктов, потребительского кредитования, услуг связи, дистанционной торговли.

Через Общественную приемную Управления проведено 820 консультаций, в рамках работы организованной «горячей линии» предоставлена 831 тематическая консультация.

За 2017 год в Управление поступило 3373 обращения, в т. ч. от граждан - 2533, органов государственной власти и местного самоуправления - 819, общественных объединений потребителей - 19.

Общее количество обращений по сравнению с 2016 годом уменьшилось на 11,2 процента за счет сокращения числа обращений, поступивших от граждан.

Большая часть вопросов, с которыми граждане обращались в Управление, связана с нарушениями прав потребителей – 52,7 процента от общего количества поступивших письменных обращений.

В структуре обращений потребителей по отдельным секторам потребительского рынка отмечается традиционное превалирование жалоб в сфере услуг – 1034 (58,2 процента), в сфере розничной торговли – 745 (41,8 процента).

К числу основных вопросов, с которыми потребители чаще всего обращаются в Управление на нарушение прав, относятся:

- жилищно-коммунальные услуги – 16,1 процента (287);
- торговля продовольственными товарами – 13 процентов (231);
- деятельность на финансовом рынке – 10,4 процента (185).
- бытовое обслуживание населения – 7 процентов (124).
- услуги связи – 6,8 процента (120).

46,3 процента обращений касались вопросов санитарно-эпидемиологического характера. Анализ тематики обращений по вопросам обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия свидетельствует, что подавляющее большинство жалоб связано с:

- неблагоприятными условиями проживания – 35,8 процента (559);
- реализацией некачественных пищевых продуктов – 12,6 процента (197);
- эксплуатацией производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования – 10,2 процента (159);
- атмосферным воздухом – 9,7 процента (151);
- питьевой водой и водоснабжением населения – 6,9 процента (108).

285 обращений или 8,4 процента обращений стали основанием для проведения внеплановых проверок или административных расследований, по результатам которых по фактам нарушения законодательства в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, должностных лиц возбуждено 292 дела об административных правонарушениях. С целью реализации полномочий по защите в судебных органах нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов потребителей, в суд направлено 29 исков.

По 2647 обращениям заявителям разъяснены нормы действующего законодательства в пределах установленной компетенции.

Управление уделяет особое внимание прозрачности, доступности результатов своей деятельности, так на официальном сайте Управления в сети Интернет созданы специализированные рубрики: торговля, общественное питание, бытовые услуги, услуги транспорта, услуги связи, жилищно-коммунальные услуги, строительство жилья, туристские услуги, платные медицинские услуги, платные образовательные услуги, финансовые услуги, иные услуги, спрашивайте – отвечаем, изменения в законодательстве о защите прав потребителей, 15 марта – Всемирный день защиты прав потребителей, форум (приняты и рассмотрены 45 обращений). В рубриках размещены 92 статьи.

На сайте размещена информация о порядке приема и рассмотрения обращений, также представлена форма обращения граждан, порядок работы общественной приемной. В разделе «административная практика», «судебная практика» все желающие могут ознакомиться с результатами надзорной деятельности Управления, судебной защитой.

В соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и с целью снижения административных барьеров Управлением проведены мероприятия, позволившие реализовать деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по уведомительному принципу.

На официальном сайте Управления (31.rospotrebnadzor.ru) размещены: приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 24 сентября 2010 года № 621 «Об организации приема и учета уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности», в соответствии с которым организованы прием и учет уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности; Порядок и правила представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений; «Алгоритм получения государственной услуги по приему и учету уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в электронном виде», информация для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей «Отправь уведомление о начале предпринимательской деятельности, не выходя из дома».

Проводится систематическая работа по информированию юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам уведомительного порядка предпринимательской деятельности; об изменениях видов предпринимательской деятельности, носящих уведомительный характер. Данная функция осуществляется путем размещения информации на сайте Управления, на стендах многофункциональных центров предоставления государственных услуг, в средствах массовой информации.

За период 2009-2017 годов зарегистрировано 6794 уведомления о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, в том числе 841 - в 2017 году.

В целях реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 93-р, на сайте Управления в 2015 году создан новый раздел «Для предпринимателей», где размещена актуальная информация о взаимодействии Управления с территориальными подразделениями общественных бизнес-организаций, информация об изменениях санитарно-эпидемиологического законодательства, затрагивающих интересы предпринимателей, методические рекомендации. В режиме реального времени на сайте Управления ведется реестр проведенных проверок, отражающий их результаты.

В разделе «Электронное правительство» на сайте Управления размещен опросный модуль информационной системы мониторинга государственных услуг.

3.3.9. Оценка состояния развития конкуренции области по данным общественных организаций

В целях обеспечения взаимодействия бизнеса и власти области действует общественная приемная при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Белгородской области, в муниципальных районах и городских округах назначены общественные помощники бизнес-омбудсмена по территориальному и отраслевому принципам. Основные формы работы – личный прием предпринимателей и рассмотрение их обращений, консультирование предпринимателей в муниципальных образованиях по имеющимся проблемам, опросы, системный мониторинг и анализ информации по вопросам защиты прав предпринимателей.

МФК Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства совместно с администрациями муниципальных районов (городских округов) области в декабре 2017 года – январе 2018 года проведен мониторинг среди субъектов малого и среднего предпринимательства с целью изучения состояния и проблем развития малого и среднего бизнеса Белгородской области.

Для проведения мониторинга использовалась анкета, состоящая из 35 вопросов. Анкетирование проводилось в 22 муниципальных районах (городских округах) области.

В результате исследования подготовлен аналитический материал, позволяющий оценить среду функционирования малых и средних предприятий области, изучить изменения в деятельности предприятий, особенности развития предпринимательства разных отраслей, проблемы, препятствующие росту данного сектора экономики, а также изучить проблемы при обращении в областные структуры за получением различных форм государственной поддержки в рамках подпрограммы «Развитие и государственная поддержка

малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы».

Исследуемые вопросы:

- рассмотрение планов деятельности субъектов предпринимательства области на 2018 год;
- изучение общего объема административной нагрузки на бизнес;
- анализ и оценка применяемого субъектами предпринимательства области налогового режима;
- изучение проблем, наиболее актуальных для развития малого и среднего бизнеса в области;
- исследование информации относительно деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области.

Наибольшую активность в мониторинге приняли субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания, сельского хозяйства, оказания услуг.

Участие в мониторинге принял 451 респондент.

Стаж предпринимательской деятельности опрошенных: от 5-ти лет и более – 244 субъекта; от 3-х лет до 5-ти лет – 105 субъектов; от 1 года до 3-х лет – 102 субъекта.

Возраст опрашиваемых субъектов: 35-45 лет – 160 субъектов; 45-55 лет – 124 субъекта; до 35 лет – 94 субъекта; 55 лет и старше – 73 субъекта.

На основании анализа полученных анкет установлено, что 303 субъекта имеют высшее образование, 147 субъектов – среднее или среднее специальное образование, 1 субъект – ученую степень.

Распределение основных видов предпринимательской деятельности среди субъектов, прошедших анкетирование, следующее:

- торговля и общественное питание – 140 субъектов;
- сельское хозяйство – 133 субъекта;
- оказание услуг – 62 субъекта;
- транспорт, связь – 51 субъект;
- производство – 49 субъектов;
- строительство – 40 субъектов;
- другой вид деятельности – 5 субъектов;
- Центры дошкольного времяпрепровождения детей дошкольного возраста – 4 субъекта.

В ходе опроса субъекты малого и среднего предпринимательства указали также численность работников своих предприятий: менее 5 человек – 179 субъектов; самозанятость – 110 субъектов; от 5 до 15 человек – 106 субъектов; свыше 15 человек – 56 субъектов.

На вопрос «Включено ли Ваше малое (или среднее) предприятие, ИП в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, который формируется Федеральной налоговой службой Российской Федерации (www.nalog.ru) с 1 августа 2016 года» предприниматели ответили следующим образом: да – 426 субъектов; нет – 25 субъектов.

Изменения состояния бизнеса субъектов предпринимательства области за 2017 год по сравнению с 2016 годом: без изменений – 212 субъектов, улучшилось – 141 субъект, ухудшилось – 85 субъектов, существенно ухудшилось – 13 субъектов.

В планах деятельности у субъектов малого и среднего предпринимательства области в 2018 году:

- увеличить объем производства – 176 субъектов;
- активизировать работу по расширению клиентской базы – 149 субъектов;
- расширить номенклатуру производимой продукции/услуг – 93 субъекта;
- увеличить число рабочих мест и повысить заработную плату работникам предприятия – 83 субъекта;
- ничего не менять – 75 субъектов;
- другое – 9 субъектов.

Вопрос оценки текущего финансового состояния бизнеса вызвал у участников анкетирования не меньший интерес:

- относительно устойчивое: для поддержания бизнеса, достаточно средств для развития - 248 субъектов;
- устойчивое, достаточно средств, есть источники для его дальнейшего развития – 110 субъектов;
- неустойчивое: недостаточно средств для поддержания текущего состояния бизнеса – 68 субъектов;
- затруднились ответить – 25 субъектов.

На портале Бизнес-навигатор МСП АО «Корпорация «МСП» 214 субъектов – не зарегистрировано, 177 субъектов зарегистрировано, 60 субъектов – не владеют информацией о данном портале.

Относительно мероприятий и форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства области были заданы 3 вопроса:

1. Какие из перечисленных мероприятий у Вас вызывает наибольший интерес?

- форумы, выставки, конференции – 244 субъекта;
- образовательные программы для потенциальных и действующих предпринимателей, в том числе семинары по сельскохозяйственным кооперативам – 134 субъекта;
- конкурс «Предприниматель года» – 70 субъектов;
- участие в программах федерального Фонда развития промышленности – 53 субъекта;
- участие в межрегиональных, общероссийских и/или международных мероприятиях – 51 субъект.

2. Какие формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Вы считаете наиболее действенными:

- финансовая – 370 субъектов;
- информационная (консультационная) – 108 субъектов;
- имущественная – 61 субъект;
- образовательная – 60 субъектов;

- не обладают информацией о формах поддержки – 30 субъектов.

3. С учетом получения от государства финансовой поддержки, какую бы сферу деятельности Вы выбрали для развития и вложения средств?

- сельское хозяйство – 137 субъектов;
- торговля – 97 субъектов;
- производство – 95 субъектов;
- строительство – 58 субъектов;
- транспорт – 50 субъектов;
- бытовые услуги – 45 субъектов;
- общественное питание – 40 субъектов;
- туризм – 11 субъектов;
- образование – 7 субъектов;
- культура – 2 субъекта.

Предприниматели области, участвовавшие в данном мониторинге, активно отвечали на вопросы по оценке условий для развития бизнеса на территории Белгородской области:

- удовлетворительные – 321 субъект;
- затруднились ответить – 74 субъекта;
- неудовлетворительные – 56 субъектов.

235 субъектов, принявших участие в мониторинге, ответили, что не ощущают негативное влияние на свой бизнес со стороны теневых компаний-конкурентов, не выплачивающих налоги и иные обязательные платежи и сборы за осуществление предпринимательской деятельности; 115 субъектов ответили на данный вопрос положительно; 101 субъект – затруднились ответить.

На вопрос о том, известно ли о малых и средних предприятиях, осуществляющих работу по «серым схемам» (заработная плата в «конвертах», уклонение от уплаты или сокрытие налогов), ответ «нет» дали 402 анкетированных.

На вопрос «Считаете ли объективной оценку кадастровой стоимости 1 кв. метра земельного участка, находящегося в Вашей собственности, или величину арендных платежей на арендуемом Вами земельном участке?» ответы были распределены следующим образом:

- нет – 207 субъектов;
- да – 95 субъектов;
- затруднились ответить – 90 субъектов;
- не имею в собственности и (или) в аренде земельного участка – 57 субъектов;
- другой ответ – 2 субъекта.

При оценке объема общей административной нагрузки на бизнес, получены следующие данные:

- от 10 до 20 процентов от выручки – 101 субъект;
- от 5 до 10 процентов от выручки – 91 субъект;
- затруднились ответить – 89 субъектов;
- от 3 до 5 процентов от выручки – 70 субъектов;
- более 20 процентов от выручки – 64 субъекта;

- менее 3 процентов от выручки – 36 субъектов.

Относительно количества проверок субъектов предпринимательства в 2017 году получены ответы:

- от 1 до 3 – 386 субъектов;
- от 4 до 6 – 48 субъектов;
- от 7 до 10 – 12 субъектов;
- более 10 – 5 субъектов.

Во время мониторинга субъекты предпринимательства указали также ведомства, создающие для бизнеса максимальные административные барьеры, и сферы деятельности, в которых создаются наибольшие административные барьеры:

- Роспотребнадзор – 82 субъекта;
- ФНС России – 66 субъектов;
- Россельхознадзор – 64 субъекта;
- МВД России – 35 субъектов;
- МЧС России – 25 субъектов;
- Ростехнадзор – 22 субъекта;
- Росреестр – 20 субъектов;
- другие – 15 субъектов;
- Ространснадзор – 11 субъектов;
- Росфиннадзор – 2 субъекта.

На региональном и муниципальном уровнях:

- затруднились ответить – 258 субъектов;
- в сфере торговли и защиты прав потребителей – 47 субъектов;
- в сфере земельно-имущественных отношений – 37 субъектов;
- в сфере природопользования и охраны окружающей среды – 35 субъектов;
- в сфере ЖКХ и благоустройства – 22 субъекта;
- в сфере господдержки предпринимательства – 19 субъектов;
- в сфере транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры – 17 субъектов;
- в сфере топливно-энергетического хозяйства – 13 субъектов;
- другое – 3 субъекта.

Участники опроса указали проблемы, которые на их взгляд наиболее актуальны для развития предпринимательства в Белгородской области:

- повышение налогов – 175 субъектов;
- высокая конкуренция – 173 субъекта;
- трудности в реализации продукции и услуг в связи с падением спроса – 155 субъектов;
- сложность в получении финансовой поддержки в организациях инфраструктуры и кредитных учреждениях – 73 субъекта;
- сложность участия в электронных торгах – 54 субъекта;
- трудности выкупа муниципального имущества – 29 субъектов;
- другое – 9 субъектов.

209 субъектов предпринимательства считают, что переход на электронный формат во взаимоотношения с госструктурами улучшит условия деятельности малых и средних предприятий; 149 субъектов предпринимательства – затруднились ответить; 93 субъекта предпринимательства – дали отрицательный ответ.

Анкетированные указали направления поддержки предпринимательства, которые должны быть приоритетными в ближайшие годы:

- совершенствование законодательства – 233 субъекта;
- повышение квалификации и кадровое обеспечение – 96 субъектов;
- развитие промышленности – 87 субъектов;
- повышение производительности труда – 76 субъектов;
- развитие молодежного предпринимательства – 75 субъектов;
- развитие инновационной деятельности – 48 субъектов;
- поддержка экспорта – 40 субъектов;
- межрегиональное сотрудничество – 36 субъектов;
- другие – 7 субъектов.

306 субъектов предпринимательства области, принявших участие в анкетировании, привлекали заемные средства для развития бизнеса; 145 субъектов – нет.

На вопрос «С какими проблемами при получении заемных средств Вы столкнулись?» получены следующие ответы:

- высокие процентные ставки – 321 субъект;
- длительный срок оформления документации – 69 субъектов;
- отсутствие ликвидного залога – 57 субъектов;
- ограничения в кредитовании предприятия в зависимости от вида деятельности – 36 субъектов;
- отказ от финансирования вновь созданных предприятий – 29 субъектов;
- другие – 18 субъектов.

Относительно вида и оценки налоговых режимов опрошенным были заданы 2 вопроса:

1. Какой налоговый режим Вы применяете в своей деятельности:

- УСН – 174 субъекта;
- ЕНВД – 142 субъекта;
- общий – 74 субъекта;
- сочетаются несколько налоговых режимов – 47 субъектов;
- патент – 14 субъектов.

2. Ваша оценка налогового режима:

- разумные ставки налогов и удобный в использовании налоговый режим – 196 субъектов;
- слишком высокие ставки налогов при удобном налоговом режиме – 145 субъектов;
- затруднились ответить – 59 субъектов;
- крайне сложный налоговый режим, высокие налоговые ставки – 51 субъект.

Источники, из которых предприниматели чаще всего получают информацию, необходимую для ведения деятельности:

- администрация района (города) – 306 субъектов;
- средства массовой информации – 257 субъектов;
- консультации в организациях инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – 65 субъектов;
- юридическая консультация – 45 субъектов;
- другое – 11 субъектов.

В вопросе о том, что, по мнению предпринимателей, мешает людям заниматься бизнесом, получены следующие ответы:

- отсутствие начального капитала – 284 субъекта;
- высокие налоги – 147 субъектов;
- сложности в получении кредитных ресурсов – 83 субъекта;
- отсутствие квалификации и профессионализма – 71 субъект;
- отсутствие информации о реальных потребностях рынка – 57 субъектов;
- бюрократические барьеры при выдаче свидетельств, лицензий, заключений – 55 субъектов;
- ничего не мешает – 31 субъект;
- отсутствие производственных площадей – 27 субъектов;
- отсутствие консультационной и информационной поддержки – 26 субъектов;
- другое – 4 субъекта.

286 субъектов предпринимательства области пользуется услугами ГАУ БО «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»; 139 субъектов – нет; 26 субъектов – затруднились ответить.

Во время мониторинга предприниматели ответили на вопросы относительно деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области:

1. Знаете ли Вы о существовании Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области: да – 297 субъектов; нет – 104 субъекта; затруднились ответить – 50 субъектов.

