Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

Зарегистрировано в Минюсте РФ 7 сентября 2010 г. N 18368

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 16 июля 2010 г. N 602

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФОРМЫ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА,

ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА И ПОРЯДКА

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

В целях реализации статей 5 и 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 1, ст. 2) приказываю:

1. Утвердить:

[Форму](#P35) торгового реестра (приложение 1);

[Порядок](#P258) формирования торгового реестра (приложение 2);

[Порядок](#P612) предоставления информации, содержащейся в торговом реестре (приложение 3).

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр

В.Б.ХРИСТЕНКО

Приложение 1

Утвержден

Приказом Минпромторга России

от 16 июля 2010 г. N 602

(Форма)

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

Раздел I. Сведения о хозяйствующих субъектах,

осуществляющих торговую деятельность

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  Информация о юридическом лице (ЮЛ) или индивидуальном предпринимателе (ИП)  |  Информация о торговых объектах хозяйствующего субъекта  |
| Ре- гист- раци- онный номер в тор-говом ре- естре  |  Дата  | орга- низа- цион- но- право-вая форма (код по ОКОПФ) | код поОбще- рос- сий- скому клас- сифи- каторупред- прия- тий и орга- низа- ций (ОКПО)[<1>](#P69) | наиме-нова- ние орга- низа- ции/ инди- виду- альныйпред- прини-матель | торго- вая марка (бренд) | Ф.И.О. руково-дителя юриди- ческоголица  | юриди- ческий адрес юриди- ческоголица  | теле-фон, факс  | иденти-фикаци-онный номер налого-пла- тельщи-ка (ИНН)  | форма собст-вен- ности (код ОКФС)  | вид дея- тель- ности (код по ОКВЭД) | сред- няя чис- лен- ность работ-ников хозяй-ствую-щего субъ- екта  | спо-соб тор-гов-ли [<2>](#P70) | код ОКПО, иден- тифи- каци- онный код терри-тори- ально-обо- соб- лен- ного струк-тур- ного под- разде-ления [<3>](#P71) | наиме- нованиеторго- вого объекта | фак- тичес-кий адрес  | Ф.И.О. руково-дителя  | те- ле- фон,факс | код по терри- ториям муници-пальныхобразо-ваний (ОКТМО) | вид дея- тель- ности (код по ОКВЭД) | тип торго-вого объек-та [<4>](#P72) | вид торго-вого объек-та [<5>](#P73) |  площадь (м2)  | сред- няя чис- лен- ность работ-ников торго-вого объек-та  |
| ре- гист- рации в тор-говом реест-ре  | вне- сения изме- нений в тор-говом реест-ре  | исклю- чения инфор- мации из тор-гового реестра |  общая  |  торгового  объекта [<6>](#P81) |
| на праве собст-вен- ности  | иное закон-ное осно- вание,в т.ч.аренда | на праве собст-вен- ности  | иное закон-ное осно- вание,в т.ч.аренда |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  |  11  |  12  |  13  |  14  |  15  |  16  |  17  |  18  |  19  |  20  |  21  |  22  |  23  |  24  |  25  |  26  |  27  |  28  |  29  |  30  |

--------------------------------

<1> Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей.

<2> Указывается способ торговли - с использованием торговых объектов или без использования торговых объектов.

<3> Четырнадцатизначный код.

<4> Указывается тип торгового объекта, используемого для торговой деятельности, - стационарный торговый объект или нестационарный торговый объект.

<5> Указывается вид торгового объекта:

- универсальный магазин (гипермаркет, универмаг, универмаг "Детский мир", магазин-склад, супермаркет, универсам, гастроном, товары повседневного спроса, другое);

- специализированный продовольственный магазин ("Рыба", "Мясо", "Колбасы", "Алкогольные напитки и минеральные воды", другое);

- специализированный непродовольственный магазин ("Мебель", "Хозтовары", "Электротовары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Книги", другое);

- неспециализированный продовольственный магазин (продукты, минимаркет, другое);

- неспециализированный непродовольственный магазин (Дом торговли, все для дома, товары для детей, товары для женщин, промтовары, комиссионный магазин, другое);

- неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом;

- иные объекты (павильон, палатка (киоск), автозаправочная станция, аптеки и аптечные магазины, аптечные киоски и пункты).