2. Считаете ли Вы эффективной деятельность регионального Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области: затруднились ответить – 215 субъектов; да – 198 субъектов; нет – 38 субъектов.

Предприниматели области предоставили информацию о сотрудничестве с организациями инфраструктуры поддержки и защиты малого и среднего бизнеса Белгородской области:

- ни одна из перечисленных организаций – 268 субъектов;
- МФК Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства – 141 субъект;
- Белгородская торгово-промышленная палата – 35 субъектов;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области – 34 субъекта;

- Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию – 21 субъект;

- ОГУ «БРРИЦ» – 5 субъектов;

- Белгородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» – 4 субъекта.

На заключительный вопрос в анкете «Считаете ли Вы эффективной деятельность органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства в Вашем районе (городском округе)?» получены ответы: да – 318 субъектов; затруднились ответить – 110 субъектов; нет – 23 субъекта.

На основании анализа результатов анкетирования, Фондом проведена оценка состояния малого и среднего предпринимательства в области, выявлены основные трудности, препятствующие развитию бизнеса, установлены наиболее привлекательные сферы для развития предпринимательства в настоящее время.

3.3.10. Оценка данных рейтинговых агентств, характеризующих состояние развития конкуренции и инвестиционного климата в области

Инвестиционная привлекательность

Белгородская область:

- в рейтинге делового гостеприимства регионов, составленном некоммерческим партнерством «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса» занимает 3 место;

- в V ежегодном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России, опубликованном Национальным рейтинговым агентством в ноябре 2017 года входит в топ 8 лидеров;

- в рейтинге инвестиционной привлекательности российских регионов, проведенным рейтинговым агентством «Эксперт РА» в декабре 2017 года, входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками, занимая 7 место.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации велась работа по внедрению 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности региона по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата. Средний процент достижения целевых значений показателей целевых моделей составляет 96,6 процента (по России – 91 процент).

В целях создания комфортной среды для ведения предпринимательской деятельности, устранения административных барьеров, поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне в Белгородской области в рамках проектного управления внедрено 206 успешных муниципальных практик на территориях всех муниципальных образований и городских округов.

Оценка регулирующего воздействия

В рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в субъектах Российской Федерации, подготовленном Министерством экономического развития Российской Федерации по итогам 2017 года, - Белгородская область входит в группу «высший уровень» и имеет положительную динамику по сравнению с 2016 годом, что подтверждает качество и высокий уровень практического применения инструментов оценки регулирующего воздействия в регионе. При формировании рейтинга анализируется правовое закрепление и практический опыт регионов Российской Федерации в сфере ОРВ, методическое и организационное сопровождение указанного института, внедрение ОРВ в органах местного самоуправления, а также независимая оценка со стороны представителей бизнес-сообщества.

Инновации

В рейтинге Высшей школы экономики 2017 года Белгородская область входит в первую двадцатку инновационных регионов России, занимая 18 место (поднявшись на 6 позиций по сравнению с рейтингом 2016 года), и в топ-10 субъектов Российской Федерации по качеству инновационной политики.

В рейтинге «Технологическая инновационная активность региона» делового журнала «Инвест-Форсайт» Белгородская область входит в топ-5 регионов, занимая четвертую позицию.

Потребительский рынок

Федеральный проект «Трезвая Россия» и Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК) осуществили совместное экспертно-аналитическое исследование, итогом которого стал независимый доклад «Национальный рейтинг трезвости субъектов Российской Федерации-2017», в котором Белгородская область заняла 5 место, являясь одним из самых «трезвых» регионов.

Туризм

В 2017 году Белгородская область заняла 9 место среди 83 субъектов Российской Федерации и вошла в Золотую лигу «Лучшие из лучших» первого Национального рейтинга развития событийного туризма.

Проектное управление

Реализация, мониторинг и сопровождение областных и муниципальных проектов осуществляется через систему «Проектное управление». В настоящее время в АИС «Проектное управление» в стадии реализации находится более 700 проектов, из них 287 инвестиционных с общим бюджетом более 57 млрд рублей.

Опыт проектного управления Белгородской области успешно тиражируется в другие регионы Российской Федерации и страны ближнего зарубежья.

Успех организации и применения методологии и принципов проектного управления отмечен Правительством Российской Федерации в рамках ежегодного всероссийского конкурса профессионального управления проектной деятельностью в государственном секторе «Проектный Олимп-2017». По итогам конкурса департамент экономического развития

Белгородской области занял 3 место в номинации «Система управления проектной деятельностью в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующих вопросы промышленности и торговли».

Проектный офис администрации муниципального района «Яковлевский район» при поддержке департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области получил диплом финалиста в номинации «Организация и деятельность проектных офисов в федеральных, региональных и муниципальных органах власти, а также подведомственных им учреждениях».

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

По результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественных и других организаций уполномоченным органом разработан перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Перечень рынков), утвержденный распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р (в редакции распоряжения Губернатора области от 7 марта 2018 года №148-р) и включающий:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок IT-услуг.
12. Рынок услуг социального обслуживания населения.
13. Рынок плодово-овощной продукции.
14. Рынок бытовых услуг и общественного питания.
15. Рынок стоматологических услуг.
16. Рынок диагностических медицинских услуг.
17. Рынок строительства жилья.
18. Рынок производства строительных материалов.
19. Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения.
20. Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства).

21. Рынок производства биофармацевтической продукции.
22. Рынок молока и молочной продукции.
23. Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства.

В Перечень рынков включены 13 социально значимых рынков, определенных стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р, в том числе 2 дополненных с учётом региональной специфики – «Рынок стоматологических услуг», «Рынок диагностических медицинских услуг», и 11 приоритетных рынков – «Рынок плодово-овощной продукции», «Рынок бытовых услуг и общественного питания», «Рынок туризма», который дополнительно включён в состав рынка услуг в сфере культуры, «Рынок IT-услуг», «Рынок строительства жилья», «Рынок производства строительных материалов», «Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения», «Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)», «Рынок производства биофармацевтической продукции», «Рынок молока и молочной продукции» и «Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства».

Перечень рынков составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, анализа результатов опросов и данных, представленных субъектами предпринимательства, экспертами, представителями научного сообщества, потребителями товаров, работ и услуг, общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей и потребителей.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В целях обеспечения Конституционного права граждан на общедоступное и бесплатное дошкольное образование за период с 2008 по 2017 год создано более 23 тысяч новых дошкольных мест.

Региональная сеть дошкольных организаций вариативна и охватывает 73,3 тысячи детей и составляет 70,9 процента от общего количества населения области в возрасте от 1 до 7 лет.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 в части обеспечения 100 процентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет на территории Белгородской области выполнен.

В то же время окончательно не решена проблема дефицита дошкольных мест. Численность детского населения области в возрасте от 1 до 7 лет с 2012 года выросла на 7,4 тыс. человек и такая тенденция прогнозируется до 2020 года, в связи с чем 1,8 тыс. детей в возрасте до 3 лет не обеспечены местами в детских садах в 2017-2018 учебном году.

В рамках пообъектного перечня строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы Белгородской области на среднесрочный период будут продолжены мероприятия, предусматривающие создание 3,5 тыс. дошкольных мест. В силу существующих бюджетных и

временных ограничений проблема дефицита мест в детских садах не может быть решена только силами государства. Развитие государственно-частного партнерства является одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования. В связи с этим в Белгородской области проводится активная работа по развитию частных форм дошкольного образования. В результате количество частных детских садов увеличилось с 3 в 2010 году до 68 в 2017 году.

Эффективными являются меры финансовой поддержки:

- с 2011 года из областного бюджета родителям детей, посещающих частные детские сады, выплачивается ежемесячная субсидия (3755 руб.);

- с 2014 года из регионального бюджета частным дошкольным образовательным организациям компенсируются затраты на реализацию образовательной программы в соответствии с установленными нормативами согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- за 2009-2017 годы на создание частных детских садов 72 предпринимателя и организации получили гранты и субсидии в размере от 300 тыс. до 1 млн рублей на безвозмездной основе на общую сумму более 51 млн рублей в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

В области также активно реализуются мероприятия, направленные на кадровую, методическую, юридическую и информационную поддержку негосударственных форм дошкольного образования, функционирует Ассоциация содействия развитию негосударственных дошкольных и общеобразовательных организаций Белгородской области «Альтернатива».

Негосударственный сектор дошкольного образования региона переходит от этапа количественного развития к этапу повышения качества оказываемых услуг. У родителей появилась возможность выбрать сад, соответствующий собственным запросам в части используемых методик или программ, наполняемости групп детьми, места расположения, стоимости и других параметров. Вместе с тем средняя стоимость посещения ребенком частного детского сада значительно превышает стоимость данной услуги в муниципальном детском саду.

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 7 ноября 2016 года № 544-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Белгородской области от 27 мая 2013 года № 240-рп» в августе 2017 года проведен 17 этап независимой оценки качества работы учреждений, оказывающих социальные услуги, в котором наряду с муниципальными дошкольными образовательными организациями впервые приняли участие 12 частных детских садов. По итогам оценки экспертов 3 частных детских сада г. Белгорода набрали максимально возможные итоговые результаты. Однако по результатам опроса родителей воспитанников муниципальных и частных дошкольных организаций уровень удовлетворенности родительской общественности условиями, созданными в детских садах, в целом составил 9,9 балла из 10 возможных. Из 5 критериев, составляющих общие критерии

оценки, самым проблемным оказался критерий комфортности условий предоставления услуг и доступности их получения.

С учетом социальной значимости данной сферы рынок услуг дошкольного образования включен в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области. Для активизации развития конкурентного рынка услуг дошкольного образования необходимо решение следующих задач:

- повышение эффективности имущественной и финансовой поддержки вновь создаваемых частных детских садов;
- снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных детских садов;
- повышение доступности и качества предоставляемых частными детскими садами услуг, формирование механизмов его оценки.

В рамках исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области запланирована реализация мероприятий финансовой, имущественной, кадровой, информационной, методической поддержки частных детских садов.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение удельного веса численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций до 3 процентов;
- увеличение доли частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области до 11,5 процента;
- обеспечение доли частных образовательных организаций, реализующих основную программу дошкольного образования и получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии, 100 процентов.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 29 сентября 2014 года № 365-пп «Об обеспечении отдыха, оздоровления и занятости детей Белгородской области», государственной программой области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 ноября 2013 года № 528-пп.

Сеть детских лагерей, функционирующих на территории области, включает детские оздоровительные лагеря с дневным пребыванием на базе

общеобразовательных организаций области, детские загородные оздоровительные учреждения стационарного типа (20 учреждений, из них 3 ведомственных лагеря), детские оздоровительные учреждения круглогодичного действия (4 учреждения) и палаточные лагеря.

Ежегодно в детских оздоровительных учреждениях различного типа, находящихся на территории области, оздоравливаются более 110 тыс. детей школьного возраста до 18 лет (или около 80 процентов от их общего количества).

Самый востребованный вид отдыха - оздоровление детей в детских загородных оздоровительных учреждениях стационарного типа. Проектная мощность 20 детских загородных оздоровительных учреждений стационарного типа, функционирующих на территории области, в период летней оздоровительной кампании - около 13 тыс. мест, что не позволяет удовлетворить потребности всех желающих детей.

Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления позволяет сделать вывод о недостаточном уровне развития конкуренции на данном рынке.

Основным фактором, препятствующим развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, является недостаточное количество лагерей, способных обеспечить существующую потребность в оздоровлении детей, зданий и помещений, соответствующих требованиям СанПиНа и пригодных для оказания услуг детского отдыха и оздоровления, а также сложность привлечения средств для строительства детских оздоровительных лагерей и квалифицированных кадров.

В целях развития конкуренции в данной сфере и решения указанных проблем планируется повышение доступности, эффективности и качества услуг отдыха и оздоровления детей за счет создания благоприятной конкурентной среды и содействия развитию государственно-частного партнёрства.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться увеличение охвата оздоровленных детей Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа до 83 процентов в 2020 году.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Одним из стратегических направлений в области образования является создание условий для устойчивого развития системы дополнительного образования, обеспечивающей разностороннее развитие и самореализацию подрастающего поколения, поддержку одарённых детей, формирование национальных ценностей, нравственности и патриотизма посредством духовно-нравственного, гражданско-патриотического, трудового воспитания.

Приоритетность развития дополнительного образования детей определена Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

Система дополнительного образования области включает реализацию дополнительных общеразвивающих программ художественной, естественно-научной, физкультурно-спортивной, технической, туристско-краеведческой, социально-педагогической направленностям.

В области функционируют 96 организаций дополнительного образования, в которых обучаются более 73 процентов детей в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе 5 - частной формы собственности. На базе общеобразовательных организаций по дополнительным общеобразовательным программам обучаются свыше 100 тыс. школьников.

Общий охват составляет свыше 94 процентов от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Реализуется подпрограмма «Развитие дополнительного образования» в рамках государственной программы области «Развитие образования Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 ноября 2013 года № 528-пп, в которой предусмотрены мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры в сфере дополнительного образования, формирование региональной системы конкурсных мероприятий, развитие кадрового потенциала.

В целях эффективного развития системы дополнительного образования детей научно-технического профиля, ранней профориентации при поддержке бизнес-структур, промышленных предприятий области функционируют региональные детские технопарки «Кванториум», «БелРобот».

К проблемам вхождения на данный рынок относятся: достаточно высокие ставки платы за аренду помещений, отвечающих требованиям существующего законодательства, дефицит квалифицированных кадров в области дополнительного образования, недостаточная информированность населения о новых образовательных программах. В связи с этим необходимо проведение работы по развитию государственно-частного партнёрства, как одного из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дополнительного образования детей.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования является расширение спектра направленности дополнительных общеобразовательных программ и рост вовлеченности детей в данные программы за счет увеличения количества частных организаций в этой сфере, а также развития системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ и кадрового потенциала.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Белгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, до 2,7 процента;

- увеличение доли государственных (муниципальных) образовательных организаций, использующих при реализации дополнительных общеобразовательных программ ресурсы негосударственного сектора, до 13,8 процента.

4. Рынок медицинских услуг

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2017 году на рынке медицинских услуг область представлена 913 организациями частной и государственной форм собственности.

Учреждения здравоохранения как государственной, так и частной формы собственности принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. При этом в 2017 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 22 процента от всех медицинских организаций, участвующих в программе. В 2018 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности планируется на уровне 33 процентов. Увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, будет способствовать росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией в городах Белгород и Старый Оскол, однако в муниципальных районах уровень развития конкуренции недостаточен.

Основной задачей содействия развитию конкуренции на данном рынке является привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, повышение качества работы медицинских организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования до 8 процентов;

- увеличение доли негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций до 40 процентов.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Формирование системы раннего выявления и ранней комплексной помощи детям, имеющим нарушения в развитии или риски возникновения нарушений, а также их семьям является важным направлением реализации социальной политики области и развития общества.

Обеспечение наиболее полного и своевременного выявления детей, нуждающихся в ранней помощи, возможно только на основе межведомственного сотрудничества учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, организации непрерывного междисциплинарного сопровождения ребенка и семьи.

Межведомственное взаимодействие системы образования и здравоохранения, родительской общественности осуществляется в рамках регионального проекта «Сохранение и укрепление здоровья детей на основе индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения «Воспитываем здоровое поколение», в результате которого планируется внедрение в образовательные организации модели индивидуального медико-психолого-педагогического сопровождения обучающихся старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

На сегодняшний день в регионе развивается сеть частных детских клиник, консультативно-диагностических, реабилитационных центров, которые могут активно включиться как в систему раннего выявления детей, имеющих нарушения в развитии или риски возникновения таких нарушений, так и в деятельность служб ранней помощи в партнерстве с государственными учреждениями здравоохранения.

Единая система служб ранней помощи для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) включает в себя диагностическую, медицинскую, реабилитационную, коррекционно-педагогическую помощь ребенку, социально-психологическую и консультативную помощь родителям.

Создание равных возможностей в получении качественного образования для детей-инвалидов и детей с ОВЗ является одним из приоритетных направлений развития системы образования региона. Численность детей с ОВЗ, получающих услуги дошкольного образования, в Белгородской области в 2017 году по сравнению с 2016 годом выросла на 14,4 процента, детей-инвалидов - на 69,3 процента.

Услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения от субъектов негосударственного сектора получают 211 детей в возрасте до 8 лет, в том числе 32 ребенка с ОВЗ, что составляет только 0,6 процента от общей численности детей данной категории.

Проблема дефицита мест в муниципальных дошкольных образовательных организациях не всегда позволяет создать необходимые условия для детей данных категорий с учетом состояния их здоровья. В области выявлена недостаточная степень развития сети государственных организаций,

осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ раннего возраста, вместе с тем имеются благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В настоящее время требуется развитие организаций негосударственного сектора системы здравоохранения и социальной защиты, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также системы образования - для создания специальных образовательных условий для детей с ОВЗ.

В целях развития указанного рынка реализуется комплекс мероприятий по вопросам, связанным с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ОВЗ до 8 лет, направленный на повышение доступности и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, оказываемых субъектами негосударственного сектора.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться в 2020 году увеличение доли субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, в общем количестве дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, до 16,5 процента.

6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма

Культурный потенциал области включает 696 культурно-досуговых учреждений, 628 государственных и муниципальных библиотек, 2 профессиональных театра, 2 муниципальных театра, 1 государственную концертную организацию, 19 муниципальных штатных духовых оркестров, 63 детские школы искусств, 43 государственных и муниципальных музея.

Развитию конкуренции в сфере культуры препятствует недостаточный объём финансовых средств негосударственного сектора и отсутствие грантов для развития творческих индустрий.

Одной из основных задач развития конкуренции в Белгородской области в сфере культуры является обеспечение социально-культурного развития региона, в первую очередь, путем создания благоприятной социальной ситуации, реализации конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации, совершенствования взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти, развитие практики государственного заказа по организации и проведению культурно-массовых мероприятий на основе конкурсных процедур, привлечения института государственно-частного партнерства в развитие социально-культурной сферы стимулирования и поддержки творческих инициатив, обеспечения свободы творчества и публичной оценки деятельности учреждений культуры. В целях создания конкурентной среды с 2018 года утверждено Положение об областном

конкурсе творческих проектов среди организаций негосударственных форм собственности, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства, в том числе СОНКО, индивидуальных предпринимателей в области декоративно-прикладного искусства на получение грантов, направленных на их поддержку.

Область обладает значительным туристским потенциалом, перспективными возможностями использования природных и антропогенных ландшафтов, культурно-исторического наследия для развития различных видов отдыха и туризма.

В области функционируют 195 коллективных средств размещения, в том числе 98 гостиниц, 7 хостелов, 61 – место отдыха (гостевые дома, усадьбы, базы), 8 санаториев, 19 детских оздоровительных лагерей, 1 пансионат и 1 кемпинг. Общий номерной фонд составляет 4260 номеров, 11703 койко-места. На территории области действуют 29 туристических операторов по внутреннему и въездному туризму.

Развитие внутреннего и въездного туризма в регионе осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп, основные мероприятия которой направлены на продвижение регионального туристского продукта, развитие и модернизацию инфраструктуры туризма и развитие предпринимательства в сфере сельского туризма.

Интенсивному развитию конкуренции на рынке туристских услуг среди предприятий гостиничного бизнеса города Белгорода способствует концентрация коллективных средств размещения в областном центре.

Задачей развития конкуренции на рынке туристских услуг является развитие туристской инфраструктуры на всей территории области и предоставление качественного регионального турпродукта потребителям на внутреннем и международном рынках.

Негативными факторами, сдерживающими развитие региональной туристской индустрии, являются отсутствие устойчивых партнерских отношений региональных и федеральных туристических компаний при реализации внутреннего туристского продукта, недостаточно развитая информационно-навигационная система для путешествующих самостоятельно.

В целях успешного развития конкуренции на рынке туристских услуг планируется дальнейшее развитие государственно-частного партнерства, участие в международных выставках, проведение мероприятия по обмену опытом в сфере туризма «Белгородский туристический форум», информационного тура для представителей федеральных туроператоров и СМИ, организация и проведение событийных туристических мероприятий.

Развитие регионального рынка туристических услуг будет способствовать устойчивому развитию области, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения, улучшению качества жизни населения, росту налоговых поступлений от туристических организаций в бюджет.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых государственным учреждениям культуры и искусства на реализацию текущих мероприятий, до 27,1 процента;

- увеличение количества туристов и экскурсантов, посетивших туристские объекты Белгородской области, до 713,8 тыс. человек;

- увеличение общего объема туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения до 2105 млн рублей.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Одним из приоритетов развития области является обеспечение конструктивного сотрудничества всех заинтересованных организаций и граждан в жилищном секторе, переход к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, созданию конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, а также созданию безопасных и комфортных условий проживания.

Повышение уровня и качества предоставляемых услуг жизнеобеспечения, наряду с качеством жилищных условий, является неотъемлемой составляющей формирования благоприятной среды для жизни и деятельности человека, развития предпринимательства и является одним из приоритетов государственной политики Белгородской области.

Цель развития конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг – преобразовать рынок, оставить на нем только надежные и добросовестные компании, которые работают в интересах потребителей, и улучшить качество услуг жилищно-коммунального хозяйства, чтобы абсолютное большинство граждан были удовлетворены состоянием домов и качеством оказываемых услуг.

Жилищный фонд Белгородской области составляет 46,3 млн кв. м, в том числе обслуживаемый жилищный фонд – 19,6 млн кв. м.

В настоящее время на территории области осуществляют управление многоквартирными домами 129 управляющих организаций, 105 товариществ собственников жилья и 15 жилищно-строительных кооперативов. Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, составляет в Белгородской области 100 процентов.

Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами, составляет 98,5 процента.

Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (доля раскрытых

пунктов информации в общем числе пунктов информации, подлежащих раскрытию в соответствии с правилами Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства – <http://gis-zkh.ru/>) составляет 100 процентов.

Развитие конкуренции осуществляется во всех сферах обслуживания жилищного фонда: при выполнении работ по текущему содержанию жилья, проведении капитальных ремонтов, производстве специальных видов работ (обслуживание лифтов, сбор и вывоз бытовых отходов, уборка придомовых территорий).

В то же время на отдельных локальных рынках, в пределах муниципальных образований, следует отметить низкий уровень конкуренции, что обусловлено наличием одного муниципального предприятия, выполняющего весь комплекс указанных работ.

Коммунальные услуги, в том числе услуги по газо-, электро-, водоснабжению, водоотведению, отоплению, сбору и вывозу бытовых отходов, в области предоставляют свыше 100 хозяйствующих субъектов. Данные рынки монополизированы, что обусловлено отнесением большей части рынков коммунальных услуг к естественным монополиям, а также их отраслевой особенностью технологического монополизма, наличием сложной инженерной инфраструктуры.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг необходимо для каждого жителя региона обеспечить полную прозрачность и доступность государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, совершенствовать деятельность по управлению многоквартирными домами.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение общей площади, подлежащей расселению в соответствии программой переселения граждан из аварийного жилищного фонда, – 100 процентов;

- обеспечение уровня объема информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, – 100 процентов;

- обеспечение выполнения работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану реализации – 100 процентов ежегодно;

- обеспечение предоставления государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами – 100 процентов.

8. Рынок розничной торговли

Оборот розничной торговли области в 2017 году составил 312,1 млрд рублей и увеличился на 1,8 процента в сопоставимых ценах к уровню 2016 года. Он на 90,9 процента сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в

стационарной торговой сети, доля реализации товаров на розничных рынках и ярмарках составила 9,1 процента.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2017 году составил 37,4 процента, непродовольственных товаров – 62,6 процента.

В 2017 году розничная торговля области представлена более 11,1 тыс. предприятиями всех форматов торговли. Численность работников предприятий розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, составила более 40 тыс. человек.

Общая площадь стационарных торговых объектов, расположенных на территории области, составила 1,1 млн кв. метров. Обеспеченность населения области площадью стационарных торговых объектов составила 741,4 кв. м на 1 тыс. жителей, что превышает установленный норматив на 157,4 кв. метра.

В целях полного удовлетворения потребительского спроса, развития экономики области, улучшения использования ее промышленного, сельскохозяйственного и сырьевого потенциала на территории области функционируют 4 розничных рынка, 47 ярмарок, проводимых на постоянной основе.

Высокая конкурентная среда на потребительском рынке области способствует развитию и насыщению товарных рынков и удовлетворению потребностей населения в товарах, внедрению новых форм обслуживания покупателей.

Ключевыми проблемами развития конкуренции на рынке розничной торговли является наличие на потребительском рынке недобросовестных товаропроизводителей и недостаточное количество магазинов шаговой доступности в отдаленных и малочисленных пунктах муниципальных образований области.

Приоритетными задачами развития рынка розничной торговли являются: продолжение реализации мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, оптимизация ценообразования на потребительском рынке, совершенствование системы мониторинга за состоянием рынка социально значимых товаров, межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли, а также развитие торговой и логистической инфраструктуры.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов на 1 тыс. жителей до 759 кв. метров;
- увеличение количества ярмарок, проводимых на постоянной основе, до 47 единиц;
- увеличение количества ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических) до 3498 единиц;
- увеличение доли негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в

общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, до 90 процентов.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На территории Белгородской области регулярные перевозки пассажиров автобусами осуществляют более 1,5 тыс. автобусов, из которых 87 процентов принадлежат субъектам малого предпринимательства.

В регионе отсутствуют государственные автотранспортные предприятия, количество муниципальных предприятий длительное время сохраняется на одном уровне (3 предприятия – по одному в городах Белгороде, Старом Осколе и Прохоровском районе).

Регулярные перевозки пассажиров наземным электрическим транспортом осуществляют 2 предприятия: МУП «Белгородский городской транспорт» в Белгороде и ОАО «Скоростной трамвай» в Старом Осколе. Монополия на локальных рынках данного типа обусловлена технологическими особенностями рынка.

Существующая маршрутная сеть и расписания движения автобусов по межмуниципальным маршрутам междугородного сообщения в целом удовлетворяют потребность населения в транспортном обслуживании в междугородном сообщении. Все муниципальные образования имеют автобусное сообщение с областным центром, ряд муниципальных образований связан регулярными междугородными маршрутами между собой (Валуйки-Губкин, Красное-Старый Оскол, Шебекино-Короча, Шебекино-Старый Оскол, Новый Оскол-Старый Оскол, Старый Оскол-Алексеевка).

Конкурентная среда на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта развита, уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий.

Основными задачами на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом являются повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг, а также обеспечение их безопасности и комфорта посредством развития сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок.

На рассматриваемом рынке существенные риски, обусловленные наличием барьеров, связанных с высокими издержками входа на рынок, обусловленных необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт, наличием штата квалифицированных работников.

С целью повышения конкуренции для перевозчиков органами местного самоуправления организован комплекс мероприятий по разработке единых и четких критериев конкурсного отбора перевозчиков для обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок в пригородном сообщении и законодательное закрепление этих критериев муниципальными нормативными актами.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации до 96,5 процента;

- увеличение доли межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации до 90,5 процента;

- увеличение доли рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации до 81 процента.

10. Рынок услуг связи

В настоящее время связь является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых инфраструктурных отраслей, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста, достаточно развитой конкурентной средой.

Рынок услуг связи региона активно развивается в связи с высокой социальной значимостью и востребованностью телекоммуникационных услуг.

Цель развития конкуренции на рынке услуг связи заключается в повышении качества предоставления услуг при условии обеспечения доступности цен.

На территории Белгородской области осуществляют свою деятельность 212 организаций связи, из них услуги сотовой связи предоставляют 5 операторов, что обеспечивает высокий уровень конкуренции. В настоящее время сетью охвачена территория, на которой проживают более 90 процентов жителей области.

Волоконно-оптические линии связи подведены до населенных пунктов области, в которых проживает 92 процента населения региона. Такой показатель возможности пользования широкополосного доступа в сеть Интернет в целом по Российской Федерации составляет 64 процента, план Минкомсвязи России – довести данный показатель до 95-97 процентов по стране к 2024 году.

Основной проблемой развития рынка услуг связи области является устранение цифрового неравенства между городом и селом.

Руководствуясь необходимостью развития телекоммуникационной инфраструктуры Белгородской области для предоставления широкополосного

доступа к сети Интернет, особенно в сельской местности, на территории области ведется работа по подключению учреждений образования, медицины, культуры, органов местного самоуправления, органов исполнительной власти области.

В соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» государственное регулирование деятельности в области связи осуществляется Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится создание условий для обеспечения жителей услугами связи. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов содействуют организациям связи в получении и строительстве сооружений связи и помещений в части оказания универсальных услуг связи (таксофоны, точки доступа в сеть Интернет, пункты коллективного доступа в сеть Интернет).

Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры области, в полной мере будет способствовать реализации прав граждан на получение информации, доступ в сеть Интернет, в том числе получение государственных услуг в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение доли органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, – 100 процентов;

- увеличение доли населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, до 70 процентов.

11. Рынок IT-услуг

Информационно-коммуникационные технологии являются одним из важнейших направлений развития современной экономики. Рынок IT-услуг имеет значительный инновационный и производственный потенциал, это один из наиболее высокотехнологичных и перспективных секторов экономики.

На территории Белгородской области в 2015-2017 годах компании участвовали в формировании регионального рынка IT-услуг в сфере информационных технологий в части разработки программного обеспечения и обработки данных, включающего различные категории приложений, системное программное обеспечение и средства разработки, обслуживание компьютерного и сетевого оборудования, создание и ведение информационных сайтов в сети Интернет. Спрос на IT-услуги обеспечивался за счёт роста

количества и сложности используемых корпоративных IT-систем, развития облачных технологий.

В настоящее время 27 региональными IT-компаниями, подписавшими соглашение о включение их в Кластер информационных технологий, ведутся разработки и осуществляется продвижение на российский рынок программного обеспечения для образовательной индустрии, программно-аппаратного решения организации городских парковок (ООО «Фабрика информационных технологий»), интерактивных городских афиш (ООО «Медиа Сервис»), интернет-приложения выписки рецептов на лекарственные препараты и средства медицинского назначения, компьютеризированных вендинговых (торговых) автоматов для реализации лекарственных препаратов и средств медицинского назначения для льготных категорий граждан (ООО «Софт-Траст»), интеллектуальных энергоэффективных систем управления освещением (ООО «Институт высоких технологий БелГУ»), мониторинга посевов с применением беспилотных летательных аппаратов (ООО «ЦентрПрограммСистем»), системы оперативного управления компанией (ЗАО «Мотивэа»), универсальных услуг связи (ПАО «Ростелеком»).

Задачей развития рынка IT-услуг является повышение уровня технологического развития, автоматизации процессов управления экономики области инновационными предприятиями за счёт внедрения в сфере информационных технологий приоритетных разработок – облачных технологий, инновационных программных продуктов, систем автоматизации и интеллектуального управления макросистемами, мехатроники, робототехники и прототипирования. Этому будет способствовать взаимодействие малых и крупных предприятий, научно-исследовательских организаций, системы профессионально-технического образования, средств массовой информации.

Реализация мероприятий рынка IT-услуг направлена на максимальное использование благоприятных факторов развития и устранение существующих информационно-коммуникационных, административных, инфраструктурных и семантических барьеров, способствующих эффективному стимулированию дальнейшего роста инновационной экономики области.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться увеличение количества компаний, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг, до 200 единиц в 2020 году.

12. Рынок услуг социального обслуживания населения

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым сняты ограничительные барьеры и закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. В соответствии с вышеуказанным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального

обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели.

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Белгородской области входят 64 государственные и 5 негосударственных организаций - Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», ИП Желтоброва И.А., межрегиональная общественная организация «Благотворительное общество «Милосердие и забота», благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Матери Белогорья», Старооскольская местная общественная организация «Кризисный центр для женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию». В 2018 году планируется включить в реестр 7 организаций поставщиков социальных услуг для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из которых две являются частными учреждениями.

Развитию негосударственного сектора в сфере социального обслуживания рынка населения будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли организаций, охваченных независимой оценкой качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования, от общего количества организаций в указанных сферах, подлежащих оценке, до 100 процентов;

- увеличение удельного веса негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений, оказывающих социальные услуги, всех форм собственности до 10,5 процента.

13. Рынок плодово-овощной продукции

В сельском хозяйстве особое внимание будет уделяться реализации мероприятий государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы», направленных на насыщение внутреннего рынка качественными и доступными для населения продуктами питания, создание эффективного, конкурентоспособного сельскохозяйственного производства.

Одним из ключевых факторов, обеспечивающим динамичное развитие сельского хозяйства области, является модернизация производственных процессов в растениеводстве.

По результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области.

Рынок овощной продукции области характеризуется достаточным уровнем самообеспеченности (при среднем объеме потребления продукции овощеводства в объеме 110 кг на человека в год на территории области производится до 135 кг), но в силу недостаточно развитой инфраструктуры хранения и подработки продукции продукция местных производителей имеет четко выраженную сезонность присутствия на рынке, что значительно влияет на конкурентную среду.

Решению проблемы преодоления сезонности производства и потребления овощей способствует реализация проекта «Тепличный кластер – 500 га», за счет консолидации средств государственной поддержки, частного капитала в области планируются к 2020 году обеспечить строительство тепличных комплексов площадью 200-250 га. Реализуются и планируются к реализации следующие инвестиционные проекты: ООО «Тепличный комплекс Белогорья», ООО «Гринхаус» и другие.

Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется значительной долей продукции местного производства (в среднем одним жителем области потребляется около 68 кг плодово-ягодной продукции в год, из которой 36 кг производится на территории области), однако с четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке.

В рамках программы развития садоводства планируются к реализации более 53 инвестиционных проектов, направленных на развитие производства семечковых и косточковых культур. Наибольшую долю занимают небольшие фермерские хозяйства, благодаря которым закладка садов интенсивного типа идет опережающими темпами. Предприятиями ООО «Цветущий сад», ООО «Пчёлка», ООО «Сады Белогорья», ООО «Белый сад», ЗАО «Корочанский плодопитомник» реализуются проекты по закладке плодовых садов семечковых культур общей стоимостью более 3,5 млрд рублей. Всего планируется к 2026 году заложить интенсивных садов семечковых и косточковых культур 32 тыс. га с выходом на производство 1 млн тонн культур в год.

Сезонность производства приводит к неравномерной реализации продукции в течение года. Значительная доля скоропортящейся продукции (овощи, ягоды, яблоки) требует скорейшей реализации, что обостряет конкуренцию в период массового поступления на рынок.

На состояние конкуренции на данном рынке отрицательное влияние оказывает недостаток хранилищ и складов. В связи с этим целью развития конкуренции на рынках овощной и плодово-ягодной продукции области является увеличение объемов и качества произведенной в области овощной и свежей фруктово-ягодной продукции, а также повышение уровня удовлетворенности населения продукцией местных товаропроизводителей.