<6> В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Раздел II. Сведения о хозяйствующих субъектах,

осуществляющих поставки товаров (за исключением

производителей товаров)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  Информация о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе  |  Информация об объектах хозяйствующего субъекта  |  |
| Ре- гист- раци- онный номер в тор-говом ре- естре  |  Дата  | орга- низа- цион- но- право-вая форма (код по ОКОПФ)[<1>](#P116) | код поОбще- рос- сий- скому клас- сифи- каторупред- прия- тий и орга- низа- ций (ОКПО)[<1>](#P116) | наиме-нова- ние орга- низа- ции/ инди- виду- альныйпред- прини-матель | Ф.И.О. руково-дителя юриди- ческоголица  | юриди- ческий адрес юриди- ческоголица  | теле-фон, факс  | иденти-фикаци-онный номер налого-пла- тельщи-ка (ИНН)  | форма собст-вен- ности (код ОКФС)  | вид дея- тель- ности (код по ОКВЭД) | сред- няя чис- лен- ность работ-ников хозяй-ствую-щего субъ- екта  | код ОКПО, иден- тифи- каци- онный код терри-тори- ально-обо- соб- лен- ного струк-тур- ного под- разде-ления [<2>](#P117) | наиме- нованиеобъекта | фак- тичес-кий адрес  | Ф.И.О. руково-дителя  | те- ле- фон,факс | код по терри- ториям муници-пальныхобразо-ваний (ОКТМО) | вид дея- тель- ности (код по ОКВЭД) |  складское  помещение  | резер- вуар, цистер- на и другие емкости для хра-нения нефте- продук- тов, объем, м3  | холодильники,объем едино- временного хранения товаров  | средняячислен-ность работ- ников  |
| ре- гист- рации в тор-говом реест-ре  | вне- сения изме- нений в тор-говый реестр | исклю- чения инфор- мации из тор-гового реестра |
| площадь, м2  | объем, м3  |
|  м3  |  т  |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  |  11  |  12  |  13  |  14  |  15  |  16  |  17  |  18  |  19  |  20  |  21  |  22  |  23  |  24  |  25  |  26  |  27  |

--------------------------------

<1> Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей.

<2> Четырнадцатизначный код.

Раздел III. Основные показатели, характеризующие состояние

торговли на территории субъекта Российской Федерации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  N п/п  |  Показатели субъекта Российской Федерации  |  Единица  измерения  |
|  1.  | Оборот розничной торговли  |  Млн. руб.  |
|  2.  | Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года)  |  %  |
|  3.  | Оборот розничной торговли на душу населения  |  Тыс. руб.  |
|  4.  | Оборот оптовой торговли  |  Млн. руб.  |
|  5.  | Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года)  |  %  |
|  6.  | Доля торговли в ВРП  |  %  |
|  7.  | Доля торговли в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации  |  %  |
|  8.  | Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями  |  Млн. руб.  |
|  9.  | Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года)  |  %  |
| 10.  | Оборот розничной торговли непродовольственными товарами  |  Млн. руб.  |
| 11.  | Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года)  |  %  |
| 12.  | Удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в структуре оборота розничной торговли  |  %  |
| 13.  | Удельный вес непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли  |  %  |
| 14.  | Объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках  |  Млн. руб.  |
| 15.  | Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года)  |  %  |
| 16.  | Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка  |  Млн. руб.  |
| 17.  | Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года)  |  %  |
| 18.  | Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли  |  %  |
| 19.  | Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли  |  %  |
| 20.  | Удельный вес оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли  |  %  |
| 21.  | Удельный вес оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей вне рынка в общем обороте розничной торговли  |  %  |
| 22.  | Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий  |  %  |
| 23.  | Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий  |  %  |
| 24.  | Доля индивидуальных предпринимателей, занятых в торговле, в общем количестве индивидуальных предпринимателей  |  %  |
| 25.  | Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования  |  Тыс. чел.  |
| 26.  | Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами  |  Тыс. чел.  |
| 27.  | Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике  |  %  |
| 28.  | Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли  |  Руб.  |
| 29.  | Среднесписочная численность работников организаций торговли <1>  |  Тыс. чел.  |
| 30.  | Иностранные инвестиции в торговлю  |  Тыс. долл.  |
| 31.  | Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю в общем объеме иностранных инвестиций в экономику  |  %  |
| 32.  | Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие торговли  |  Млн. руб.  |
| 33.  | Удельный вес инвестиций в торговлю в общем объеме инвестиций в основной капитал  |  %  |
| 34.  | Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров, продукции (работ, услуг) организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (без субъектов малого предпринимательства)  |  %  |
| 35.  | Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров, продукции (работ, услуг) организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования (без субъектов малого предпринимательства)  |  %  |
| 36.  | Доля прибыльных организаций торговли к общему числу организаций оптовой и розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)  |  %  |

Приложение 2

к Приказу Министерства промышленности

и торговли Российской Федерации

от 16.07.2010 N 602

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА

I. Общая часть

1. Формирование торгового реестра субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путем внесения в него сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), а также о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

II. Внесение сведений в торговый реестр

2. Внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта о внесении сведений в торговый реестр с приложением необходимой информации, указанной в [приложениях 1](#P293), [2](#P373) и [3](#P553) к настоящему Порядку, а также следующих документов:

а) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

б) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учет в налоговой инспекции сделана на свидетельстве о государственной регистрации, с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН);

в) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, о принадлежащих ему торговых объектах;

г) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки товаров.

Документы, указанные в [подпунктах "в"](#P270) и ["г"](#P271), предоставляются на каждый объект, вносимый в торговый реестр. После внесения сведений документы возвращаются хозяйствующему субъекту;

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

3. Внесение сведений в торговый реестр о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путем формирования [Раздела III](#P119) торгового реестра по соответствующим формам федерального статистического наблюдения.

III. Изменение (исключение) сведений, содержащихся

в торговом реестре

4. Внесение изменений и (или) исключение сведений, содержащихся в торговом реестре, производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта, включенного в торговый реестр, о внесении изменений и (или) исключении сведений;

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

Приложение 1

к Порядку формирования

торгового реестра

(Рекомендуемое)

 Информация

 о хозяйствующем субъекте, представляемая заявителем

 для внесения в торговый реестр

┌──────┬──────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│1.1 │Наименование организации (для юридического лица) │

├──────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│1.2 │Торговая марка (бренд), под которой действует хозяйствующий │

│ │субъект │

├──────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│1.2.1 │ │

├──────┼──────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│1.2.2 │ │

├──────┼───────────────────────────┬──────────────────────────────────────┤

│1.3 │Юридический адрес (для │ │

│ │юридического лица) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.4 │Ф.И.О. руководителя (для │ │

│ │юридического лица) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.5 │Индивидуальный │ │

│ │предприниматель │\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│ │ │Ф.И.О. индивидуального предпринимателя│

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.6 │Место жительства │ │

│ │физического лица, │ │

│ │зарегистрированного в │ │

│ │качестве индивидуального │ │

│ │предпринимателя │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.7 │Телефон, факс │ │

│ │(для юридического лица; │ │

│ │индивидуального │ │

│ │предпринимателя) │ │

│ │ │\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│ │ │ номер телефона номер факса │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.8 │Код по Общероссийскому │ │

│ │классификатору предприятий │ │

│ │и организаций (ОКПО) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.9 │Идентификационный номер │ │

│ │налогоплательщика (ИНН) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.10 │Форма собственности (Код │ │

│ │по ОКФС) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.11 │Организационно-правовая │ │

│ │форма (Код по ОКОПФ) │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.12 │Вид деятельности (Код по │ │

│ │ОКВЭД) │ │

│ ├───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│ │ │ │

│ │ │ │

│ ├───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│ │ │ │

│ │ │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────────────────────┤

│1.13 │Средняя численность │ │

│ │работников хозяйствующего │ │

│ │субъекта │ │

├──────┼───────────────────────────┼──────────────────────┬───────────────┤

│1.14 │Способ торговли (отметить) │с использованием │ │

│ │ │торговых объектов │ │

│ ├───────────────────────────┼──────────────────────┼───────────────┤

│ │ │без использования │ │

│ │ │торгового объекта │ │

└──────┴───────────────────────────┴──────────────────────┴───────────────┘

Приложение 2

к Порядку формирования

торгового реестра

(Рекомендуемое)