Среди выявленных на рынке овощной и свежей фруктово-ягодной продукции области ограничений конкуренции – существенные затраты на строительство хранилищ (оптово-логистических центров) и обеспечение их необходимым оборудованием для сохранности товарного вида, мойки, подработки, сортировки, упаковки продукции, высокий уровень капитальных

затрат на внедрение передовых технологий, увеличение производительности труда при производстве ягод и овощей, высокие требования к качеству товара, предъявляемые торговыми сетями.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение валового сбора плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, до 38,7 тыс. тонн;

- увеличение валового сбора овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, до 39,5 тыс. тонн;

- увеличение валового сбора овощей в зимних теплицах в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, до 34,5 тыс. тонн.

14. Рынок бытовых услуг и общественного питания

Одним из важнейших сегментов потребительского рынка области является рынок бытовых услуг и общественного питания.

Сегодня сфера общественного питания представлена большим количеством заведений с разным уровнем оказываемых ими услуг, качеством продукции, разнообразием используемой технологией приготовления продукции. Общественное питание сейчас является одной из самых перспективных и быстроразвивающихся ниш для открытия бизнеса.

Отличительной чертой нынешнего состояния рынка является его разнотипный и многогранный охват абсолютно всех основных аудиторий потребителей в зависимости от уровня доходов, возраста, пола, социального статуса и интересов.

По состоянию на 1 января 2018 года на территории области функционируют 2531 предприятие общественного питания, в том числе 1585 предприятий общедоступной сети, что на 2,2 процента больше чем по состоянию на 1 января 2017 года (1551 ед.).

В структуре предприятий общественного питания открытой сети наибольшая доля приходится на кафе 38 процентов (598 единиц) от общего количества предприятий, предприятия быстрого обслуживания (закусочные, буфеты, пиццерии, кафетерии, киоски и павильоны) – 27 процентов (429 единиц), бары – 10 процентов (155 единиц).

Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания 144,9 тыс. единиц, в том числе 61,2 тыс. посадочных мест – предприятий общедоступной сети. Количество предприятий бытового обслуживания населения области составляет 4301 единиц с численностью работников более 12 тыс. человек.

Обеспеченность населения области посадочными местами на предприятиях общественного питания с каждым годом увеличивается.

В 2017 году на 1000 жителей приходилось 40 посадочных мест в предприятиях общедоступной сети.

В 2017 году оборот общественного питания области составил 7,8 млрд рублей, что в физическом объеме на 5,1 процента выше, чем в 2016 году.

Объем бытовых услуг в 2017 году составил 13,7 млрд рублей и возрос по сравнению с 2016 годом в сопоставимых ценах на 3,5 процента.

В структуре объема бытовых услуг по-прежнему лидировали три вида услуг: по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, занимая суммарно 79,4 процента в общем объеме.

Основными проблемами в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания являются качество предоставляемых услуг и дефицит квалифицированных кадров. Наблюдается неравномерность в размещении предприятий бытового обслуживания и общественного питания на территории области.

Для дальнейшего формирования благоприятной конкурентной среды в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания региона необходима разработка Стратегии развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года и плана ее реализации.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение обеспеченности жителей области посадочными местами (общедоступная сеть) до 40,5 посадочных места на 1 000 жителей;
- увеличение объема бытовых услуг до 15 400 млн рублей.

15. Рынок стоматологических услуг

Медицинские организации, оказывающие стоматологические услуги, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. В 2017 году четыре медицинские организации негосударственной формы собственности участвовали в реализации территориальной программы ОМС (ООО «Белгородская стоматологическая ассоциация», ООО «Консультативно-диагностическая поликлиника», ООО «Стоматологическая поликлиника», ООО «Центр современной стоматологии»), в 2018 году количество медицинских организаций негосударственной формы собственности сохранится на уровне предыдущего года и возрастет до 5 единиц в 2019-2020 годах.

Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок стоматологических услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города Белгород и Старый Оскол, в муниципальных районах конкуренция развита недостаточно.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, повышение качества предоставляемых услуг, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями данного рынка, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования на уровне одного процента;

- увеличение количества медицинских организаций, оказывающих стоматологические услуги, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению области медицинской помощи, до 5 единиц.

16. Рынок диагностических медицинских услуг

Медицинские организации, оказывающие диагностические услуги, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. В 2017 году количество медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, составило 8 единиц. В 2018 году количество медицинских организаций негосударственной формы собственности сохранится на уровне предыдущего года и возрастет до 9 единиц в 2019 году, до 10 единиц - в 2020 году.

Всего в реализации территориальной программы в 2018 году участвует 141 медицинская организация, в том числе 49 - частной формы собственности, из них 8 - на рынке диагностических услуг (ООО «Диагностический центр», ООО «Максбелмед», НУЗ «Отделенческая больница на ст. Белгород ОАО «РЖД», ООО «Консультативно-диагностическая поликлиника», ООО «ЛДЦ МИБС-Старый Оскол», ООО «ЛДЦ МИБС-Белгород», ООО «Пэт-Технолоджи», ООО Медицинский центр «Поколение»).

Количество медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими

организациями различных форм собственности и, как результат, повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок диагностических услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города Белгород и Старый Оскол, в муниципальных районах конкуренция развита недостаточно.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями данного рынка, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования до 5 процентов;

- увеличение количества медицинских организаций, оказывающих диагностические услуги, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, до 10 единиц.

17. Рынок строительства жилья

На протяжении ряда лет одним из ключевых направлений развития Белгородской области является повышение качества жизни ее населения. Строительство жилья является точкой роста экономики региона, залогом его эффективного развития как в экономическом так и в социальном плане.

В сфере жилищного строительства на территории области функционируют более 20 крупных застройщиков, в том числе ООО «Вега», ООО «Домостроительная компания», ООО УК «Трансюжстрой», ГК «Белгородстроймонтаж» и другие, а всего в строительном комплексе действует более 3 тыс. строительных организаций.

В 2017 году введено в эксплуатацию 1300,5 тыс. кв. м жилья, в том числе 1055,9 тыс. кв. м построено населением, что составляет 81,2 процента в общем объеме введенного жилья. Ввод жилья на 1 жителя области составил 0,84 кв. м/чел.

В Белгородской области приоритетным направлением является индивидуальное жилищное строительство. Основные направления поддержки индивидуальных застройщиков - предоставление земельных участков застройщикам, в том числе через АО «БИК» на льготных условиях, инженерное обеспечение микрорайонов массовой индивидуальной застройки, обеспечение

автомобильными дорогами новых микрорайонов массовой малоэтажной и многоквартирной застройки, финансово-кредитная поддержка застройщиков.

В 2017 году началась реализация проекта «Новая жизнь», который направлен на решение жилищного вопроса социально незащищенных молодых специалистов и их семей. Способы реализации проекта - разработка новых критериев стандартного жилья: минимальная площадь при максимальной функциональности. Сроки реализации проекта: 2017-2020 годы. Планируется построить не менее 1000 квартир для обеспечения граждан жильем по льготной цене.

В настоящее время на строительном рынке жилья области в связи со снижением покупательского спроса уменьшился приток инвестиций в данную сферу, что отразилось на темпах и объемах строительства.

Для улучшения жилищных условий населения важно не только увеличение объемов вводимого нового жилья, но и повышение его качества. Политика рынка строительства жилья направлена:

- на стимулирование применения высококачественных современных строительных технологий;

- применение прогрессивных строительных материалов и конструкций, используемых в жилищном строительстве, с ориентацией на применение энерго- и ресурсосберегающих экологически чистых материалов;

- выпуск товарной продукции в виде готовых комплектов жилых домов с целью снижения стоимости строительства.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться увеличение ввода в действие жилых домов за счет всех источников финансирования в 2020 году до 1500 тыс. кв. м общей площади, в том числе населением – до 1150 тыс. кв. метров.

18. Рынок производства строительных материалов

Современный строительный комплекс относится к числу ключевых отраслей экономики и во многом определяет решение социальных и экономических задач развития территории, формирует заказ на поиск оптимальных технических, технологических и организационных решений, обладающих высоким мультипликативным эффектом.

В промышленности строительных материалов предприятия, выпускающие строительные материалы, ориентированы на производство высококачественных материалов и увеличение объемов продукции, востребованной на рынке. Одними из ведущих предприятий области являются: ЗАО «Белгородский цемент» и ЗАО «Осколцемент». В августе 2017 года состоялось открытие завода по производству керамического кирпича ООО «Красная гвардия» мощностью 60 млн условных изделий в год.

Развитие строительного комплекса играет важную роль в экономике Белгородской области. Доля сферы строительства в валовом региональном продукте составляет порядка 8 процентов. В 2017 году произведено продукции на сумму 26,8 млрд рублей - четвертое место после производства пищевых

продуктов, металлургического производства и производства готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования. Индекс производства по виду деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» составил 130,2 процента к 2016 году. В отрасли трудится около 10 тыс. человек или 10 процентов занятых в обрабатывающем производстве.

Наличие на территории региона минерально-сырьевых ресурсов обуславливает высокую концентрацию предприятий по производству строительных материалов. В области производятся строительные материалы широкой номенклатуры. Продукция местных предприятий является конкурентоспособной, в том числе и за пределами региона, преимущественно за счет быстрого доступа к сырьевым ресурсам, снижающего ее себестоимость.

Вместе с тем высокая энергоемкость производств и, как следствие, ограничения по обеспечению топливно-энергетическими ресурсами, усиление конкуренции со стороны стран-импортеров создают риски для развития предприятий рынка.

Актуальной остается проблема использования имеющихся производственных мощностей. Нестабильная работа организаций в условиях роста цен на материальные и энергетические ресурсы, низкая платежеспособность потребителей - все это приводит к неполному использованию производственных мощностей, что характерно для значительной части промышленных производств. Средний уровень загрузки производственных мощностей в зависимости от выпускаемой продукции не превышает 50-60. Максимальную загрузку производственных мощностей обеспечили предприятия по выпуску минераловатных изделий, ячеистобетонных блоков, керамического кирпича, шифера.

Вместе с тем предприятиям данного рынка требуются количественные и качественные преобразования, способствующие более эффективному решению задач наращивания объемов строительства жилья, реализации масштабных инфраструктурных проектов за счет освоения производств материалов, которые сейчас вынуждены закупать в других регионах Российской Федерации и за рубежом.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться в 2020 году увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» до 32 957 млн рублей.

19. Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения

Агропромышленный комплекс Белгородской области и его базовая отрасль – сельское хозяйство, является одной из ведущих системообразующих сфер экономики и важнейшим стабилизирующим фактором социальной устойчивости сельских территорий.

В связи с опережающим развитием агропромышленного комплекса региона, реализацией программы импортозамещения новый импульс получило развитие сельскохозяйственного машиностроения.

В регионе работают сельхозпредприятия и агрохолдинговые структуры, которыми применяются инновационные технологии. Эти задачи невозможно решить без активного использования современных сельскохозяйственных технологий. Ведущим производителем мяса свинины в России - Группой компаний «Агро-Белогорье», совместно с немецкими партнерами, на территории области создано современное роботизированное предприятие ООО «ЗМС-Технолоджи» по производству технологического оборудования для сельского хозяйства и переработки мяса.

В 2017 году индекс производства по виду деятельности «Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства» достиг 189,6 процента. Объем отгруженной продукции предприятиями сельскохозяйственного машиностроения составил 1 867,7 млн рублей или 137,9 процента к уровню 2016 года. На долю отрасли сельскохозяйственного машиностроения в производстве машин и оборудования, не включенных в другие группировки, приходится 26,6 процента. Объем импортных поставок машин и механизмов для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур за 2017 год оценивается на уровне 8,7 млн долларов США. Наиболее крупной страной-импортером является Польша (75 процентов).

Основными сдерживающими факторами в развитии данного рынка являются нестабильный спрос на внутреннем рынке и отсутствие достаточного финансирования для разработки, производства и реализации сельскохозяйственной техники.

В целях развития рынка производства сельскохозяйственного машиностроения предусматриваются следующие мероприятия:

- продвижение белгородских производителей на отечественные и зарубежные рынки, в том числе за счет выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов» и других мероприятий, регистрации предприятий в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru);

- стимулирование инвестиционной активности в производстве сельхозтехники и оборудования, в том числе за счет мер государственной поддержки и институтов развития;

- информирование о существующих мерах государственной поддержки производителей сельхозтехники и оборудования, федеральных и региональных институтах развития.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение количества проведенных выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов» и других мероприятий с участием предприятий сельскохозяйственного машиностроения – не менее 2 мероприятий ежегодно;

- увеличение количества предприятий сельскохозяйственного машиностроения, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), до 5 единиц;

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства» до 2 250 млн рублей.

20. Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)

В соответствии с приоритетами Стратегии социально-экономического развития Белгородской области по развитию промышленности в регионе развивается рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства). На территории области основными производителями котельного оборудования являются ООО «Белэнергомаш - БЗЭМ», ООО «Котельный завод «Белэнергомаш», ООО «Завод котельного оборудования». В 2017 году запущен производственный участок по изготовлению опорно-подвесных систем трубопроводов ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ», созданный в рамках кооперации с немецкой фирмой LISEGA SE, продукция которого применяется при строительстве АЭС нового поколения, модернизации, реконструкции и строительстве новых ТЭЦ на территории России и зарубежных стран.

За 2017 год индекс производства по виду деятельности «Производство паровых котлов, кроме котлов центрального отопления; производство ядерных реакторов» сложился на уровне 90,2 процента. Объем отгруженной продукции предприятиями энергетического машиностроения составил 8 194,1 млн рублей или 89 процентов к уровню 2016 года. На долю котельного производства в производстве готовых металлических изделий приходится 23 процента. Объем экспортных поставок котлов паровых или других паропроизводящих котлов за 2017 год оценивается в объеме 4,1 млн долларов США. Наиболее крупные экспортные поставки осуществляются в страны СНГ (87 процентов). Основной экспортер – Республика Беларусь (73 процента).

Основными сдерживающими факторами в развитии данного рынка являются нестабильный спрос на внутреннем рынке и отсутствие достаточного финансирования для реализации инвестиционных проектов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции.

В целях развития рынка производства энергетического машиностроения (котельного производства) предусматриваются следующие мероприятия:

- продвижение белгородских производителей на отечественные и зарубежные рынки, в том числе за счет выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов» и других мероприятий, регистрации предприятий в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru);

- стимулирование инвестиционной активности в производстве котельного оборудования, в том числе за счет мер государственной поддержки и институтов развития;

- информирование о существующих мерах государственной поддержки производителей котельного оборудования, федеральных и региональных институтах развития.

Таким образом, реализация вышеназванных мероприятий направлена на создание благоприятных условий для развития производства энергетического машиностроения (котельного производства) и выпуска конкурентоспособной продукции.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение количества предприятий энергетического машиностроения (котельного производства), зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), до 3 единиц;

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство паровых котлов, кроме котлов центрального отопления» до 7 265 млн рублей.

21. Рынок производства биофармацевтической продукции

На территории Белгородской области создан и активно развивается биофармацевтический кластер, предприятиями которого реализуются инвестиционные проекты по наращиванию и расширению производств, способных минимизировать зависимость отечественной фармацевтической промышленности от мировой ценовой конъюнктуры на лекарственные препараты и субстанции.

В состав кластера входят 30 организаций и предприятий: производители фармацевтических субстанций и готовых лекарственных средств, ветеринарных препаратов, кормовых добавок и биоудобрений, научные и образовательные организации.

Ядро кластера формируют следующие предприятия: филиал АО «Верофарм» в городе Белгороде, ООО «Полисинтез», ООО «ПИК-ФАРМА ХИМ» и ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК», АО «ОЭЗ ВладМиВа», ООО «Белфармаком» и ООО «НПФ ВИК».

За 2017 год индекс производства по виду деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяющихся в медицинских целях» достиг 104,2 процента. Объем отгруженной продукции предприятиями фармацевтической отрасли составил 10560,9 млн рублей.

Объем экспортных поставок лекарственных средств за 2017 год оценивается в объеме 2,4 млн долларов США. Наиболее крупные экспортные поставки осуществляются в страны СНГ - 98 процентов. Импорт лекарственных средств за 2017 год оценивается на уровне 64,4 млн долларов США, что

превышает экспорт почти в 27 раз. Основной импортер – Нидерланды (89 процентов).

Основными сдерживающими факторами в развитии данного рынка являются длительная процедура внедрения новых препаратов на рынок (проведение клинических и доклинических испытаний, лицензирование и т.д.), разнообразие аналогов импортного производства и отсутствие достаточного финансирования для реализации инвестиционных проектов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции.

В целях развития рынка производства биофармацевтической продукции предусматриваются следующие мероприятия:

- продвижение белгородских производителей на отечественные и зарубежные рынки, в том числе за счет выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов», совещаний и других мероприятий, регистрации предприятий в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru);

- стимулирование инвестиционной активности в фармацевтическом производстве, в том числе за счет мер государственной поддержки и институтов развития;

- информирование о существующих мерах государственной поддержки производителей фармацевтической продукции, федеральных и региональных институтах развития.

Таким образом, реализация вышеназванных мероприятий направлена на создание благоприятных условий для развития фармацевтического производства и выпуска конкурентоспособной импортозамещающей продукции.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- обеспечение общего количества проведенных заседаний межведомственной рабочей группы «Биофармацевтика» при Совете по инновационно-технологическому развитию области - не менее 5, начиная с 2018 года;

- увеличение количества предприятий фармацевтической промышленности, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), до 7 единиц;

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях», до 13 700 млн рублей.

22. Рынок молока и молочной продукции

Молочное животноводство является социально значимой отраслью сельскохозяйственного производства. По результатам проведенного анализа молоко и молочные продукты включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли, что

напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области.

Рынок молочной продукции области в целом характеризуется высокой долей продукции местного производства (в среднем одним жителем области потребляется около 260 кг молока и молочной продукции в год, из которой 83,3 процента производится на территории области).

На конец 2017 года областное поголовье КРС составило 223,9 тыс. голов, в том числе 88,1 тыс. коров, более 2/3 из которых (70 процентов) содержится в сельскохозяйственных предприятиях или 61,8 тыс. голов. Доля поголовья Белгородской области в общероссийском дойном стаде составляет 1 процент, и 7,5 процента поголовья коров в ЦФО.

Предпринимаемые меры по стабилизации поголовья и наращиванию валового производства молока приносят свои результаты. Несмотря на затяжной общероссийский кризис молочной отрасли и связанные с ним падение численности дойного стада и объемов производства молока, у области – стабильное третье место в ЦФО по производству молока. В 2017 году произведено 593,4 тыс. тонн молока, или 109,4 процента к уровню 2016 года, или 382,5 кг на каждого жителя области, что сопоставимо с уровнем потребления молока в странах Европы – около 300 кг на одного человека.

В последние годы взят курс на формирование крупнотоварного производственного кластера, организованного на базе агрохолдингов с замкнутым циклом производства по принципу «от поля до прилавка»: от создания собственной кормовой базы и выращивания молодняка до производства и переработки молока.

В настоящее время в области действуют 4 крупных агрохолдинговых формирования, объединяющих 11 крупных предприятий по выращиванию крупного рогатого скота молочного направления продуктивности. Это ООО «ГК «Зелёная Долина», ООО «АХ «Авида», ГК «Томмолоко» и ООО «ГК «Агро-Белогорье». В них производится почти половина (48 процентов) объемов производства молока в сельскохозяйственных организациях - 212,6 тыс. тонн.

В последние годы в связи с серьезным сокращением поголовья в личных подсобных хозяйствах в регионе реализуется направление по формированию крупнотоварного производственного кластера, организованного как на базе самостоятельно действующих предприятий, так и агрохолдингов с замкнутым циклом производства по принципу «от поля до прилавка» - от создания собственной кормовой базы и выращивания молодняка до производства и переработки молока.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение производства молока в сельхозорганизациях до 416 тыс. тонн;
- увеличение продуктивности коров в племенных стадах до 6520 кг.

23. Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства

Для отрасли животноводства Белгородской области, производящей около 11,7 процента мяса от объемов Российской Федерации, в т. ч. 17,9 процента свинины и 12,8 процента мяса птицы, обеспеченность комбикормами, а также прочими компонентами, входящими в его состав, является наиболее важной и актуальной проблемой.

В настоящее время в Белгородской области действуют 22 комбикормовых завода, обеспечивающих производство порядка 5 млн тонн комбикормов в год и 13 элеваторов на 2,7 млн тонн единовременного хранения.

В области осуществляет деятельность завод по производству лизина-сульфата ЗАО «Завод премиксов № 1» мощностью 57 тыс. тонн в год основной продукции – лизина-сульфата. Создание в области мощностей по производству лизина и других незаменимых аминокислот, оснащённых высокоэффективным оборудованием, позволит обеспечить замещение импортных дорогостоящих аминокислот на аналогичный продукт с более низкой себестоимостью, снизить в конечном итоге стоимость кормов и повысить конкурентоспособность продукции животноводства.

Во всех основных рационах, применяемых в свиноводстве, предусматривается использование лизина, который по своей важности в отношении данной категории сельскохозяйственных животных опережает другие аминокислоты. Для птицы, нуждающейся в метионине для образования перьевого протеина, лизин является второй по важности аминокислотой. В то же время в пшенично-ячменных и кукурузно-подсолнечных рационах практически всегда не хватает лизина. Дефицит лизина в некоторых кормах достигает 15-20 процентов. При недостатке лизина в организме у сельскохозяйственных животных снижается аппетит, резистентность организма, продуктивность взрослых особей, прочность скорлупы яиц, рост молодняка, нарушается кальцификация костной ткани, развивается анемия вследствие нарушения гемопоэза и синтеза гемоглобина, мышцы истощаются, появляются параличи, наблюдается депигментация оперения у птиц. Дефицит лизина у кур родительского стада повышает эмбриональную смертность на 5–9 процентов. У мясных цыплят при недостатке лизина недостаточно формируются грудные и ножные мышцы, что снижает категорию качества получаемых тушек.

Проблема заключается в том, что натуральные кормовые ингредиенты практически не содержат все незаменимые аминокислоты в правильном соотношении и высоко доступной форме. Для удовлетворения потребности организма в лизине животному нужно употреблять большое количество высокопротеиновых компонентов, что неизбежно ведет к значительному удорожанию комбикорма, а значит, и к удорожанию конечной продукции – мяса.

Планируется к 2020 году сформировать биотехнологический кластер по производству широкого спектра продуктов микробиологического синтеза: дрожжей, глютен, кормовых добавок, незаменимых аминокислот,

пробиотиков и биогербицидов, которые освободят поля от экологически небезопасных химических препаратов. Это придаст новый импульс развитию современных отечественных экологических агротехнологий.

Результатом реализации мероприятий «дорожной карты» будет являться достижение следующих целевых значений показателей в 2020 году:

- увеличение производства зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий до 3200 тыс. тонн;
- увеличение объема производства аминокислот до 60 тыс. тонн.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках по результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественных и других организаций уполномоченным органом разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденный распоряжением Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р (далее – План по развитию конкуренции).

Основной целью реализации Плана по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, услугах.

Достижение цели может быть обеспечено реализацией следующих основных направлений:

- системное развитие конкурентной среды;
- развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Белгородской области.

В соответствии с указанными направлениями потребуется решение следующих задач:

- снижение административных барьеров;
- оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области;
- развитие муниципальных рынков;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о

состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В рамках выполнения каждой задачи в Плате по развитию конкуренции определены мероприятия в разрезе приоритетных и социально значимых рынков и целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение данных мероприятий.

В 2017 году по итогам выполнения поручений, данных оперативном совещании с участием членов Правительства Белгородской области 18 июля 2016 года по рассмотрению вопроса «О ходе внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в указанный план внесены изменения, утвержденные распоряжением Губернатора области от 9 марта 2017 года № 158-р.

Проведена корректировка Плате мероприятий в части:

- включения нового приоритетного рынка «Рынок IT-услуг», а также мероприятий по его развитию, направленных на формирование на территории региона IT-кластера;

- включения нового раздела «Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах области», содержащего мероприятия, предусмотренные утвержденными в области стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции;

- корректировку системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Белгородской области, в том числе включение отдельного подраздела «Мероприятия, реализуемые в рамках регионального проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции».

В 2018 году по итогам выполнения Плате мероприятий по повышению уровня содействия развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденного в октябре 2017 года заместителем Губернатора области О.В. Абрамовым в указанный план внесены изменения, утвержденные распоряжением Губернатора области от 7 марта 2018 года № 148-р.

Проведена корректировка Перечня рынков и Плате мероприятий в части:

- включения с учетом региональной специфики 2 дополненных социально значимых рынков – «Рынок стоматологических услуг», «Рынок диагностических медицинских услуг» и 7 приоритетных рынков – «Рынок строительства жилья», «Рынок производства строительных материалов», «Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения», «Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)», «Рынок производства биофармацевтической продукции», «Рынок молока и молочной продукции» и «Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства», в соответствии с приоритетными направлениями Стратегии социально-экономического развития области, обоснованием их выбора, мероприятиями и показателями;

- увеличения срока реализации Плате мероприятий до 2020 года;

- корректировки мероприятий и показателей;

- корректировки раздела «Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах области», в части включения ссылок на стратегические и программные документы, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга департаментом экономического развития области подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области. Доклад рассмотрен, утвержден 2 марта 2018 года (протокол №88) на заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» <http://www.derbo.ru/deyatelnost/razvitiie-konkurencii/informaciya-o-hode-vnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/>.

В разработке настоящего Доклада приняли участие органы исполнительной власти области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти области (Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управление Роспотребнадзора по Белгородской области), органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественные объединения предпринимателей (Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородской торгово-промышленной палаты, Российского союза промышленников и предпринимателей, научных организаций (Институт управления Белгородского государственного национального исследовательского университета, АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»).

В Доклад включены данные статистики, в том числе ведомственной, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, рядом общественных организаций предпринимателей, а также результаты опросов.

В соответствии со структурой и рекомендациями АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Доклад включает в себя информацию:

- о состоянии конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

- о результатах мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области;

- о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- об анализе результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в области.

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в области и отражены направления дальнейшего развития конкуренции.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Итоги мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области

В 2017 году на территории области в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения реализовывалось 12 инвестиционных программ, из них:

- 1 инвестиционная программа, направленная на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения, плановый объем инвестиций - 14,9 млн рублей;

- 6 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоснабжения, плановый объем инвестиций - 355,7 млн рублей;

- 5 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоотведения и очистки сточных вод, плановый объем инвестиций - 331,6 млн рублей.

Информацию о структуре тарифов на услуги, включая структуру основных производственных затрат (в части регулируемой деятельности), субъекты естественных монополий, в соответствии с постановлениями регламентирующие стандарты раскрытия информации - раскрывают не позднее 30 календарных дней со дня направления годового бухгалтерского баланса в налоговые органы. Окончательная дата представления ресурсоснабжающими организациями вышеуказанной информации за 2017 год - 1 апреля 2018 года. В настоящее время данная информация Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области (далее – Комиссия) актуализируется и по мере поступления данных от регулируемых организаций, размещается на официальном сайте Комиссии в блоке раскрытия информации. Полная информация для потребителей по финансово-производственной деятельности организаций за 2017 год будет доступна после 1 апреля 2018 года.

Инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов энергоснабжения потребителей области на 2017 год, утвержденная приказом департамента экономического развития Белгородской области от 14 февраля 2017 года № 72-пр «Об утверждении инвестиционной программы строительства и реконструкции объектов энергоснабжения потребителей Белгородской области на 2017 год» (в редакции приказа от 12 июля 2017 года № 568-пр), выполнена в полном объеме.

Построено 628,1 км электрических сетей и введено в эксплуатацию 125,9 МВт трансформаторной мощности. Выполнены плановые работы комплексной реконструкции по разделу «Надежность». Программой освоено капитальных вложений в объеме 2 986,83 млн рублей с НДС.

Инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей области на 2017 год, утвержденная приказом департамента экономического развития Белгородской области от 30 января 2017 года № 40-пр «Об утверждении инвестиционной программы строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей Белгородской области на 2017 год» (в редакции приказа от 13 октября 2017 года № 850-пр), выполнена в полном объеме. Программой освоено капитальных вложений в объеме 503,93 млн рублей с НДС.

За 2017 год построено порядка 100 км газопроводов, введено в эксплуатацию более 70 объектов, разработана проектно-сметная документация на 38 объектов, выполнены строительные-монтажные работы по 28 объектам, в том числе в микрорайонах индивидуального жилищного строительства, по адресной программе переселения граждан из аварийного жилищного фонда, программам реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы и развития жилищно-коммунальной инфраструктуры области, местным программам капитальных вложений.

С целью обеспечения единообразного подхода к работе с инвестиционными проектами по принципу «одного окна» с 2010 года в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области реализуется сопровождение инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области». В каждом муниципальном районе и городских округах для реализации проектов по принципу «одного окна» утверждено аналогичное Положение об управлении проектами.

Распоряжением Губернатора области от 21 января 2015 года № 14-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 29 апреля 2011 года № 279-р» утверждён Порядок согласования органами исполнительной власти, государственными органами области по принципу «одного окна» инвестиционных проектов хозяйствующих субъектов, планируемых к реализации на территории области, устанавливающий сроки и процедуру рассмотрения проекта. В рамках утвержденного Порядка на заседаниях отраслевых экспертных комиссий по рассмотрению проектов

обсуждаются и даются предложения по включению рассматриваемых проектов хозяйствующих субъектов в инвестиционные программы строительства и реконструкции объектов энерго- и газоснабжения потребителей.

В рамках согласования органами исполнительной власти, государственными органами области инвестиционных проектов хозяйствующих субъектов по принципу «одного окна» применяется практика рассмотрения проектов на оперативных совещаниях членов Правительства области, на заседаниях Советов с участием Губернатора области. С 2010 года рассмотрено 335 проектов, в том числе в 2017 году – 11 проектов. Из них на 1 января 2018 года реализовано – 107 проектов.

3.7.2. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий распоряжением Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Совет потребителей).

В рамках плана работы Совета потребителей в 2017 году проведено 4 заседания, на которых рассмотрены вопросы в области тарифного регулирования и инвестиционной деятельности субъектов естественных монополий.

В 2017 году Советом потребителей было рассмотрено 5 проектов инвестиционных программ.

По результатам рассмотрения проектов инвестиционных программ по развитию систем водоснабжения, водоотведения в Алексеевском районе и г. Алексеевке (МУП «Горводоканал»), Валуйском районе (ВМУП «Водоканал»), Губкинском городском округе (МУП «Водоканал») Советом в адрес Комиссии направлено отрицательное заключение с предложением направить их на доработку, основанием для которого послужил фактор существенного роста тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения (превышающий уровень инфляции) на 2018 год, вследствие включения затрат на капитальные вложения в состав необходимой валовой выручки, что является недопустимым в условиях установленных ограничений совокупного платежа граждан за коммунальные услуги. В связи с этим Комиссией снижена стоимость инвестиционных программ, реализуемых в 2018 году в сфере водоснабжения и водоотведения, на 7 процентов или 32,5 млн рублей.

В отношении проекта инвестиционной программы ПАО «Квадра» в лице филиала ПАО «Квадра» - «Белгородская генерация» Советом потребителей установлено, что учет расходов на реализацию данной инвестиционной программы не окажет влияния на рост тарифов на тепловую энергию и соответственно на их доступность для потребителей, так как основным источником ее финансирования являются амортизационные отчисления.

В ходе оценки проекта инвестиционной программы ООО «Белрегионтеплоэнерго», Советом потребителей установлено, что учет расходов на реализацию данной инвестиционной программы при установлении тарифов на тепловую энергию окажет существенное влияние на доступность тарифов для потребителей, в частности, при установлении тарифов для населения с 1 июля 2018 года. Однако теплосетевой комплекс Яковлевского района, единственным поставщиком тепловой энергии в котором является ООО «Белрегионтеплоэнерго», характеризуется существенной изношенностью и низким уровнем замены тепловых сетей, что ставит под угрозу надежность и бесперебойность поставок тепловой энергии потребителям района в осенне-зимний период.

О наличии чрезвычайной ситуации в отношении состояния тепловых сетей Яковлевского района свидетельствует случившийся в январе 2016 года порыв на подающем магистральном трубопроводе от центральной котельной города Строитель, по причине которого население города оставалось без теплоснабжения более 27 часов.

В целях обеспечения стабильности в работе теплосетевого комплекса и повышения качества теплоснабжения потребителей Белгородской области, Советом потребителей рекомендовано принять к утверждению инвестиционную программу в сфере теплоснабжения ООО «Белрегионтеплоэнерго» на 2018-2021 годы, учитывая, что основными источниками обновления основных фондов предприятия являются амортизационные отчисления и нормативная прибыль (капитальные вложения).

В 4 квартале 2017 года Советом проведена предварительная оценка реализации инвестиционных программ в 2017 году.

В сфере энергосбережения. Инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов энергоснабжения потребителей области на 2017 год, утвержденная приказом департамента экономического развития Белгородской области от 14 февраля 2017 года № 72-пр «Об утверждении инвестиционной программы строительства и реконструкции объектов энергоснабжения потребителей Белгородской области на 2017 год» (в редакции приказа от 12 июля 2017 года № 568-пр), выполнена в полном объеме.

Построено 628,1 км электрических сетей и введено в эксплуатацию 125,9 МВт трансформаторной мощности. Выполнены плановые работы комплексной реконструкции по разделу надежность. Программой освоено капитальных вложений в объеме 2 986,83 млн рублей с НДС.

В рамках реализации инвестиционной программы строительства и реконструкции объектов энергоснабжения потребителей Белгородской области на 2017 год было осуществлено выполнение наиболее значимых инвестиционных проектов.

1. Завершение второго этапа комплексной реконструкции и перевод на напряжение 110 кВ подстанции «Малиновка» в Ракитянском районе Белгородской области с увеличением ее установленной мощности с 20 до 32 МВА. От нее запитан АПХ «БЭЗРК Белгранкорм», потребляемая мощность которого в ближайшие пару лет может значительно вырасти. На новом

питающем центре установлены 2 силовых трансформатора по 16 МВА каждый. Открытое распределительное устройство 110 кВ на ПС выполнено с применением современных элегазовых выключателей и разъединителей с электроприводами и полимерной опорно-стержневой изоляцией. Все оборудование защищено от перенапряжений, оснащено комплексами микропроцессорных релейных защит, которые в режиме реального времени будут контролировать показатели работы энергообъекта и мгновенно реагировать на возникновение нештатных ситуаций.

2. В Корочанском районе в 2016 году обеспечено электроснабжение молочно-товарного комплекса группы компаний «Зеленая долина», еще один подключен в 2017 году. Плановое потребление каждого комплекса до 1,2 МВт. В 2017 году филиал приступил к реконструкции основного питающего центра — подстанции 110 кВ «Шеино» со сроком окончания работ в 2018 году.