 Информация

 о торговых объектах хозяйствующего субъекта,

 осуществляющего торговую деятельность, представляемая

 для внесения в торговый реестр

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица,

 индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения  |  |

2.2. Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по ОКТМО  |  |

2.3. Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по ОКВЭД |  |

2.5. Тип торгового объекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  Отметка  |
| Стационарный торговый объект |  |
| Нестационарный торговый объект |  |

2.6. Вид торгового объекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  Отметка  |
| Универсальный магазин, в т.ч.  |  |
| гипермаркет  |  |
| универмаг  |  |
| универмаг "Детский мир"  |  |
| магазин-склад  |  |
| супермаркет  |  |
| универсам  |  |
| гастроном  |  |
| товары повседневного спроса  |  |
| другое  |  |
| Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.  |  |
| "Рыба"  |  |
| "Мясо"  |  |
| "Колбасы"  |  |
| "Алкогольные напитки и минеральные воды"  |  |
| другое  |  |
| Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.  |  |
| "Мебель"  |  |
| "Хозтовары"  |  |
| "Электротовары"  |  |
| "Одежда"  |  |
| "Обувь"  |  |
| "Ткани"  |  |
| "Книги"  |  |
| другое  |  |
| Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.  |  |
| продукты  |  |
| минимаркет  |  |
| другое  |  |
| Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.  |  |
| Дом торговли  |  |
| Все для дома  |  |
| Товары для детей  |  |
| Товары для женщин  |  |
| Промтовары  |  |
| Комиссионный магазин  |  |
| Другое  |  |
| Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом  |  |
| Иные объекты, в т.ч.  |  |
| Павильон  |  |
| Палатка (киоск)  |  |
| Автозаправочная станция  |  |
| "Аптеки и аптечные магазины"  |  |
| Аптечные киоски и пункты  |  |
|  |  |

2.7. Основные показатели

┌───────────────────────────────────────────────────┬─────────────────────┐

│ Наименование показателя │ Значение показателя │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│Общая площадь (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│в том числе: на праве собственности (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│ иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│Площадь торгового объекта [<1>](#P541) │ │

│- всего (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│в том числе: на праве собственности (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│ иное законное основание, в т.ч. аренда (кв. м) │ │

├───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────────┤

│Средняя численность работников │ │

└───────────────────────────────────────────────────┴─────────────────────┘

--------------------------------

<1> В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Приложение 3

к Порядку формирования

торгового реестра

(Рекомендуемое)

 Информация

 об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего

 поставки товаров, предоставляемая для внесения в торговый реестр

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица,

 индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по ОКПО, идентификационный кодтерриториально-обособленного структурного подразделения  |  |

2.2. Фактический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по ОКТМО  |  |

2.3. Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Код по ОКВЭД |  |

2.5. Основные показатели

|  |  |
| --- | --- |
|  Наименование показателя  |  Значение показателя  |
|  Складское помещение  | площадь (кв. м)  |  |
| объем (куб. м)  |  |
| Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения - объем (куб. м)  |  |
| Холодильники (объем единовременного хранения товара)  | объем (куб. м)  |  |
| (т)  |  |
| Средняя численность работников  |  |

Приложение 3

к Приказу Министерства промышленности

и торговли Российской Федерации

от 16 июля 2010 г. N 602

ПОРЯДОК

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ

1. Настоящий Порядок определяет правила предоставления органами государственной власти субъекта Российской Федерации информации, содержащейся в торговом реестре.

2. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим ведение торгового реестра, без взимания платы.

3. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется:

в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

на основании письменных запросов физических и юридических лиц;

на основании официальных запросов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

4. Предоставление содержащейся в торговом реестре информации осуществляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в пятидневный срок со дня получения им соответствующего запроса. Отказ в предоставлении информации, содержащейся в торговом реестре, не допускается.

5. Уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и в Федеральную службу государственной статистики обобщенные сведения.