Подстанция 110/10 кВ «Шеино» построена в 1974 году, в период массовой электрификации области. Сегодня она обеспечивает надежное электроснабжение свыше 4 тысяч потребителей Корочанского района: 13 населенных пунктов, мелзавод, котельные, школы, водозаборные скважины, предприятия сельского хозяйства и промышленности. Проектом предусмотрено увеличение мощности и комплексная модернизация всего электросетевого оборудования. На питающем центре будет установлено два силовых трансформатора общей мощностью 20 МВт, построен новый общеподстанционный пункт управления, смонтировано открытое распределительное устройство с современными элегазовыми выключателями 110 кВ, разъединителями и электроприводами в полимерной опорно-стержневой изоляции.

Объект также планируется оснастить надежными и современными средствами телемеханики и связи, интегрированными в оперативно-информационный комплекс Белгородэнерго, системой АИИС КУЭ, комплексами микропроцессорных релейных защит, способных в режиме реального времени контролировать показатели работы всего питающего центра и мгновенно реагировать на возникновение нештатных ситуаций. Проект не предусматривает присутствия на объекте постоянного обслуживающего персонала. Мониторинг работы оборудования и управление им в режиме реального времени будет обеспечивать автоматизированная система управления подстанцией.

3. Филиал ПАО МРСК Центра» - «Белгородэнерго» принимает участие в областном проекте по обеспечению квартирами молодых специалистов и их семей «Новая жизнь». По договору технологического присоединения выполнено электроснабжение первой очереди микрорайона, возводимого в юго-западной части областного центра. В этом году Белгородэнерго уже подключило к электросетям свыше 30 многоэтажных жилых домов, часть из которых построены по программам строительства жилья для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и переселения граждан из аварийного фонда.

4. В 2017 году филиал ПАО «МРСК Центра» выполнил реконструкцию ПС 110/10 кВ «Готня» в Ракитянском районе. На открытом распределительном устройстве питающего центра устаревшие масляные выключатели 110 кВ заменены на современные элегазовые, модернизирована автоматика управления каждым выключателем, установлены современные клемные шкафы.

В новых выключателях изолирующей и гасящей средой является элегаз, поэтому они практически не требуют технического обслуживания и ремонта, не нуждаются в регулярных испытаниях, замерах контактов, смене масла и прочих трудозатратах. Дополнительными преимуществами являются высокая надежность и долговечность. Системы релейной защиты и автоматики быстро фиксируют и локализуют поврежденные участки сети, тем самым предотвращая развитие аварийных ситуаций. Все оборудование будет подключено к существующим каналам связи, по которым телеметрическая информация поступает в Центр управления сетями филиала Белгородэнерго.

Подстанция 110/10 кВ «Готня» была введена в эксплуатацию в 1975 году для электроснабжения крупного мясокомбината. В настоящее время от нее запитаны семь населенных пунктов, свыше 12 тысяч населения и такие крупные предприятия, как комбикормовый завод ООО «Белгранкорм», Крюковский свинокомплекс, район электроснабжения «Готня» Белгородской дистанции электроснабжения ОАО «РЖД» и другие.

5. В 2017 году завершена комплексная реконструкция двух крупных питающих центров: подстанций «Пушкарная» в Старом Осколе и «Белянка» в Шебекинском районе.

На подстанции «Пушкарная» установлено новое оборудование и технологические системы, смонтированы современные средства телемеханики, позволяющие в режиме онлайн осуществлять мониторинг функционирования объекта. Все показатели работы питающего центра, обеспечивающего электроснабжение 35 тысяч жителей Старого Оскола, теперь в режиме реального времени контролируют специальные комплексы микропроцессорных релейных защит, отличающиеся мгновенной реакцией на возникновение нештатных ситуаций.

Подстанция 35 кВ «Белянка» снабжает электроэнергией 15 населенных пунктов Шебекинского района, птицефабрику и социальные объекты. Завершение комплексной модернизации позволит ликвидировать наметившийся дефицит мощности. Мощность подстанции «Белянка» после реконструкции увеличилась с 6,5 до 8 МВА. Этого будет достаточно для технологического присоединения еще одной птицеводческой площадки и цеха инкубации ООО «Белянка» совокупной мощностью более 2 МВА, которое запланировано на ближайшую перспективу.

Работы на обоих центрах питания велись в рамках программы повышения надежности электросетевого комплекса Белгородской области.

6. В рамках утвержденной инвестиционной программы в 2017 году завершено еще несколько крупных проектов, в числе которых реконструкция и взаиморезервирование смежных подстанций 35-110 кВ «Муром» и «Новая Таволжанка» в Шебекинском районе. Дополнительная модернизация этих и

еще двух питающих центров - «Шебекино» и «Черемошное» - обеспечит надежное электроснабжение более 34 тысяч потребителей Шебекинского района и объектов крупных предприятий АПК: АПХ «БЭЗРК Белгранкорм», ЗАО «Белая птица», ОАО «Белгородский бекон».

7. В 2017 году в рамках региональной госпрограммы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области на 2014-2020 годы» филиалом ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго» построено порядка 100 км линий для подключения более чем 1200 участков, выданных индивидуальным застройщикам, в том числе многодетным семьям.

Строительство сетей велось в 9 районах области и областном центре. Наибольший объем был выполнен в 6 микрорайонах ИЖС Белгородского района (Майский-80, Разумное-54 и -81, Северный-35, Пушкарное-78 и Хохлово-68).

Возможность для подключения к сетям получили владельцы земельных участков в микрорайонах ИЖС Юго-Западный-2.4 и 2.5 в Белгороде, мкр. Крылацкий-2 в Алексеевском районе, мкр Глушинский в Строителе, Теплый Колодезь в Губкине, Раевка в Чернянском районе, а также застройщики в Бирюче, Ракитном и Прохоровке.

В сфере газоснабжения. Инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей области на 2017 год, утвержденная приказом департамента экономического развития Белгородской области от 30 января 2017 года № 40-пр «Об утверждении инвестиционной программы строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей Белгородской области на 2017 год» (в редакции приказа от 13 октября 2017 года № 850-пр), выполнена в полном объеме. Программой освоено капитальных вложений в объеме 503,93 млн. рублей с НДС.

За 2017 год построено порядка 100 км газопроводов, введено в эксплуатацию более 70 объектов, кроме того, разработана проектно-сметная документация на 38 объектов, выполнены строительно-монтажные работы по 28 объектам, в том числе в микрорайонах индивидуального жилищного строительства, по адресной программе переселения граждан из аварийного жилищного фонда, программам реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы и развития жилищно-коммунальной инфраструктуры Белгородской области, местным программам капитальных вложений.

Это газопроводы в таких микрорайонах, как «Лапыгино», «Озерки» в г. Старый Оскол, «Красный Остров» в Чернянке, «Невский-2» в Алексеевке, «Нежегольское шоссе» в г. Шебекино, 1-е очереди в микрорайонах «Глушинский» и «Крапивенский-3» в г. Строитель.

Построен и введен в эксплуатацию газопровод к котельной для общеобразовательной школы на 1100 учащихся в МКР «Улитка» в п. Дубовое Белгородского района.

Выполнено строительство подземного газопровода высокого давления к тепличному комплексу ООО «Гринхаус» вблизи с. Котово Старооскольского района».

В рамках технологического присоединения выполнено строительство газопроводов к физкультурно-оздоровительным комплексам в городах Строитель, Грайворон, Валуйки; поселках Чернянка, Борисовка, Красная Яруга, Ровеньки, Волоконовка и селе Новая Таволжанка.

В сфере теплоснабжения - 1 инвестиционная программа, направленная на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения в Старооскольском городском округе. Плановый объем капитальных вложений в отчетном году составил 17,58 млн рублей. На реализацию мероприятий, запланированных инвестиционными программами направлено 37,64 млн рублей, что составляет 214,1 процента от плановых. Затраты на 2017 год включают в себя непосредственное выполнение инвестиционной программы 2017 года, в связи с задержкой поставки оборудования в 2016 году и переносом работ подрядными организациями с 2016 года на 2017 год, инвестиционная программа 2016 года по котельной выполнена в полном объеме в первом полугодии в 2017 году. Фактические затраты 2017 года превысили плановые по результатам проведения работ и закупок материалов на автоматизацию и диспетчеризацию котлов котельной;

В сфере водоснабжения - 11 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод в г. Белгороде, Старооскольском, Алексеевском, Борисовском, Валуйском, Белгородском районах. Плановый объем финансирования по водоснабжению составил 166,8 млн рублей, по водоотведению – 124,2 млн рублей. На реализацию мероприятий в сфере водоснабжения и водоотведения, запланированных инвестиционными программами направлено 85,4 млн рублей, что составляет 29,4 процента от плановых. Низкий процент выполнения инвестиционных программ объясняется недостаточным количеством заявок от застройщиков на технологическое подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, выполнением ряда технических работ в рамках инвестиционных программ собственными силами предприятия и недостаточностью полученных финансовых средств в 2017 году. Завершение работ по запланированным мероприятиям планируется в 2018 году

Межотраслевым Советом потребителей в 2017 года проведена полномасштабная работа по осуществлению контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В 3 квартале 2017 года Советом было рассмотрено предложение, представленное Комиссией по индексу изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по области на 2018 год, расчетная величина которого для Белгородской области на второе полугодие 2018 года должна составлять 5,8 процента.

В связи с тем, что в период с 2015 по 2017 годы величина среднего индекса для Белгородской области утверждалась значительно ниже заявленной и ниже среднего индекса по Российской Федерации, Советом рекомендовано

направить обращение в Правительство Российской Федерации о возможности установления для Белгородской области на второе полугодие 2018 года среднего индекса в размере 4 процентов, то есть на уровне среднего по Российской Федерации.

В результате, средний индекс для Белгородской области на 2018 год распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года №2353-р утвержден в размере 4 процентов.

3.7.3. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В 2017 году разработан проект постановления Правительства области «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Белгородской области». Положение устанавливает порядок проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием области в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять частично или полностью за счет средств бюджета области.

В настоящее время указанный проект постановления Правительства области проходит процедуру оценки регулирующего воздействия и доступен для ознакомления на сайтах уполномоченного органа (<http://derbo.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushego-vozdjstviya/publichnye-konsultacii/uvedomlenie-o-provedenii-publichnyh-kons987896/>) , Инвестиционном портале Белгородской области (<http://belgorodinvest.ru/ru/-investor/impact-assessment-process/orv-proektov-normativnyh-pravovyh-aktov/ob-utverzhdanii-polozheniya-o-provedenii-publichnogo-tehnologicheskogo-i-cenovogo-audita-krupnyh-investicionnyh-proektov-s-gosudarstvennym-uchastiem-belgorodskoj-oblasti/>) и будет утверждён в марте 2018 года.

Применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов в области в 2017 году не осуществлялось в связи с отсутствием инвестиционных проектов, соответствующих критериям сметной стоимости в отношении объектов капитального строительства согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

С 2018 года публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов будет проводиться в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд рублей и более.

3.7.4. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в области

В целях обеспечения общественного контроля и повышения прозрачности за деятельностью субъектов естественных монополий в Плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в области разработан комплекс системных мероприятий по раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий, включающий пункты:

1.5. Обеспечение участия потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при формировании и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

1.6. Организация учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного контроля, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

1.7. Организация мониторинга размещённой информации субъектами естественных монополий о своей деятельности, в том числе:

- о реализуемых и планируемых к реализации на территории области инвестиционных программах;

- о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных программ;

- о структуре тарифов на услуги субъектов естественных монополий, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества обслуживания потребителей и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям.

1.8. Формирование и дальнейшая актуализация перечня рынков, расположенных на территории области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровня.

1.9. Анализ удовлетворенности качеством товаров, услуг на рынках, включенных в перечень, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и региональных уровней со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих с субъектами естественных монополий, а также со стороны потребителей товаров, работ и услуг предоставляемых субъектами естественных монополий.

В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 5 июля 2013 года № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 21 января 2004 года № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» и 29 октября 2010 года № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам» Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов по Белгородской области проводится мониторинг стандартов раскрытия информации субъектов

естественных монополий, который в том числе включает в себя раскрытие информации проекта тарифной заявки на последующий период регулирования, плановых и фактических показателей утвержденных инвестиционных программ, информации об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности регулируемых организаций, включая структуру основных производственных затрат.

В целях повышения прозрачности ведения деятельности субъектами естественных монополий результаты мониторинга публикуются на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области <http://kgrct.ru/> в разделе «Деятельность» подразделе «Стандарты раскрытия информации» <https://kgrct.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/>, а также на сайтах организаций естественных монополий.

Кроме того, 95 процентов регулируемых организаций раскрывают информацию в унифицированных формах в виде шаблонов в блоке «Портал раскрытия информации».

Потребители могут ознакомиться с результатами финансово-хозяйственной деятельности субъектов естественных монополий, с тарифными предложениями организаций на каждый период регулирования, с информацией об основных потребительских характеристиках регулируемых услуг и их соответствии установленным требованиям, о наличии (отсутствии) технической возможности подключения к системам коммунальной инфраструктуры, также о принятых и реализованных инвестиционных программах. Указанная информация доступна для потребителей в течение 5 лет.

На сайте Комиссии граждане Белгородской области могут самостоятельно осуществить контроль-проверку правильности начисленных коммунальных услуг, а также соответствие роста размера платы за коммунальные услуги установленным предельным индексам, используя калькулятор коммунальных платежей, который функционирует в онлайн режиме на официальном сайте Губернатора и Правительства Белгородской области <http://www.belregion.ru/links/> в закладке «Полезные ссылки», а также на главной странице сайта Комиссии <http://kgrct.ru/>.

Согласно Федерального закона от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства», Комиссией в обязательном порядке размещается информация в части тарифного регулирования, утвержденных инвестиционных программ и индекса изменения размера вносимой гражданами платы на очередной период регулирования.

Информация о порядке технологического присоединения к электросетям размещена на официальных сайтах сетевых компаний в сети Интернет, на которых имеется возможность подать заявку на присоединение в электронном виде. Возможность подачи заявки на технологическое присоединение в филиале ПАО «МРСК Центра» «Белгородэнерго» предоставлена по ссылке <https://lkk.mrsk-1.ru/>, также в 2017 году реализована возможность подачи заявки на технологическое присоединение в электронном виде через портал «Госуслуги Белгородской области» предоставлена по ссылке

http://gosuslugi31.ru/service/index.php?serviceId=PsPassport_3100000000165600410.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности, количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение представлена в открытом доступе в разделе официального сайта филиала ПАО «МРСК Центра»:

- интерактивная карта действующих электрических подстанций в области с указанием наличия резервов мощности для осуществления технологического присоединения к объектам электросетей и строящихся подстанциях отображена по ссылке https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/279/;

- информация о поданных заявках, заключенных договорах и выполненных присоединениях ПАО «МРСК Центра» в области с указанием объемов присоединенной мощности, сроках и плате по каждому договору размещена по адресу «<https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>».

Газотранспортным подразделением, обеспечивающим поставки газа потребителям и осуществляющими эксплуатацию, ремонт и строительство линейной части магистральных газопроводов, газопроводов-отводов, газораспределительных станций и иных объектов и сооружений газотранспортной системы на территории области является ООО «Газпром трансгаз Москва» - <http://moskva-tr.gazprom.ru/>.

Определение точек подключения, выдача технических условий на подключение, и подключение потребителей к газораспределительным сетям осуществляется в соответствии с Правилами подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям газораспределения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2013 года № 1314. Информация о деятельности указанной организации доступна по ссылке <http://www.beloblgaz.ru/shareholder/disclosure/>.

На официальном сайте АО «Газпром газораспределение Белгород» реализуется интернет-сервис с интерактивной картой сети газораспределения региона и возможностью отслеживать статус заявки через «личный кабинет» на сайте АО «Газпром газораспределение Белгород» (www.beloblgaz.ru).

С целью активизации инвестиционной деятельности в области осуществляет деятельность региональный институт развития со стопроцентным участием области - АО «Корпорация «Развитие», созданное в январе 2011 года.

Корпорация занимается привлечением инвестиций в регион, развитием приоритетных направлений экономики региона, сопровождением инвестиционных проектов. Приоритетными направлениями деятельности Корпорации являются: тепличное производство, молочная отрасль, аквакультура, распределенная энергетика, улучшение инвестиционного климата региона, промышленное производство.

В рамках деятельности АО «Корпорация «Развитие» разработаны и утверждены бизнес-процессы по работе с инвесторами, регламент работы проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных

проектов, а также внедрена система проектного управления, позволяющая регулярно проводить мониторинг статуса указанных проектов.

АО «Корпорация «Развитие» обеспечивает работу специализированного двуязычного Интернет-портала об инвестиционной деятельности в Белгородской области (Инвестиционный портал) - www.belgorodinvest.com. Специалистами АО «Корпорация «Развитие» сформирована интерактивная карта региона, размещенная на Инвестиционном портале по адресу <http://maps.belgorodinvest.com/>. Обновление и добавление информации осуществляется на постоянной основе. На инвестиционной карте отражена информация по инвестиционным площадкам, существующей инфраструктуре, в том числе доступности объектов газоснабжения и электроснабжения закрытые и открытые для технического присоединения, а также инвестиционным проектам и их статусе.

**РАЗДЕЛ IV. СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ ИТОГАХ И ДОСТИЖЕНИИ
ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ
(«ДОРОЖНОЙ КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В
ОБЛАСТИ**

В целях проведения мониторинга реализации Плана по развитию конкуренции в 2017 году Уполномоченным органом направлен запрос всем участникам - ответственным исполнителям мероприятий. По итогам систематизации и обработки информации сформирован отчет, включающий информацию о ходе реализации 67 мероприятий и 13 целевых показателей развития конкуренции, характеризующих выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в области, а также 177 мероприятий и 53 целевых показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области.

Основные итоги реализации мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в области, в 2017 году.

Внесены изменения 2 ноября 2017 года в закон Белгородской области от 1 июля 2014 года №284 «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области» в части неухудшения положения инвестора в период реализации инвестиционного проекта.

В рамках реализации Федерального закона от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ в Белгородской области утвержден Порядок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства», утверждённый постановлением Правительства области от 17 июля 2017 года № 273-пп, который четко определяет процедуру инициации, реализации и контроля таких проектов.

В целях использования ресурса негосударственного сектора для обеспечения услугами дошкольного образования детей принято постановление Правительства области от 24 апреля 2017 года № 137-пп «О поддержке альтернативных форм предоставления дошкольного образования», предусматривающее возможность направления субсидии на финансовое обеспечение услуги по присмотру и уходу не только родителям детей, но и частным детским садам при условии установления ими для родителей платы, не превышающей размер платы в муниципальных детских садах. Данная мера позволит повысить доступность услуг частных детских садов для населения, а также поддержать малокомплектные частные детские сады, имеющие сегодня свободные места.

Кроме того, в отчетном периоде осуществлено 4 360 закупок для государственных нужд области, в том числе путем проведения открытых конкурсов – 85 единиц или 1,9 процента и электронных аукционов – 4275 единиц или 98,1 процента. Начальная (максимальная) цена контрактов объявленных закупок составила 27,4 млрд рублей или 90,8 процента стоимости закупок всеми способами.

За 2017 год проведены процедуры оценки регулирующего воздействия и подготовлены заключения об ОРВ по 21 проекту нормативных правовых актов области. Утвержден план экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области на 2017 год (Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 23 марта 2017 года №159-пр «Об утверждении плана проведения экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, на 2017 год»). В соответствии с Планом было подготовлено 5 экспертных заключений по действующим нормативным правовым актам.

В 2017 году завершены значимые для Белгородской области инвестиционные проекты по созданию новых производств, модернизации и расширению действующих, в том числе в рамках программы импортозамещения, на следующих приоритетных рынках:

- плодово-овощной продукции (ООО «Гринхаус» - строительство 24 га тепличного комплекса общей площадью 108 га. На 1 января 2018 года площадь действующих тепличных хозяйств в регионе составляет 95,5 га, в стадии строительства - более 10 га теплиц);

- производства биофармацевтической продукции (компания «ВЕРОФАРМ» - участок по производству гормональных препаратов с объемом производства 200 млн штук таблеток в год и техническое перевооружение микробиологической лаборатории);

- производства строительных материалов (ООО «Красная Гвардия» - завод по производству керамического кирпича мощностью 60 млн условных изделий в год);

- производства сельскохозяйственного машиностроения (завод «ЗМС-Технолоджи» - современное роботизированное предприятие по выпуску технологического оборудования для сельского хозяйства и переработки мяса. В октябре 2017 года предприятием запущен цех автоматизированной порошковой покраски, что позволит выпускать продукцию с более высоким уровнем качества);

- производства энергетического машиностроения (котельного производства) (ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» - производственный участок по изготовлению опорно-подвесных систем трубопроводов, созданный в рамках кооперации с немецкой фирмой LISEGA SE, продукция которого применяется при строительстве АЭС нового поколения, модернизации, реконструкции и строительстве новых ТЭЦ на территории России и зарубежных стран);

- молока и молочной продукции (ООО «Ровеньки-маслосырзавод» (группа компаний «Сырный Дом») - цех по производству твердых и полутвердых сыров; завод «Хохланд Руссланд» - новая линия по производству творожных сыров с увеличением выпуска продукции в 2 раза и ввод в эксплуатацию собственной электрогенераторной установки в рамках реализации 3-й очереди расширения мощностей);

- кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства (ООО «ГК «Агро-Белогорье» - комбикормовый завод в Яковлевском районе;

ООО «СойкоЛак» - единственное в России предприятие по производству ферментированного соевого белка кормового назначения мощностью не менее 12 тыс. тонн белка в год).

В целях содействия развитию конкуренции на территории Белгородской области в 2017 году осуществлялась поддержка субъектов предпринимательства институтами развития.

Для предоставления финансовой поддержки предприятиям промышленности постановлением Правительства области от 6 февраля 2017 года №36-пп создан государственный фонд развития промышленности Белгородской области. В рамках деятельности фонда на условиях софинансирования с ФГАУ «Российский фонд технологического развития» возможно обеспечение льготного заемного финансирования инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых технологий и продукции, и реализуемые по приоритетным отраслям промышленности. В 2017 году впервые двум промышленным предприятиям области федеральным фондом развития промышленности предоставлены льготные займы на реализацию проектов по созданию и модернизации производств на общую сумму 510 млн рублей.

Белгородская область включилась в реализацию приоритетного направления развития экспортного потенциала производственных организаций за счет роста несырьевого экспорта и реализации мер государственной поддержки АО «Российский экспортный центр». Уже есть положительные результаты работы белгородских предприятий с РЭЦ: получена субсидия на сертификацию выпускаемой продукции за рубежом в объеме 1,5 млн рублей и льгота по участию в выставочных мероприятиях на территории Республики Беларусь и Вьетнама.

Привлечение инвестиций в приоритетные и наиболее перспективные секторы региональной экономики, а также формирование имиджа региона как территории привлекательной для размещения инвестиций, традиционно являлись ключевыми направлениями деятельности АО «Корпорация «Развитие». Основным показателем работы Корпорации является освоение инвестиций в рамках реализации на территории области новых проектов, в 2017 году их объем почти в два раза превысил уровень 2016 года.

В рамках подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» реализуется комплекс мероприятий по организационной, образовательной, финансово-кредитной и имущественной поддержке малого и среднего бизнеса, малых форм хозяйствования на селе, повышению занятости населения. В 2017 году на вышеуказанные мероприятия направлено 138,7 млн рублей, из них средства областного бюджета - 58,8 млн рублей, федерального - 79,9 млн рублей.

Микрофинансовой компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства предоставлено 119 льготных целевых

займов в объеме 214,9 млн рублей, Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию в 2017 году выдано 32 поручительства на сумму 328,5 млн рублей по необеспеченным банковским кредитам, что позволило привлечь субъектам малого и среднего предпринимательства кредитные ресурсы в объеме более 1,2 млрд рублей.

В рамках деятельности по оказанию информационно-консультационных и образовательных услуг Центром поддержки предпринимательства по состоянию на 1 января 2018 года организованы и проведены 32 обучающих семинара. Основные темы семинаров: «Перспективы кооперирования малых форм хозяйствования в сельских территориях», «Азбука предпринимателя», «Финансовая грамотность предпринимателя», «Основы предпринимательской деятельности для специалистов кредитных потребительских кооперативов». Общая сумма израсходованных средств на проведение семинаров составила 3 млн рублей, из них 1 млн рублей – за счет средств областного бюджета и 2 млн рублей – федерального бюджета, обучено 727 человек, консультации по вопросам ведения бизнеса предоставлены 847 потенциальным и действующим субъектам предпринимательства

В целях стимулирования создания в сельской местности предприятий производственных видов деятельности, развития инфраструктуры, формирования социальных условий и конкурентной среды с 2017 года в области реализуется Программа «500/10000».

Администрациями муниципальных районов и городских округов совместно с органами исполнительной власти области, организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства проведено более 100 стратегических сессий по вопросу реализации программы с участием потенциальных и действующих субъектов предпринимательства, реализующих и планирующих к реализации инвестиционные проекты в сельских территориях.

На 1 января 2018 года в портфеле Программы 167 муниципальных проектов с объемом инвестиций порядка 2 млрд рублей и созданием более 1 тысячи рабочих мест.

Для стимулирования предпринимательской деятельности в областном бюджете предусмотрено 100 млн рублей в форме субсидий, которые будут предоставляться участникам Программы «500/10000» на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания производства товаров (работ, услуг), в соответствии с правилами предоставления, утвержденными постановлением Правительства Белгородской области от 28 декабря 2017 года № 499-пп.

Участникам Программы определены государственные преференции в виде предоставления земельных участков, находящихся в государственной собственности Белгородской области и государственная собственность на которые не разграничена, без торгов с размеров арендной платы 0,01 процента от кадастровой стоимости земельного участка.

Продолжается реализация программы по развитию индустриальных (промышленных) парков на территории Белгородской области на период до

2020 года, в соответствии с которой завершается реализация проекта по созданию промышленного парка «Северный», общей площадью производственных помещений 120 тыс. кв. метров, в котором размещено уже 33 производственных резидентов. На территории промышленного парка «Волоконовский» в рамках совместного проекта Правительства области и Минэкономразвития России создан производственный бизнес-инкубатор площадью 2,8 тыс. кв. м для поддержки предпринимателей на ранней стадии деятельности.

Постановлением Правительства области от 23 октября 2017 года № 371-пп создан промышленный парк «Котел» на территории Старооскольского городского округа Белгородской области общей площадью 34,4 га. На территории бывшей птицефабрики «Северная» Белгородского района начата реализация проекта по созданию промышленного парка «Фабрика».

В ноябре 2017 года по итогам заседания Комиссии по вопросам создания и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), проведенном в Минэкономразвития России, принято решение о создании ТОСЭР «Губкин» в Белгородской области. Получение статуса позволит установить на данной территории особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, способствующий созданию благоприятных условий для ведения бизнеса и повышению инвестиционной привлекательности.

В целях ускоренного развития Белгородской области с учетом положений Стратегии научно-технологического развития России, программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в области взят курс на инновационную и технологическую трансформацию. В целях содействия модернизации экономики и инновационному развитию региона в соответствии с распоряжением Губернатора области от 1 ноября 2017 года № 886-р созданы четыре Совета под руководством Губернатора области, которые выступают экспертными и координационными центрами для максимальной концентрации административных, управленческих ресурсов и увеличения отдачи от использования бюджетных средств.

Деятельность созданных с участием представителей научного и бизнес-сообщества 12 экспертных групп Совета по инновационно-технологическому развитию Белгородской области сосредоточена на реализации приоритетных направлений развития прорывных сквозных платформ и цифровых технологий: 3Д, технологий беспроводной связи, компонентов робототехники и сенсорики, технологий виртуальной и дополненной реальности, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета в различных отраслях экономики, социальной сфере и государственном управлении.

В регионе проводится работа по следующим основным направлениям.

Первое направление – развитие ключевых институтов: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов. Данное направление раскрывается в

секторе «ИТ-взаимодействие» формирование институциональной среды для развития исследований, разработок и технологических заделов в области цифровой экономики.

В рамках ИТ-взаимодействия в регионе формируется Кластер информационных технологий, по состоянию на 1 января 2018 года Соглашение об участии подписали 27 ИТ-компаний. Одним из инструментов развития Кластера информационных технологий, является реализуемый проект по созданию ИТ-парка.

В целях обеспечения инновационной экономики региона востребованными компетентными кадрами, генерации новых технологий и разработок формируется единая научно-образовательная система – сектор «ИТ-образование»: от выявления и развития творчески одаренных детей и молодежи до подготовки специалистов и развития науки и техники.

В 2017 году Правительством Белгородской области на базе шести образовательных учреждений инициирован проект «ИТ-школа» специально для тех, кто готов погружаться в тонкости профессии со школьной скамьи. Наша основная задача - зажечь детей и показать им уже на уровне школы огромные перспективы информационных технологий.

На территории бизнес-пространства «Контакт» создан первый детский технопарк «БелРобот». В 4-х лабораториях конструирования и моделирования, робототехники, прототипирования и электроники занимаются более 300 детей в возрасте от 5 до 18 лет по программам дополнительного образования инженерно-технической направленности. В феврале 2017 года проект стал победителем в специальной номинации ПАО «Ростелеком» в области развития ИТ-образования «Цифровое будущее» в рамках всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года».

Второе направление – развитие основных инфраструктурных элементов цифровой экономики (сектор «ИТ-инфраструктура»):

- передовые цифровые технологии и создание систем обработки больших объемов данных (в области развивается информационно-телекоммуникационная инфраструктура связи для предоставления широкополосного качественного доступа в сеть Интернет населения, идентификация и мониторинг транспортных средств с использованием систем искусственного интеллекта, продолжается перевод процесса предоставления государственных и муниципальных услуг в электронную форму. Так, например, если по итогам второго полугодия 2017 года доля государственной услуги по осуществлению выдачи лицензий на розничную продажу алкогольной продукции на территории Белгородской области, оказанной в электронном виде, составила 21 процент, то в январе 2018 года - 42,4 процента, в соответствии с Дорожной картой по внедрению в Белгородской области целевой модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности «Качество инвестиционного портала Белгородской области» обеспечена техническая возможность подачи документов в электронной форме субъектами малого и среднего предпринимательства для получения государственной финансовой поддержки,

предоставляемой МФК Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства в форме целевых займов и Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию в форме поручительств по необеспеченным кредитам, также на инвестиционном портале области реализована возможность обращения инвесторов к руководству региона через ПУВП РИАС «Электронное Правительство Белгородской области»);

- экологически чистая и ресурсосберегающая энергетика (внедрение технологий управления уличным освещением в рамках концепции «умный город»);

- персонализированная медицина, внедрение технологий здоровьесбережения;

- высокопродуктивное и экологически чистое агро- и аквахозяйство, производство безопасных и качественных продуктов питания;

- технологии противодействия техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, а также киберугрозам;

- создание интеллектуальных транспортных, телекоммуникационных систем освоения и использования воздушного пространства.

В рамках данного направления создается геоаналитическая система Белгородской области, цель которой создание цифровой модели Белгородской области, в которой используются технологии беспилотных авиационных систем, геопространственного анализа, web-клиент-серверных технологий, возможности хронологического ведения показателей и характеристик в разрезе геопространственных данных.

Актуальные картографические материалы формируются на основе данных дистанционного зондирования Земли с участием белгородских компаний ООО «ЦентрПрограммСистем» и ООО «Группа компаний «Зеленая долина» реализуется проект в рамках «дорожной карты» НТИ «АэроНет» по использованию беспилотных технологий. Результаты деятельности беспилотной аэро-фотосъемки планируется использовать для получения социально-экономического эффекта в таких сферах деятельности, как экология, строительство, кадастровые работы, безопасный город, сельское хозяйство и другие «точечные» задачи.

В настоящее время создано 4 подсистемы:

- «Муниципальный земельный контроль» – автоматизация работы муниципального земельного контроля по выявлению и устранению нарушений в использовании земли (нецелевое использование, самозахваты, кадастровые ошибки);

- «Контроль исполнения региональных программ в дорожной сфере» – контроль использования бюджетных средств выделяемых на выполнение программ по благоустройству придорожных территорий подрядными организациями. Оперативное получение информации о ходе выполнения работ. Создание единой электронной базы данных проектной документации объектов комплексного благоустройства;

- «Мониторинг автомобильных дорог» – контроль расходования бюджетных средств выделенных подрядным организациям на обслуживание автодорог. Мониторинг состояния дорог, контроль выполнения работ, использованием системы диспетчерскими службами в районах при взаимодействии со службой 112;

- «Безопасный город» – создание цифровой карты объектов массового скопления людей, создание паспортов объектов для повышения качества оценки их безопасности.

Для стимулирования развития малых инновационных предприятий, занимающихся разработкой компьютерного программного обеспечения и оказания консультационных услуг в этой сфере в ноябре 2016 года принят закон Белгородской области, устанавливающий пониженную ставку для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения.

В 2017 году объем поддержки в рамках программ Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере составил 62,5 млн рублей. В рамках программы «Коммерциализация» поддержаны 2 малые инновационные компании на сумму 22,6 млн рублей, в рамках программы «Развитие-НТИ» поддержана 1 малая инновационная компания на сумму 15 млн рублей, в рамках программы «СТАРТ» поддержаны 6 малых инновационных компаний на сумму 15 млн рублей, по программе «Технократ» поддержаны проекты 4 молодых ученых на сумму 2 млн рублей, в рамках программы «УМНИК» поддержаны проекты 11 молодых ученых на сумму 5,5 млн рублей и продолжено финансирование 12 региональных молодежных инновационных проектов на общую сумму 2,4 млн рублей.

На финансирование проектов фундаментальных исследований научных коллективов области направлено 4 млн рублей, из них 2 млн рублей - средства РФФИ, 2 млн рублей – средства бюджета области, поддержано 7 проектов фундаментальных исследований научных коллективов и ученых области.

В целях перехода на новую управленческую технологию «умного промышленного производства» предприятиями области начато внедрение элементов индустриального интернета вещей, включающих новые подходы к организации производства, логистики, автоматизации процессов взаимодействия с поставщиками и потребителями, повышение производительности труда, внедрение бережливого производства.

Белгородская область по итогам конкурса, проведенного Минэкономразвития России, вошла в число 10 пилотных регионов для участия в федеральной приоритетной программе «Повышение производительности труда и поддержка занятости», которые приступят к ее реализации в 2018 году. Разработан проект региональной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости в Белгородской области» на 2018-2025 годы». Отобраны 11 предприятий обрабатывающей промышленности области для реализации пилотных проектов повышения производительности труда. В ходе реализации приоритетной программы будет сформирован и тиражирован портфель типовых решений, содержащий меры для самостоятельного повышения производительности труда заинтересованных предприятий, что

позволит обеспечить увеличение объема и качества производимых товаров, сокращение издержек и накопление инвестиций.

2017 год в Белгородской области был объявлен Годом качества, мероприятия плана по его реализации дали новый импульс созданию комплексной системы управления качеством региона. Правительством Белгородской области совместно с бизнес-сообществом осуществлялось активное взаимодействие с АНО «Российская система качества». Тринадцать товаров восьми белгородских компаний получили российский Знак качества. ОАО «ЭФКО» стало одним из 10 предприятий России и единственной компанией Центрально-Черноземного района за последние 10 лет удостоенной высшей государственной награды в сфере качества: премии Правительства Российской Федерации, присуждаемой за достижение значительных результатов в области качества продукции и внедрения высокоэффективных методов менеджмента качества. Впервые проведен областной конкурс качества продукции и услуг, по итогам которого 9 ноября 2017 года - во Всемирный день качества, 27 организациям региона вручен знак «Белгородское качество».

Итоги реализации мероприятий Плана по развитию конкуренции в 2017 году отражены на сайте уполномоченного органа по ссылке в сети Интернет - <http://derbo.ru/deyatelnost/razvitie-konkurencii/informaciya-o-hodevnedreniya-v-belgorodskoj-oblasti-standarta-razvitiya-konkurencii-v-subektah-rf/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoj-sredy-na-rynkah-tovarov-i-uslug-belgorodskoj-oblasti/> и Инвестиционного портала Белгородской области - <http://belgorodinvest.ru/ru/-investor/investicionnaya-strategiya/>.

Достижение целевых показателей, характеризующих выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, и показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области в 2017 году отражены в таблице 10.

Внедрение стандарта развития конкуренции на территории Белгородской области тесно взаимосвязано с разработкой и реализацией региональных и муниципальных документов стратегического планирования. Реестр указанных документов приведен в приложениях 19 и 20 соответственно.

**Целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий,
а также мероприятий социально значимых и приоритетных рынков
направленных на развитие конкурентной среды в области**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	Количество профинансированных проектов фундаментальных исследований	Единица	Мероприятия, направленные на оказание поддержки для развития предпринимательства (системные мероприятия)	39	7	8	9	10	7	Ведомственная отчётность
2	Соотношение количества приватизированных (ликвидированных, реорганизованных) государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий	Процент	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области (системные мероприятия)	0	20	22	28	35	25	Ведомственная отчётность, данные Федеральной налоговой службы
3	Соотношение числа ликвидированных (реорганизованных) хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, а также обществ,	Процент	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной	11	8	9	14	16	9	Ведомственная отчётность, данные Федеральной налоговой службы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	акции (доли) которых были полностью приватизированы, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале (за исключением обществ, акции которых не подлежат приватизации)		собственности области (системные мероприятия)							
4	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию инвестиционных программ	Процент	Общие мероприятия (системные мероприятия)	65	65	70	73	75	65	Ведомственная отчетность
5	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию тарифов на товары и услуги	Процент	Общие мероприятия (системные мероприятия)	65	65	70	73	75	65	Ведомственная отчетность
6	Доля транслируемых резюме на портале «Работа в России» от общего количества безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости	Процент	Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской	42,9	44	50	60	70	76	Статистическая отчетность 2-Г трудоустройство, данные АИС «Регистры

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
			деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции (системные мероприятия)							получателей услуг»
7	Доля закупок товаров, работ услуг для государственных нужд области у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок	Процент	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок (системные мероприятия)	-	18	21	25	29	18	Ведомственная отчетность
8	Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Единица	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок (системные мероприятия)	2,36	2,4	2,6	2,8	2,9	2,4	Ведомственная отчетность
9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших	Единица	Мероприятия, направленные на оказание поддержки для развития	19	15	16	16	16	16	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	имущественную поддержку в ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»		предпринимательстве (роприятия)							
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-образовательные и консультационные услуги	Единица	Мероприятия, направленные на оказание поддержки для развития предпринимательства (системные мероприятия)	1687	1150	1200	1250	1300	1574	Ведомственная отчетность
11	Количество открытых сотрудниками органов исполнительной власти, государственных органов области новых проектов	Единица	Мероприятия, направленные на оказание поддержки для развития предпринимательства (системные мероприятия)	171	170	180	190	200	278	Региональная АИС «Проектное управление»
12	Количество безработных граждан, получивших профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование	Человек	Мероприятия, направленные на обучение, повышение квалификации и компетенций (системные мероприятия)	1678	1716	1507	1507	1507	1716	Статистическая отчетность Форма «2-Т трудоустройство»
13	Количество проведенных информационно-образовательных мероприятий, посвященных	Единица	Мероприятия, направленные на обучение, повышение квалификации и	25	25	30	30	30	51	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	дуальной системе обучения		компетенций (системные мероприятия)							
14	Удельный вес численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	Процент	Рынок услуг дошкольного образования	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0	2,9	Ведомственная отчётность
15	Доля частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области	Процент	Рынок услуг дошкольного образования	9,6	10	10,5	11	11,5	10,3	Ведомственная отчётность
16	Доля частных образовательных организаций, реализующих	Процент	Рынок услуг дошкольного образования	100	100	100	100	100	100	Ведомственная отчётность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	основную программу дошкольного образования и получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии									
17	Увеличение охвата оздоровленных детей Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа	Процент	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	91,1	82,2	82,4	82,5	83	86,3	Ведомственная отчётность
18	Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Белгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного	Процент	Рынок услуг дополнительного образования детей	2,2	2,5	2,55	2,6	2,7	2,52	Статистическая отчётность форма «№1-ДО»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам									
19	Доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, использующих при реализации дополнительных общеобразовательных программ ресурсы негосударственного сектора	Процент	Рынок услуг дополнительного образования детей	12,1	13,2	13,4	13,6	13,8	15,1	Ведомственная отчётность
20	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ	Процент	Рынок медицинских услуг	4	5	6	7	8	5	Данные территориального фонда обязательного медицинского страхования Белгородской области

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	обязательного медицинского страхования									
21	Доля негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций	Процент	Рынок медицинских услуг	27	24	30	35	40	24	Данные территориального фонда обязательного медицинского страхования Белгородской области
22	Доля субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 8 лет, в общем количестве дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического	Процент	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	15	15,5	16	16,5	15	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	сопровождения детей в возрасте до 8 лет									
23	Количество туристов и экскурсантов, посетивших туристские объекты Белгородской области	Тыс. человек	Рынок услуг в сфере культуры и туризма	690	695,2	701,2	707,5	713,8	1458,1	Ведомственная отчетность
24	Общий объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	Млн рублей	Рынок услуг в сфере культуры и туризма	2066,8	1820	1910	2005	2105	2018,4	Статистическая отчетность
25	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, к общему количеству управляющих организаций, осуществляющих деятельность на территории области	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	100	100	100	Ведомственная отчетность
26	Наличие «Горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети	Единица	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	1	1	1	1	1	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)									
27	Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Единица	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	1	1	1	1	1	Ведомственная отчетность
28	Общая площадь, подлежащая расселению в соответствии с программой переселения граждан из аварийного жилищного фонда	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	101,5	100	100	100	-	100	Ведомственная отчетность
29	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	100	100	100	Официальный сайт ГИС ЖКХ dom.gosuslugi.ru

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	информационной системы жилищно-коммунального хозяйства									
30	Выполнение работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану реализации	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	100	100	98,5	Ведомственная отчетность
31	Предоставленная государственная услуга по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Процент	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	100	100	100	Реестр лицензий осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами Белгородской области
32	Минимальная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1 тыс. жителей	Кв. м	Рынок розничной торговли	741,4	745	748	753	759	799	Ведомственная отчетность
33	Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе	Единица	Рынок розничной торговли	42	45	45	46	47	47	Ведомственная отчетность
34	Количество ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических)	Единица	Рынок розничной торговли	3317	3300	3365	3432	3498	3932	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
35	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	Процент	Рынок розничной торговли	85,3	86	87	88	90	86,7	Ведомственная отчетность
36	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	97,4	95	95,5	96	96,5	96	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
37	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	93,2	89	89,5	90	90,5	93,2	Ведомственная отчетность
38	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных	Процент	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	79,4	78	79	80	81	87,2	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации									
39	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Процент	Рынок услуг связи	100	100	100	100	100	100	Ведомственная отчетность
40	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек	Процент	Рынок услуг связи	65	67	68	69	70	67	Ведомственная отчетность
41	Количество компаний, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг	Единица	Рынок IT-услуг	129	140	160	180	200	140	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
42	Доля организаций, охваченных независимой оценкой качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования, от общего количества организаций в указанных сферах, подлежащих оценке	Процент	Рынок услуг социального обслуживания населения	-	25	35	70	100	25	Отчётность, формируемая на официальном сайте по размещению информации о государственных (муниципальных) учреждениях bus.gov.ru
43	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений, оказывающих социальные услуги, всех форм собственности	Процент	Рынок услуг социального обслуживания населения	7	8,5	9,5	10,0	10,5	8,7	Ведомственная отчетность
44	Валовой сбор плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	Рынок плодово-овощной продукции	19	14,4	23,7	31,6	38,7	14,4	Статистическая отчётность форма «№29-сх»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
45	Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	Рынок плодово-овощной продукции	37	35,0	38,8	39,0	39,5	45,5	Статистическая отчётность форма «№29-сх»
46	Валовой сбор овощей в зимних теплицах в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	Рынок плодово-овощной продукции	27	29	33	33,5	34,5	29	Ведомственная отчетность
47	Обеспеченность жителей области посадочными местами (общедоступная сеть)	Кол-во посадочных мест на 1000 жителей	Рынок бытовых услуг и общественного питания	38,5	39,0	39,5	40,0	40,5	39	Ведомственная отчетность
48	Объём бытовых услуг	Млн рублей	Рынок бытовых услуг и общественного питания	13289,3	13600	14200	14700	15300	13689,6	Статистическая отчётность
49	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими	Процент	Рынок стоматологических услуг	1	1	1	1	1	1	Территориальная программа государственных гарантий

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования									
50	Количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Единица	Рынок стоматологических услуг	3	4	4	5	5	4	Территориальная программа государственных гарантий
51	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Процент	Рынок диагностических медицинских услуг	3	4	4	5	5	4	Территориальная программа государственных гарантий
52	Количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной	Единица	Рынок диагностических медицинских услуг	6	8	8	9	10	8	Территориальная программа государственных

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
	программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи									ных гарантий
53	Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования	Тыс. кв. м. в общей площади	Рынок строительства жилья	1350,1	1300	1380	1420	1500	1300,5	Статистическая отчетность
54	Ввод в действие жилых домов, построенных населением	Тыс. кв. м. в общей площади	Рынок строительства жилья	1140,3	1030	1050	1070	1150	1056	Статистическая отчетность
55	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции»	Млн рублей	Рынок производства строительных материалов	26435,0	26700	28500	30924	32957	26753,1	Статистическая отчетность
56	Количество проведенных выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий, «круглых столов» и других мероприятий с участием предприятий сельскохозяйственного машиностроения	Единица	Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	0	2	2	2	2	4	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
57	Количество предприятий сельскохозяйственного машиностроения, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), нарастающим итогом	Единица	Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	0	1	3	5	5	1	Ведомственная отчетность
58	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства»*	Млн рублей	Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	-	1727	1885	2046	2250	1727	Статистическая отчетность форма «№П-1»
59	Количество предприятий энергетического машиностроения (котельного производства), зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), нарастающим итогом	Единица	Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	0	2	3	3	3	2	Ведомственная отчетность

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
60	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство паровых котлов, кроме котлов центрального отопления»*	Млн рублей	Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	-	6546	6749	6986	7265	6546	Статистическая отчетность форма «№П-1»
61	Количество предприятий фармацевтической промышленности, зарегистрированных в Государственной информационной системе промышленности (gisp.gov.ru), нарастающим итогом	Единица	Рынок производства биофармацевтической продукции	0	3	5	6	7	4	Ведомственная отчетность
62	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях»*	Млн рублей	Рынок производства биофармацевтической продукции	-	10560	11500	12600	13700	10560	Статистическая отчетность форма «№П-1»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель	2016 год (факт)	Целевые значения показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте»)				2017 год (факт)	Источник данных для расчета показателя
					2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
63	Производство молока в сельхозорганизациях	Тыс. тонн	Рынок молока и молочной продукции	388,6	410	412	414	416	442,6	Статистическая отчётность форма «№29-сх»
64	Продуктивность коров в племенных стадах	Кг	Рынок молока и молочной продукции	6575	6500	6510	6515	6520	7800	Статистическая отчётность форма «№29-сх»
65	Производство зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий	Тыс. тонн	Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	3505,6	3057	3100	3130	3200	3583,7	Статистическая отчётность форма «№29-сх»
66	Объем производства аминокислот	Тыс. тонн	Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	54	57	58	59	60	57	Ведомственная отчётность

* ОКВЭД 2

Согласно распоряжению Губернатора области об утверждении Плана по развитию конкуренции, в области будет осуществляться мониторинг данного плана на ежеквартальной и ежегодной основе. Уполномоченным органом планируется проведение дальнейшей организационной и методической работы в 2018 году по возможной корректировке Плана развития конкуренции, обучения ответственных исполнителей и проработке дополнительных вопросов с целью повышения качества представления информации и эффективности внедрения Стандарта.

РАЗДЕЛ V. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках региона преимущественно использовалась аналитическая информация (ведомственная отчетность) органов исполнительных власти и органов местного самоуправления Белгородской области.

С целью повышения объективности оценки эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции целесообразно включение в Федеральный план статистических работ в разрезе субъектов Российской Федерации показателей, установленных стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В ходе работы по внедрению основных составляющих стандарта развития конкуренции на территории Белгородской области основные сложности были связаны с отсутствием единого методического подхода к отбору рынков, приоритетных для содействия развитию конкуренции. С учетом рекомендаций Стандарта в качестве критериев выбора приоритетных рынков для Белгородской области были определены такие критерии как, острота выявленных проблем развития конкуренции, социальная значимость рынка, наличие возможности замещения импорта, высокая степень добавленной стоимости в конечной продукции, расположение производственно-технологической цепочки на территории региона.

Вместе с тем, целесообразно рассмотреть формирование на федеральном уровне единых для всех субъектов Российской Федерации методических подходов к отбору рынков.

В рамках внедрения Стандарта ежегодно проводятся мониторинги - наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более, осуществляющих деятельность на территории региона.

ФАС России в настоящее время проводится работа по подготовке единой методики оценки состояния конкурентной среды на рынках субъектов Российской Федерации.

В связи с недостаточно определёнными описанием и требованиями Стандарта по проведению мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более, осуществляющих деятельность на территории региона, считаем целесообразным разработку методических материалов, в том числе и по проведению данного мониторинга.

Хотелось бы отметить положительный опыт, полученный в ходе участия специалистов области в проводимых Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации совместно с Минэкономразвития России и Агентством стратегических инициатив семинарах («Развитие конкуренции в

регионах: итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в 2015 (2016) году»), вебинарах-совещаниях «Содействие развитию конкуренции и частного сектора на социально значимых рынках, предусмотренных Стандартом развития конкуренции», «Форма отчетности регионов о реализации положений Стандарта развития конкуренции в 2016 (2017) году», в рамках которых обсуждались вопросы регионов по содействию развитию конкуренции и развитию частного сектора экономики на социально значимых рынках, предусмотренных Стандартом. Указанные меры способствовали достижению положительных результатов выполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в 2016 и 2017 годах.

Считаем целесообразным образовательную практику и провести профессиональную подготовку специалистов субъектов Российской Федерации в сфере развития конкуренции с участием ФАС России, в том числе посредством Интернет-технологий, с разработкой единой программы обучения для трансляции полученных знаний на региональном и муниципальном уровнях.

В целях повышения эффективности реализации Национального плана развития конкуренции на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, и Стандарта считаем целесообразным обеспечить тесную согласованность указанных документов по их выполнению путём доработки Стандарта, который стал бы единым инструментом по исполнению положений и показателей Указа.

Список приложений

1. Постановление Правительства Белгородской области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
2. Распоряжением Правительства области от 29 января 2018 года №28-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства области от 15 июня 2015 года №302-рп».
3. Соглашения между департаментом экономического развития Белгородской области и 19 муниципальными районами, 3 городскими округами Белгородской области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.
4. Постановление Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности».
5. Постановление Губернатора Белгородской области от 9 марта 2017 года № 21 «О внесении изменений Постановление Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122».
6. Приказ департамента экономического развития Белгородской области от 14 февраля 2017 года №75-пр «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».
7. Постановление Губернатора Белгородской области от 8 августа 2014 года № 70 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата»
8. Постановление Губернатора Белгородской области от 7 августа 2017 года № 63 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата».
9. Постановление Губернатора Белгородской области от 5 сентября 2017 года № 77 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по

защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата».

10. Протокол решения областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 09 февраля 2017 года № 79.
11. Протокол решения областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 31 июля 2017 года № 83.
12. Протокол решения областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 22 декабря 2017 года № 87.
13. Протокол решения областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата от 2 марта 2018 года № 88.
14. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы».
15. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2017 года № 158-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы».
16. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 7 марта 2018 года № 148-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы».
17. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области».
18. Отчет о реализации проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции».
19. Перечень региональных документов стратегического планирования, реализуемых на территории Белгородской области.
20. Перечень муниципальных документов стратегического планирования, реализуемых на территории Белгородской области.